



Reporte de
Sustentabilidad
2021 . 2022





Cómo recorrer este reporte

El presente documento abarca el compromiso del Grupo SanCor Salud hacia los grupos de interés en la gestión de sustentabilidad a nivel nacional. Los contenidos se presentan siguiendo los ejes de la **Estrategia de Sustentabilidad** (>>Capítulo 2) y cada subsección corresponde a un tema material (>> Capítulo 9 del Anexo).

Utilice la botonera de la derecha para navegar los capítulos de este reporte. Además encontrará hipervínculos  para ampliar el contenido sobre determinados temas; en algunos casos, remiten a diferentes secciones del cuerpo principal, páginas de internet o videos; en otros, redirecciona a información complementaria presente en el Anexo del Reporte, el cual se representa con el siguiente símbolo. 

Mensaje de la Alta Dirección



Dr. Fernando Werlen
Director General



Adolfo Valentín Ferrero
Presidente Período 2021-2022

Desde hace casi cincuenta años en Grupo SanCor Salud nos enfocamos en el bienestar como el pilar que guía nuestras acciones, tanto desde el vínculo con la cadena de valor como el que queremos vivir hacia el interior de la organización. La confianza de casi 700.000 asociados/as y 3.500 empresas clientes que nos confían lo máspreciado, su salud y la de los suyos, nos posiciona como una de las empresas líderes en el rubro de la medicina privada.

A lo largo de los años fuimos adoptando un concepto integral de salud, que atraviesa e involucra amplios aspectos de la vida. Por esta razón, nos centramos en la diversificación de nuestros servicios y mercados para seguir cerca de la mayor cantidad de personas conectándonos desde un lugar más humano y empático, asumiendo una gran responsabilidad social.

En esta línea, somos conscientes de la injerencia que tenemos como impulsores de cambios positivos en la sociedad. Tal es así que mantenemos nuestro rol empresarial enfocándonos en cinco ejes de trabajo que contribuyen a la formación de comunidades más saludables y sostenibles en materia de salud, educación, medioambiente, respeto por los derechos humanos, así como también que buscan asegurar la transparencia en la gestión del negocio y garantizar la calidad de servicio.

El modelo de gestión de nuestro Grupo nos permitió conformar una **Estrategia de Sustentabilidad** sólida y transversal a todas las áreas de la organización que nos permite adaptarnos a las exigencias del mercado y llevar adelante una transformación cultural en pos de la sostenibilidad del negocio y el cumplimiento de los objetivos definidos.

En el ejercicio constante de medir el impacto de nuestras operaciones y dar visibilidad a los resultados, publicamos el **9º Reporte de Sustentabilidad** elaborado en base a indicadores internacionales y en compromiso con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, haciendo un recorrido por los logros alcanzados a lo largo del periodo y definiendo los próximos desafíos empresariales.

1. Perfil corporativo

► Somos Grupo SanCor Salud →



Somos Grupo SanCor Salud

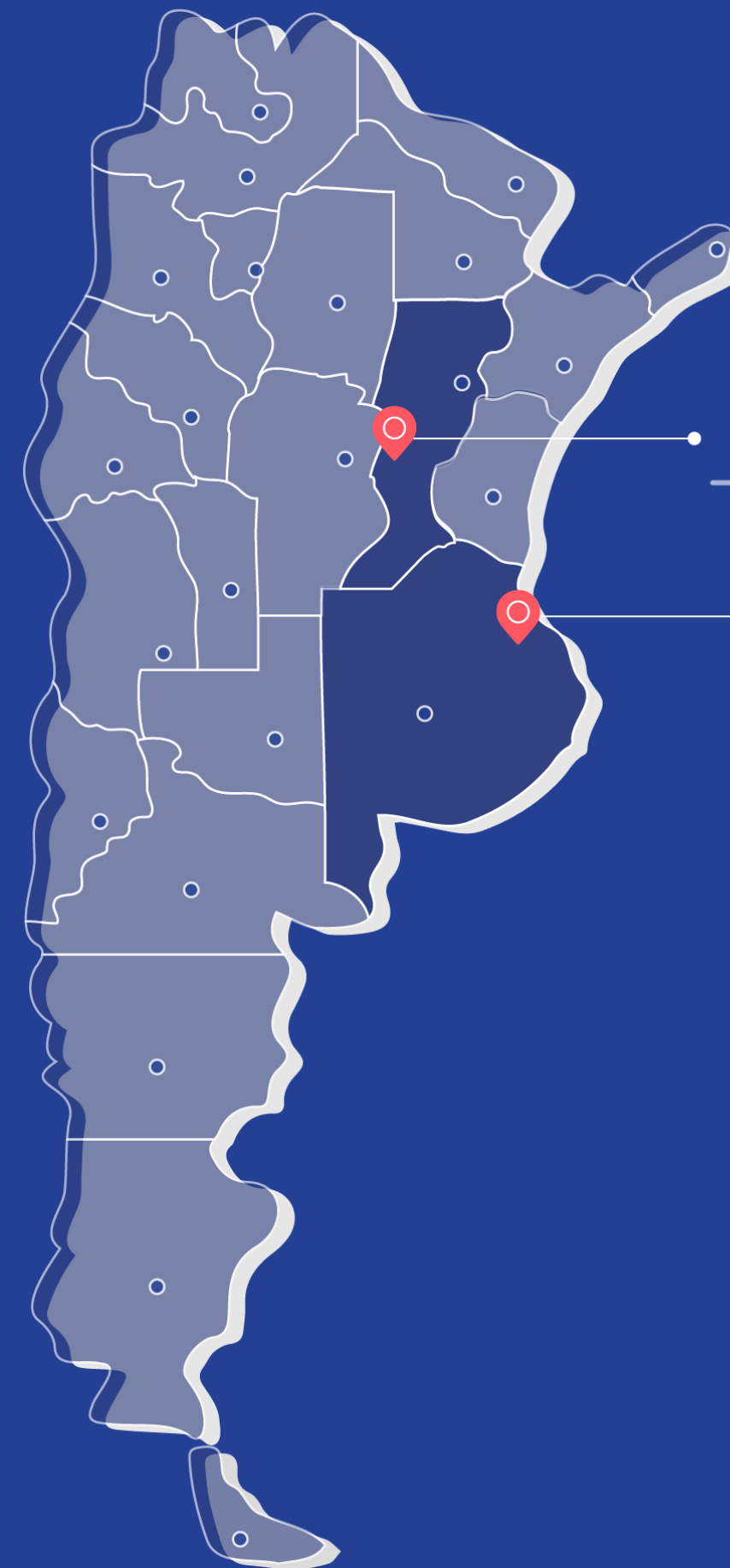
Somos un grupo empresario de capital nacional reconocido por su trayectoria y casi 50 años de experiencia en el rubro de la salud. Comprometidos con el bienestar, llegamos a todos los argentinos y argentinas a través de diferentes unidades de negocios, desarrollando productos y brindando soluciones de calidad. Como empresa líder en medicina prepaga, trabajamos para asegurar el mejor servicio de salud para quienes nos eligen.

Presencia en el país

Desarrollamos nuestras actividades en Argentina con una presencia física que comprende la Sede Central en Sunchales (Santa Fe), Sede Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los Centros de Atención Regional distribuidos en todas las provincias y las Entidades de Atención.



Para conocer el detalle de nuestros **Puntos de Atención**, consultar el Anexo



**Sede Central
Sunchales . Santa Fe**

25 de mayo 201



**Sede Ciudad Autónoma
de Buenos Aires**

Sarmiento 801 . CABA

Empresas del Grupo



En este Reporte se presentan los resultados de la gestión de sustentabilidad del rubro **Medicina Privada** y la rendición de cuentas de sus temas materiales.

49 años
de trayectoria



682.328
asociados/as



176.840
prestadores/as



1.656
empresas
proveedoras

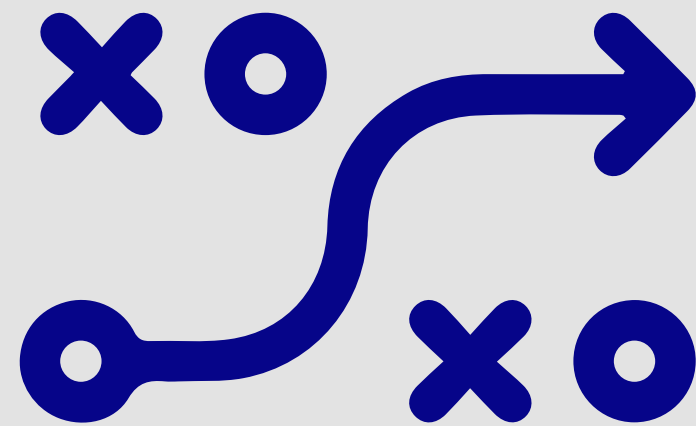


2.140
colaboradores/as



298
puntos de atención





2. Gestión sustentable

- ▶ Integración de la Sustentabilidad al negocio ➡
- ▶ Gestión y organización del Gobierno de Sustentabilidad ➡
- ▶ Diálogo con Grupos de Interés ➡
- ▶ Alianzas para lograr los objetivos ➡
- ▶ Compromiso con la Agenda 2030 para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ➡
- ▶ Reconocimientos recibidos ➡

Integración de la sustentabilidad al negocio

El objetivo principal de nuestra **Estrategia de Sustentabilidad** es integrar la sustentabilidad al modelo de gestión de la compañía.

Nuestra estrategia busca:

Promover	Garantizar	Aportar
condiciones de vida saludables	la calidad de servicio y la transparencia en la diligencia del negocio	a la construcción de comunidades sostenibles y al cuidado del ambiente

En este marco, llevamos a cabo un **nuevo análisis de materialidad** (>> Capítulo 9) que nos permitió identificar los principales riesgos, actuales y aspiracionales, para el desarrollo sostenible de nuestro negocio.

Identificamos 13 temas materiales que se organizan en 5 pilares de trabajo:

 Reputación y ética	Garantizamos transparencia e integridad en la gestión del negocio con una conducta empresarial comprometida y respetuosa de los derechos humanos. Para ello nos comprometemos con: <ul style="list-style-type: none">• Ética, Integridad y Derechos Humanos.• Crecimiento sostenible y a largo plazo.
 Compromiso con la Cadena de Valor	Abordamos los lineamientos que atraviesan el vínculo con los eslabones de nuestra cadena de valor, diseñando estrategias y acciones que impacten positivamente en colaboradores/as, asociados/as, prestadores/as, proveedores/as y entidades. Para ello nos comprometemos con: <ul style="list-style-type: none">• Acceso a servicios de calidad.• Marketing responsable.• Empleo.• Diversidad, inclusión y desarrollo profesional.• Gestión de la cadena de suministro.
 Innovación y Calidad	Invertimos y desarrollamos tecnología de nivel en pos de la mejora en la calidad de los servicios e innovamos para garantizar la satisfacción de quienes nos eligen. Para ello nos comprometemos con: <ul style="list-style-type: none">• Gestión de la calidad del servicio.• Transformación digital y modelos de atención.• Ciberseguridad.
 Comunidades más saludables	Apostamos a un desempeño comprometido con el bienestar y desarrollo económico-social de las comunidades de influencia. Para ello nos comprometemos con la: <ul style="list-style-type: none">• Promoción del bienestar.• Promoción de derechos en la infancia y adolescencia.
 Cuidado del medioambiente	Promovemos una conciencia ecológica y contribuimos con el bienestar del planeta, reduciendo nuestro impacto ambiental. Para ello nos comprometemos con: <ul style="list-style-type: none">• Acción por el clima.



Gestión y organización del gobierno de sustentabilidad

La gestión de la sustentabilidad de nuestra compañía atraviesa a todas las áreas de la estructura organizacional. Conforme a esta transversalidad, el **Gobierno de Sustentabilidad** se compone de la siguiente manera:

>> Comisión Directiva y Alta Dirección

Responsables de aprobar la Estrategia de Sustentabilidad y garantizar su implementación. Promueven los procesos culturales, alientan iniciativas y desarrollo en la ejecución en pos de ser una empresa cada vez más sustentable. Aprueban proyectos y evalúan resultados; validan los contenidos del Reporte anual de Sustentabilidad y admiten los desafíos propuestos para el próximo período. Dicho Reporte, así como los balances económicos, informes periódicos y de tablero de gestión, permiten supervisar el desempeño económico, ambiental y social de SanCor Salud.

>> Grupo Estratégico de Sustentabilidad

Está conformado por las Direcciones y genera el marco de consenso para el desarrollo operativo de la Estrategia de Sustentabilidad.

>> Gerencia de Marketing

Lidera, a través de la Jefatura de Prensa y Sustentabilidad, la gestión del proceso de sustentabilidad. Planifica, propone temáticas y proyectos, coordina e implementa el proceso de elaboración del Reporte de Sustentabilidad. Tiene como tarea, además, la identificación de asuntos claves para la puesta en práctica de las iniciativas vinculadas a la temática.

>> Grupos operativos y Equipos Interárea

Proveen la información y datos necesarios para la producción de informes y participan en los programas específicos de sustentabilidad.

>> Fundación SanCor Salud

A través de su voluntariado corporativo ejecuta programas dirigidos a la comunidad.

Gobierno de Sustentabilidad



Diálogo con grupos de interés

En Grupo SanCor Salud, sostener el diálogo con nuestros grupos de interés es fundamental para el fortalecimiento de la Estrategia de Sustentabilidad. A través de principios, recomendaciones y lineamientos continuamos enriqueciendo el proceso y gestionando, como objetivo principal, aquellos temas más relevantes que nos permitan responder e incorporar sugerencias, expectativas y necesidades mediante encuentros y encuestas.

Participaron de esta consulta **6.442** personas para priorizar los temas más relevantes de SanCor Salud.

5.592 asociados/as	315 colaboradores/as	3 miembros del Comité Directivo
328 prestadores	58 empresas proveedoras	
4 Organizaciones de la Sociedad Civil	121 Entidades	5 pares corporativos
	16 medios de comunicación	

Alianzas para lograr los objetivos

En pos de alcanzar los **objetivos estratégicos de la compañía**, y continuar contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, desde SanCor Salud mantenemos un vínculo con diferentes entidades, signado por propósitos, valores y proyectos en común.

	<p>RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS</p> <p>Desde 2018 formamos parte de la Red, presentando de forma anual nuestra Comunicación para el Progreso. En este Ejercicio 2021-2022 participamos del Programa de Formación Ejecutiva “Integridad Sostenible: Compliance de Segunda Generación” (>>Capítulo 3) y del Programa acelerador global “Target Gender Equality” (>>Capítulo 4)</p>
	<p>INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD</p> <p>En busca de herramientas, mayores conocimientos y formación, en 2019 nos sumamos y participamos activamente de los diferentes encuentros sobre sustentabilidad. (>>Capítulo 3 del Anexo) Durante el primer semestre de 2022 fuimos convocados para participar del Proyecto de Actualización de los Indicadores Ethos para la “Transparencia de Aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza” (ASG).</p>

	<p>CENTRO DE CONCILIACIÓN FAMILIA Y EMPRESA (IAE Business School - Universidad Austral)</p> <p>Nos involucramos como empresa promotora de prácticas y temáticas que buscan mejorar la calidad de vida del capital humano y sus familias.</p>
	<p>UNICEF ARGENTINA</p> <p>Llevamos a cabo acciones de recaudación de fondos para acompañar la educación de niñas y niños de parajes rurales. (>>Capítulo 6)</p>
	<p>ASOCIACIÓN CIVIL DE PADRINOS DE ALUMNOS Y ESCUELAS RURALES</p> <p>Desde 2016 mantenemos una alianza con APAER, organización a través de la cual apadrinamos a 7 escuelas rurales de nuestro país. (>>Capítulo 6)</p>
	<p>FUNDACIÓN GARRAHAN</p> <p>Acompañamos a la Fundación en su Programa de Reciclado y Medioambiente a partir de la recolección de diferentes materiales que son donados para su posterior procesamiento y venta. (>>Capítulo 7)</p>
	<p>FUNDACIÓN HUÉSPED</p> <p>Trabajamos junto a Fundación Huésped para abordar bajo la perspectiva de Derechos Humanos, la lucha contra el VIH/Sida y otras enfermedades de transmisión sexual. (>>Capítulo 6)</p>
	<p>MUNICIPALIDAD DE SUNCHALES</p> <p>Acompañamos a la Municipalidad de Sunchales en su Programa de Padrinazgo de Espacios Verdes desde 2016. En julio de 2021 nos sumamos al Programa Re-Encuentros para la gestión de papel y cartón descartado en la empresa.(>>Capítulo 7)</p>
	<p>JUNIOR ACHIEVEMENT</p> <p>Acompañamos la educación de niñas, niños y adolescentes, comprometidos desde 2012 con los diversos programas de Junior Achievement Santa Fe. (>>Capítulo 6)</p>

Compromiso con la agenda 2030 para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible

Comprometidos con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y como parte de nuestra gestión empresarial, continuamos contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas, impulsando acciones vinculadas a nuestra Estrategia de Sustentabilidad.



25 metas con las que estamos comprometidos que corresponden a los ODS estratégicos



3 SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos/as en todas las edades

682.328 personas con cobertura de salud (Meta 3.4- 3.7- 3.8)

5.355 personas gestantes (Meta 3.1- 3.2)

8.276 bebés dentro del Programa Materno Infantil (Meta 3.1)

70 asociadas accedieron al tratamiento de extracción de células madre (Meta 3.2- 3.7)

1.285 prestaciones brindadas en cursos preparto (Meta 3.1- 3.7)

4.937 kits bebé entregados (Meta 3.2)

70.920 personas dentro del Programa de Salud Sexual y Reproductiva (Meta 3.1- 3.7)

3 lactarios para colaboradoras (Meta 3.2)

455 niñas/os se realizaron el Chequeo Médico Escolar (Meta 3.2)

100% de cobertura en calendario oficial de vacunación (Meta 3.8)

92 licencias por nacimiento para colaboradores/as (Meta 3.2- 3.4)

22.490 personas adheridas al Programa de Patologías Crónicas (Meta 3.8)

3.527 controles de medicina preventiva (Meta 3.8)

46.872 vacunas entregadas de la Campaña de Vacunación Antigripal (Meta 3.8)

137.500 consultas a través de SanCor Salud en Línea (Meta 3.4)

1.385 colaboradores tienen el plan S3500 by Privilege (Meta 3.8)

848.335 personas adheridas a Supra Salud (Meta 3.8)

+ de 230.000 personas alcanzadas a través del ciclo “Qué Bueno Saber” (Meta 3.4)

50% de descuento en el acceso a medicamentos para colaboradores/as (Meta 3.8)

Portal Vida y Salud al alcance del **100%** de la comunidad (Meta 3.4)



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos/as

644 alumnas y alumnos apadrinadas/os (Meta 4.1- 4.2)

7 escuelas apadrinadas (Meta 4.1- 4.2)

2 becas para estudios secundarios y universitario (Meta 4.3- 4.4)

90 alumnas/os acompañadas/as en programas de Junior Achievement (Meta 4.1- 4.2)

\$5.000.000 donados a UNICEF Argentina en la campaña AyuDAR por la educación (Meta 4.1- 4.2)

20% y 75% de descuento en el acceso a formación en idiomas para colaboradores/as (Meta 4.3- 4.4)

15%, 20%, 25%, 30%, 35%, 40% de descuento en el acceso a formación en universidades para colaboradores/as (Meta 4.3- 4.4)

11 charlas [Rec]Crear y **2.377** personas asistentes (Meta 4.4)

3 charlas de Fundación SanCor Salud y **5.044** personas inscriptas (Meta 4.4)

59.687 horas de formación para colaboradores/as (Meta 4.3)



5 IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

63% colaboradoras (Meta 5.5)

37% colaboradores (Meta 5.5)

Igualdad en políticas remunerativas (Meta 5.5)

Selección de personal sin sesgos de género (Meta 5.5)

2 charlas sobre igualdad de género y corresponsabilidad (Meta 5.5)

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos/as

396 ingresos de nuevas/os colaboradoras/es (Meta 8.5)

2.140 colaboradores/as (Meta 8.5)

22 colaboradores/as en el Programa de Jubilaciones (Meta 8.8)

176.840 prestadores (Meta 8.3)

1.656 empresas proveedoras (Meta 8.4)

\$201.919.337 en leasing para Pymes y grandes empresas (Meta 8.3)

100% de compras nacionales (Meta 8.3- 8.4)

\$80.748.169.847 valor económico directo distribuido (Meta 8.3)

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Reducir la desigualdad en y entre los países

2 años participando de mesas de trabajo junto a la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas (Meta 10.2- 10.4)

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

5.71 toneladas de papel ahorradas con la digitalización del proceso de alta de asociados/as (Meta 12.5)

464.246 personas adheridas a la factura digital (Meta 12.5)

71.529 descargas de la credencial digital (Meta 12.5)

100% de cartelería con fotocélulas (Meta 12.5)

6.058 kilos de papel donados y reciclados (Meta 12.5)

239 computadoras en desuso gestionadas (Meta 12.5)

95% de reducción de impresiones de revista Vida y Salud (18 millones de páginas anuales) (Meta 12.5)

1.897 kilos de residuos patológicos gestionados en VITUS (Meta 12.4)

Cuidamos **100 mt²** de espacio verde público (Plaza de los Sentidos) (Meta 12.2)

Recibo de haberes de colaboradores/as **100%** digital (Meta 12.5)


Agenda de colaboradores/as **100%** digital (Meta 12.5)

Cartilla de prestadores **100%** digital (Meta 12.5)


25 horas de formación en sustentabilidad (Meta 12.8)

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas

Código de Conducta disponible para el **100%** de los grupos de interés (Meta 16.5- 16.10)

4 CoP presentadas ante Pacto Global de Naciones Unidas (Meta 16.6)

9 Reportes de Sustentabilidad (Meta 16.6)

247 talleres de Riesgo realizados (Meta 16.5)

109 personas capacitadas en Políticas Anticorrupción (Meta 16.5)

Política de Derechos Humanos disponible para el **100%** de los colaboradores/as (Meta 16.5- 16.6- 16.10)



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

71 voluntarios/as participan en la implementación de programas por la comunidad (Meta 17.17)


5 años de alianza con la Red Argentina de Pacto Global (Meta 17.17)

3 años de alianza con el Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (Meta 17.17)

7 años junto a Asociación de Padrinos de Alumnos y Escuelas Rurales (Meta 17.17)

Unicef Argentina (Meta 17.17)

5 años acompañando al Hospital de Pediatría Garrahan (Meta 17.17)



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Con el fin de acercar y promover la Agenda 2030 en nuestra esfera de influencia y de comunicar nuestro compromiso con sus Objetivos, divulgamos contenidos en las diferentes redes sociales de la empresa.



RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

Recibimos diversas distinciones y reconocimientos durante el Ejercicio 2021-2022.



PREMIOS CONCIENCIA

Otorgados por Grupo Sol Comunicaciones



2021 9º EDICIÓN

Segundo puesto.
Campaña de Cáncer de Mama **“Tocate la izquierda (de paso la derecha)”**



PREMIOS OBRAR

Otorgados por el Consejo Publicitario Argentino



2021 12º EDICIÓN

Categoría Grandes Empresas
Mención por la campaña de Cáncer de Mama "Tocate la izquierda (de paso la derecha)".



DISTINCIONES RSC

Otorgado por Responsabilidad Social Comunicativa



2021 18º EDICIÓN

Categoría Empresas

Campaña “Gracias” de alcance nacional, que consistió en un agradecimiento a los/as asociados/as por el respeto, la confianza y la fortaleza para salir adelante en el contexto de pandemia, protagonizado por La Selección Argentina de Hockey (Leones y Leonas), y a nuestros aliados, los profesionales de la salud, reconociendo su intensa labor a lo largo de todo este tiempo.



PREMIOS OBRAR FEDERAL

Otorgados por el Consejo Publicitario Argentino



2021 1º EDICIÓN

› Categoría Grandes Empresas

Premio Plata por el reconocimiento a nuestra campaña de comunicación "Tocate la izquierda (de paso la derecha)".

› Categoría Grandes Empresas. Comunicación interna, voluntariado, programas de sustentabilidad y activaciones.

Mención en reconocimiento a la Campaña “Leones y Leonas de la vida”.



PREMIOS MERCURIO

Otorgado por la Asociación Argentina de Marketing Rubro Grandes Empresas



2021 40º EDICIÓN

› Categoría Salud

Primer puesto Posicionamiento de Marca Grupo SanCor Salud.

› Categoría Sustentabilidad

Primer puesto Evolución Gestión de Sustentabilidad de SanCor Salud

› Categoría Digital

Primer puesto SanCor Salud Cerca de su gente Campañas Digitales.



GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS

Otorgado por el Centro Walmart Conciliación Familia y Empresa del IAE Business School



2021 VI GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS

“Hacia un nuevo mundo laboral y familiar.”

- Centro Conciliación Familia y Empresa del IAE Business School -

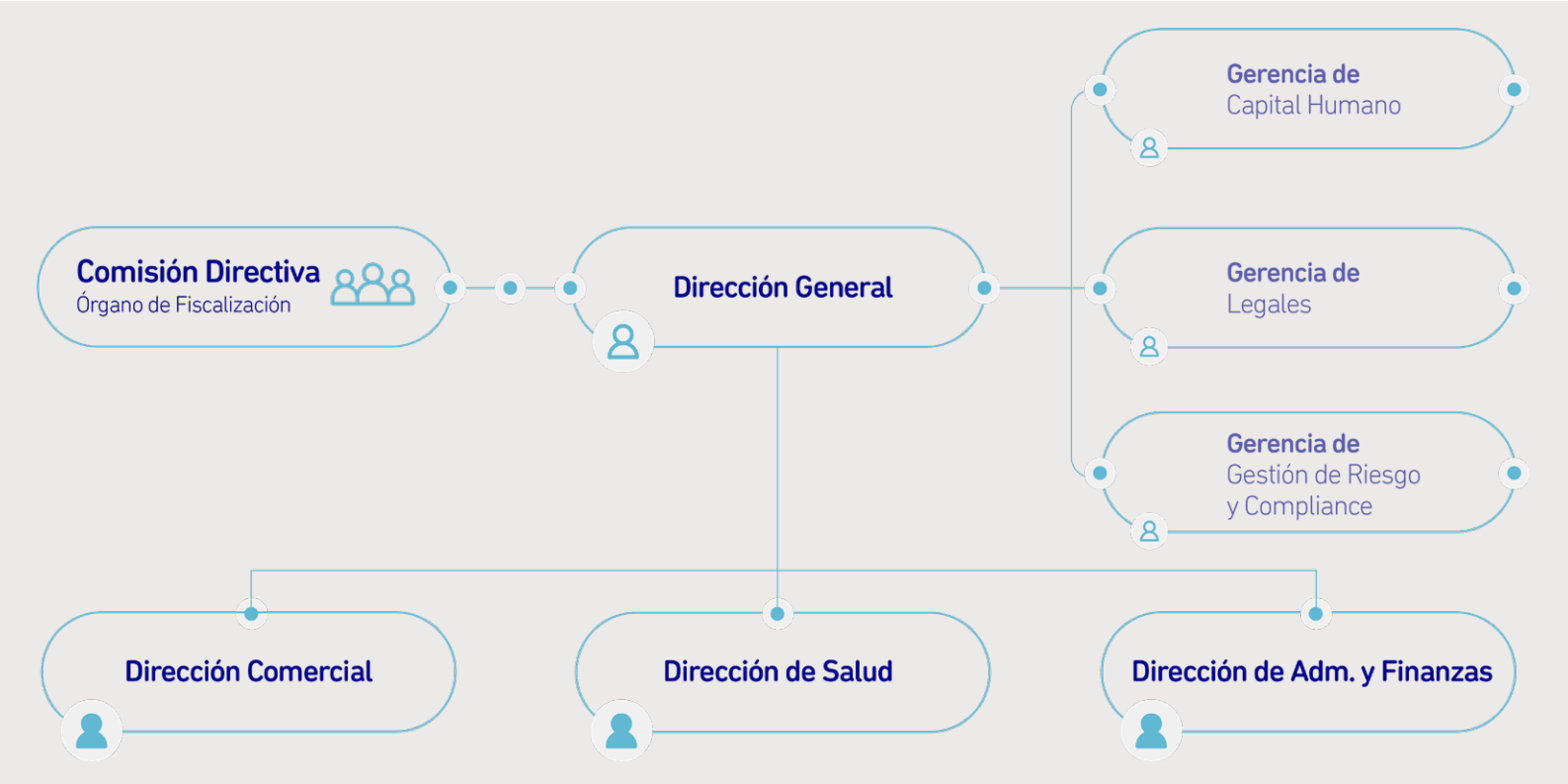
Participación 2021 exponiendo la experiencia de la UNI Corporativa, la cual brinda herramientas para el nuevo entorno digital, propiciando la plena articulación entre la familia y el descanso.

3.Reputación y ética

- ▶ Gobierno Corporativo →
- ▶ Ética, Integridad y Derechos Humanos →
- ▶ Crecimiento sostenible y a largo plazo →

Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo del Grupo gestiona integralmente las operaciones de todas las empresas que lo integran. Se encuentra conformado por la **Comisión Directiva**, el **Órgano de Fiscalización** y la **Alta Dirección**, quienes garantizan la puesta en marcha de estrategias y acciones para el crecimiento sostenible de la compañía.



Comisión Directiva - Período 2021-2022

La Comisión Directiva está integrada por 9 (nueve) miembros titulares y 6 (seis) miembros suplentes elegidos en Asamblea General Ordinaria Anual. Los integrantes se reúnen periódicamente para analizar y aprobar los proyectos empresariales y controlar el desempeño general y económico, además de definir el plan de acción alineados a la estrategia de sustentabilidad.

Presidente Vicepresidente Secretario Prosecretario Tesorero Protesorero	Ferrero, Adolfo Valentín	Vocales Titulares	Illa, Juan Carlos
	Garrone, Ricardo Alberto		Nari, Claudio
	Novara, Marcelo José		Rosetti, Alberto
	Salera, Oscar Juan	Vocales Suplentes	Coraglio, Héctor
	Tamagnone, Juan Miguel		Bersano, Jorge
	Morgavi, Jorge Mario		Astesana, Ariel
			Fagiano, Rubén
			Cravero, Rafael
			Sánchez, Jorge



Órgano de fiscalización

Órgano de fiscalización titular	Altuna, Miguel Omar Continelli, Carlos José Perracino, Néstor Fabián
Órgano de fiscalización suplente	Barcarolo, Diego Favone, Gabriel Manavella, Daniel

Alta Dirección

Su función es fijar las metas corporativas y fomentar la innovación y sostenibilidad del negocio.



Capacitaciones y participación en eventos/disertaciones

	Nuestro Director General, Dr. Fernando Werlen, participó del evento organizado por La Nación, Management 2030 junto a un panel conformado por reconocidos empresarios del país para debatir sobre “Los nuevos paradigmas laborales y la transformación del talento”
	Estuvimos presentes en el evento de Forbes Argentina, un encuentro para debatir sobre el futuro de la salud en Argentina y la región; cuáles son los roles que debe asumir cada uno de los actores: laboratorios, empresas de medicina prepaga, sector público, médicos, científicos y obras sociales.

Para ampliar la información sobre **Formación**, consultar el Anexo



Alianzas estratégicas

La Comisión Directiva ocupa diferentes cargos y participa activamente en diferentes organizaciones públicas y privadas, asociaciones y federaciones.

- Ocupamos el cargo de Secretaría en la Comisión Directiva de la **Federación Argentina de Mutuales de Salud (FAMSA)**.
- Estamos representados a través de FAMSA en la Junta de Vigilancia de la **Alianza del Mutualismo de América (AMA)**; en la **Unión Argentina de Entidades de Salud (UAS)** y en la **Confederación Argentina de Mutualidades (CAM)**.
- Ocupamos la Secretaría en **Fundación SanCor**.
- Somos miembros del Consejo Asesor de la **Federación de Jóvenes Agrarios Cooperativistas y Mutualistas**.
- Contamos con participación a nivel provincial ocupando el cargo de Fiscal Suplente 2° en la **Federación Santafesina de Entidades Mutualistas Brigadier Estanislao López (FSEM)**.
- Integramos la Comisión Directiva de **Casa Cooperativa Sunchales**.
- Formamos parte de la primera Cámara Argentina de Prestadores y Financiadores sin fines de lucro del sector de la salud, **Asociación Civil de Actividades Médicas Integradas (ACAMI)**.
- Desarrollamos una activa presencia en los congresos y convocatorias organizadas por el **Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES)**, además de mantener un convenio de cooperación para la formación de nuestros recursos humanos con la **Universidad ISALUD**.
- Participamos de la **Asociación Civil de Telemedicina de la República Argentina (ACTRA)**; de la **Cámara de Turismo Rural Receptivo del Centro Comercial Industrial y de la Producción Sunchales**.
- Somos parte de **Fundación Libertad**, **Fundación Mediterránea**; del **Instituto para el Desarrollo Empresarial (IDEA)** y de la **Cámara Argentina de Turismo Médico (CATM)**.

Ética, Integridad y Derechos humanos

Garantizamos transparencia en la gestión de nuestros negocios a través de la lucha contra la corrupción y el fraude, atendiendo de forma integral los riesgos corporativos. Protegemos y promovemos los Derechos Humanos a través de nuestras políticas en apoyo a los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos propuestos por Naciones Unidas.

Gestión del riesgo corporativo

La **Gestión de Riesgos y Compliance** permite identificar posibles riesgos, mitigar sus efectos y responder con rapidez a los cambios para la protección y creación de valor, la toma de decisiones y una eficiente administración.

Los riesgos se clasifican en Estratégicos, Financieros, de Cumplimiento Normativo y Operativos; y se detectan y abordan de manera conjunta entre el área de Gestión de Riesgos y Compliance y los sectores operativos a través de **talleres de riesgos** en los cuales se identifican aquellos inherentes a los distintos procesos, se analiza su probabilidad de ocurrencia, su impacto y luego, en un recorrido junto a la operación, se detectan las acciones mitigantes ya implementadas a fin de determinar el riesgo residual. Posteriormente, se definen oportunidades de mejora para mitigar los riesgos residuales con una ponderación elevada y sobre los cuales no se están ejecutando mitigaciones.



Al 30 de junio de 2022 elaboramos **36 matrices** (una por cada proceso abordado) y concluimos el Mapa de calor con la identificación y ponderación de los riesgos de los distintos procesos que forman parte de SanCor Salud.

Durante el Ejercicio 2021-2022 participamos del Programa **"Integridad Sostenible: Compliance de Segunda Generación"** dictado por la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas, cuyo objetivo fue mejorar las competencias, las capacidades y la forma de gestionar los negocios en la Argentina para contribuir de una manera decisiva al ODS 16 *"Paz, Justicia e Instituciones Sólidas"*.

Para ampliar la información sobre el abordaje utilizado en la **Gestión del riesgo corporativo**, consultar el Reporte 2020-2021

Políticas anticorrupción

Prevención contra el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo (PLA)

Nuestro Grupo cuenta con políticas destinadas a la prevención del lavado de activos y de la financiación del terrorismo. En ellas se manifiesta el compromiso de SanCor Salud en cumplir con las normas locales e internacionales, a fin de evitar que la empresa sea participante involuntaria o intermediaria para ingresos y egresos de fondos derivados de actividades criminales.

Como requisito fundamental, todos los miembros del personal con contacto directo o indirecto con los clientes deben tener conocimiento de las normas de lavado de dinero y de la gravedad de su incumplimiento. Por lo tanto, es obligatorio que a los clientes les sea solicitada la documentación apropiada, tanto en el establecimiento del vínculo como en el ingreso y egreso de fondos, de acuerdo a los términos dispuestos por la legislación y normas aplicables. Además, todas las actividades de clientes son monitoreadas para identificar las operaciones inusuales en relación con la actividad declarada que motivó la contratación del servicio, como así también el proceso continuo de la relación de negocios.

Las políticas mencionadas se definen y actualizan de acuerdo a exigencias regulatorias, previstas en las disposiciones emanadas de la Unidad de Información Financiera, de la Superintendencia de Seguros de la Nación, del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social y de la propia legislación penal (Ley 25.246 y modificatorias).



Lucha contra el fraude

A fin de prevenir el fraude en la actividad, en SanCor Salud actuamos activamente en las distintas etapas de los procesos de aseguramiento y gestión de siniestros. Para ello, utilizamos los mecanismos y procedimientos necesarios debiéndose lograr el compromiso de todos y cada uno de los miembros del personal y de los directivos en pos de tal fin.

Una de nuestras unidades de negocio, Mista Seguros, posee una normativa específica: dispone de un Manual de Fraude, un Responsable de Contacto con la Superintendencia de Seguros de la Nación, y dentro del Programa de Control Interno, establece una tarea semestral en relación al Fraude.

El objetivo principal de estos procedimientos es determinar las tareas a llevar a cabo por las distintas áreas de la compañía a efectos de evitar el fraude en los siniestros, disminuir los costos siniestrales e impedir que se cometan actividades ilícitas.

Del 100% de las operaciones evaluadas con relación al fraude no se han detectado operaciones sospechosas relacionadas con la corrupción.

Para ampliar la información sobre las **Políticas anticorrupción**, consultar el Anexo 

Nuestro compromiso con los Derechos Humanos

Nuestro trabajo se enfoca en “proteger, respetar y remediar” (principios fundamentales del marco de Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos) a fin de lograr el ejercicio pleno de los Derechos Humanos y promoverlos a través de una actividad de negocio responsable.

En este sentido, nos comprometemos mediante nuestra **Política de Derechos Humanos** a respetar los derechos de todas las personas con las que nos relacionamos en el ejercicio de nuestra gestión del negocio, enfocándonos principalmente en la prevención, seguridad y salud de los grupos de interés, respetando la vida, la libertad y la seguridad.

Código de conducta

El **Código de Conducta** rige la conducta personal y profesional de las personas que integran la compañía. Se trata de un documento publicado en los sitios internos y externos del Grupo, que expresa nuestra responsabilidad con los grupos de interés y la forma en que debemos proceder en el ámbito laboral, frente a otros y frente a la propia empresa.

Además, establece un compromiso de tolerancia cero a las represalias a fin de proteger los derechos de los/as colaboradores/as que denuncian inquietudes de buena fe. Para ello, tenemos un **canal de denuncias confidencial** a través de un correo electrónico. Durante el período 2021-2022 se recibieron **2** (dos) solicitudes de colaboradoras ante el Comité de Conducta.

Crecimiento sostenible y a largo plazo

Buscamos el crecimiento sostenible y la mejora continua del desempeño de nuestros negocios, así como la transparencia en la rendición de cuentas.

En Grupo SanCor Salud llevamos 49 años dedicándonos al cuidado del bienestar de las personas en diferentes rubros y, en los últimos 10 años, tuvimos un sostenido crecimiento en donde la diversificación del negocio fue clave.

La “nueva normalidad” aceleró cambios en la economía que ya se venían gestando. Para todas las empresas, especialmente las prepagas, fue un gran desafío mantener y mejorar los niveles de servicio, y propiciar una reactivación económica en un marco en el que la pandemia aún seguía representando un riesgo para la salud.

Para responder a estos cambios, no sólo continuamos alineados a las tendencias tecnológicas, sino que fortalecimos y diversificamos nuestras propuestas comerciales. Gracias a este plan de ampliación del negocio, nuestro Grupo hoy en día opera en medicina prepaga, comercialización de seguros, cuenta con una red de farmacias propias, un centro médico de atención con especialidad de diagnóstico y servicios de turismo.

Principales indicadores económicos financieros*

	2020-2021	2021-2022
Valor Económico Directo Creado		
Recursos Ordinarios	66.814.674.053	81.199.579.725
Recursos de las Inversiones Financieras	3.183.552.514	1.470.152.168
Otros Recursos	458.895.148	370.031.165
Total	70.457.121.715	83.039.763.058
Valor Económico Distribuido		
Gastos Ordinarios	58.370.654.460	70.812.707.131
Sueldos y Cargas Sociales	7.371.262.968	8.447.209.821
Inversiones en Bienes de Uso y Propiedades de Inversión	379.698.093	344.707.532
Inversiones en la Comunidad	2,663,548	1.869.707
Impuestos	1.270.501.656	1.090.944.189
Recursos Diversos y Otros Ingresos y/o Gastos	51.186.984	50.731.468
Total	67.445.967.709	80.748.169.847
Valor Económico Retenido	3.011.154.006	2.291.593.211
EBITDA	258.486.569	1.216.880.041
Superávit del Período	2.785.984.714	2.178.749.253
Capitalización Total		
Patrimonio Neto	13.166.562.395	15.345.311.648
Participación de Terceros en Sociedades Controladas	59.835.570	36.671.256
Pasivo No Corriente	2.392.624.254	1.751.438.121
Pasivo Corriente	17.206.744.409	16.740.983.494
Total Patrimonio Neto y Pasivo	32.825.766.628	33.874.404.519
Activos Totales	32.825.766.628	33.874.404.519

* Valores expresados en pesos argentinos.

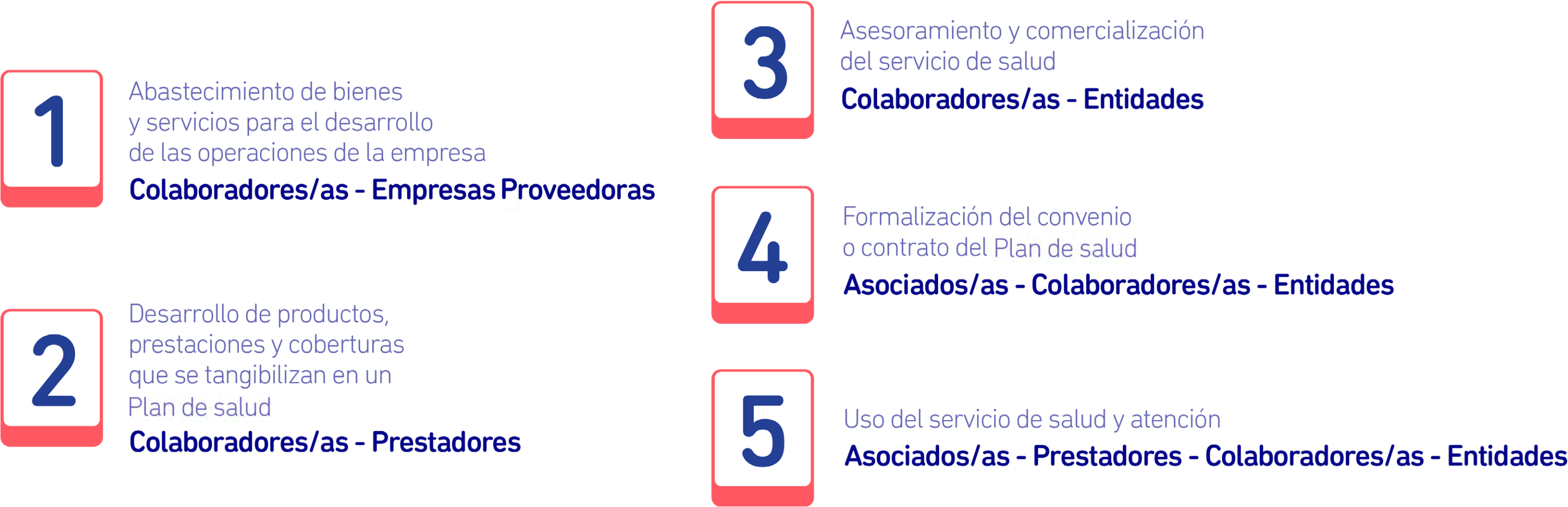


4. Compromiso con la cadena de valor

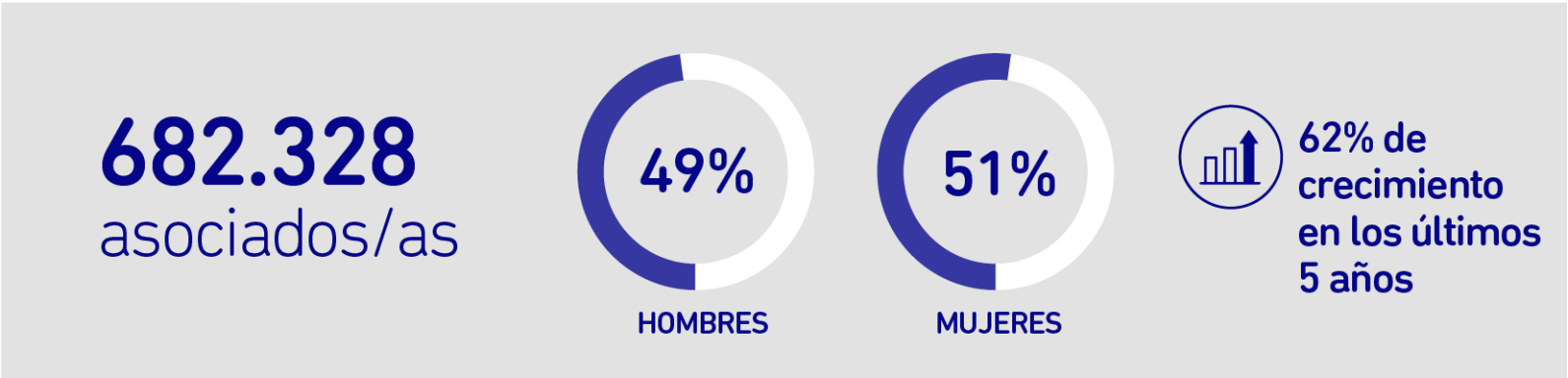
- ▶ Acceso a servicios de calidad ➡
- ▶ Marketing responsable ➡
- ▶ Empleo ➡
- ▶ Diversidad, inclusión y desarrollo profesional ➡
- ▶ Gestión de la cadena de suministro ➡

Brindar un servicio de salud contempla el diseño de procesos y la implementación de acciones propias del negocio, así como la participación responsable de los actores en el circuito.

Procesos y actores que intervienen en nuestro servicio:



» Asociados/as



Para ampliar la información sobre el **perfil de los/as asociados/as**, consultar el Anexo 

Acceso a servicios de calidad

Ofrecemos alternativas prestacionales de salud para los diferentes segmentos de la población y realidades socioeconómicas e identificamos los impactos de nuestros productos y servicios en el bienestar y seguridad de las personas.

Nuestros planes de salud

S700		S700A	
S800	S800V	S800C	
S1000	S1000R	S1000B	
S1500	S1500R	S1500B	
S3000	S3000R	S3000B	
S3500			
S4000			
S4500			
S5000 EXCLUSIVE			
S6000 EXCLUSIVE			

Para conocer más sobre nuestros **planes y su cobertura**, ingresá a sancorsalud.com.ar 

Contamos con la **Línea Gen** para jóvenes entre 18 y 35 años, que ofrece el acceso a beneficios exclusivos, además de amplias prestaciones.

17% asociados/as

Para conocer más sobre sobre **GEN**, ingresá a gensancorsalud.com.ar

Todos nuestros productos se enmarcan dentro de lo convenido en el Programa Médico Obligatorio (PMO) y responden a tratamientos específicos con servicios especiales. Además, disponemos de **Supra Salud**, un adicional en cobertura que complementa el servicio del plan de salud. En el período 2021-2022:

22.490 asociados/as inscriptos en el Programa de Patologías Crónicas (70% hombres, 30% mujeres)	5.355 personas gestantes dentro del Programa Materno Infantil
70.920 personas inscriptas en el Programa de Salud Sexual y Reproductiva	 8.276 bebés dentro del Programa Materno Infantil
4.937 Kits bebé entregados 	70 asociadas accedieron al tratamiento de extracción de células madre 

Acompañamos a las personas gestantes desde la contención y el aprendizaje sobre los distintos aspectos relacionados con el embarazo, parto y puerperio.

1.285 personas accedieron al curso de parto

Atentos a los posibles riesgos derivados de las enfermedades propias de los períodos estacionales y cambios climáticos, una vez más, llevamos a cabo la **Campaña de Vacunación Antigripal**.

46.872 dosis entregadas 

Para conocer más sobre los **Servicios Especiales y Supra Salud**, consultar el Anexo 

En pos de garantizar calidad, el 100% de nuestros productos y servicios son evaluados y responden a normas de salud y seguridad.

Con el objetivo de estar presentes en todos los momentos de la vida de nuestros/as asociados/as trabajamos desde la flexibilidad presentando una pluralidad de planes a través de **“SanCor Salud se mueve con vos”**. Además de ser un concepto que nos define como compañía, a través de este programa buscamos sostener el vínculo con quienes nos eligen, comprendiendo la situación de cada persona y ofreciéndole diferentes alternativas para seguir juntos. En distintas oportunidades de contacto, comunicamos a las personas que en SanCor Salud disponemos de una opción acorde a cada etapa de su vida, y que juntos podemos encontrar la que mejor se adapte para ese momento.



Enfocada en las expectativas de pequeñas, medianas y grandes empresas, ofrecemos productos y servicios para cuidar a su capital humano, con alternativas que garantizan un saludable equilibrio entre precio y calidad y acompañan el crecimiento de las organizaciones.

3.500 empresas clientes **17%** asociados/as corresponden al segmento corporativo

A través de distintas propuestas trabajamos para que su experiencia sea la mejor.



Ofrece la posibilidad de diseñar un plan de salud a la medida de la empresa, pudiendo elegir el nivel de cobertura y los profesionales médicos asistenciales que cumplan con las expectativas y requerimientos.



Atención personalizada a través de nuestros canales exclusivos y agentes especializados en el segmento corporativo. Disponibilidad de una plataforma online para gestionar todo lo relacionado con el convenio.



Equipo de asesoramiento médico que aborda casos especiales al momento de la entrada en vigencia de la cobertura, acompañando la continuidad de los tratamientos médicos, y gestionando la resolución de casos complejos o críticos.



Más de 150.000 prestadores médico-asistenciales de nuestra red nacional, se combinan con SanCor Salud En Línea, que brinda el acceso a videoconsultas médicas con turnos programados en múltiples especialidades.



Encuentros virtuales para disfrutar de charlas y experiencias exclusivas de la mano de referentes como enólogos, sommeliers, especialistas en gastronomía, salud, marketing y deportes.

40 Enjoy Time 488 asistentes

*Σ business
experience*



18 Business Experience realizados



Es un ciclo de charlas dirigido a referentes de empresas de nuestra cartera centrado en encuentros virtuales sobre diferentes temáticas llevado a cabo por disertantes de actualidad.

11 charlas [REC] CREAR realizadas **2.337** asistentes

Al finalizar el Ejercicio 2021-2022 nos encontramos trabajando para implementar **Uni Empresas**, un espacio de formación accesible sobre temáticas diversas para colaboradores/as y referentes de la empresa.



Permite que todas las personas asociadas consulten a especialistas desde cualquier lugar, las 24 horas del día, y sin salir de sus casas. Las consultas pueden ser espontáneas con médicos clínicos, o bien programadas con 12 especialistas: **Reumatología, Psiquiatría, Psicología, Nutrición, Medicina de Familia, Infectología, Ginecología y Obstetricia, Endocrinología, Diabetología, Dermatología, Clínica Médica Especialista.**

191 profesionales brindando el servicio **51.495** asociados/as que utilizaron el servicio **137.500** consultas realizadas **130.500** consultas espontáneas **5.000** consultas con especialistas **2.000** consultas con psicoterapeutas **363** personas requirieron de atención personal luego de la videoconsulta

Para conocer más sobre **SanCor Salud en Línea**, consultar el Anexo

tienda

Grupo SanCorSalud



Surge para poder dar respuestas a las nuevas demandas, con beneficios exclusivos para quienes integran la cartera de asociados de la compañía. Es una plataforma e-commerce disponible las 24 hs., donde se puede navegar, conocer, elegir, comprar productos y contratar servicios de nuestro Grupo de forma 100% online.

Para conocer más sobre la **Tienda del Grupo SanCor Salud**, ingresar a tiendasancorsalud.com.ar

club

Grupo SanCorSalud



Es el programa con el que nuestros/as asociados/as pueden acceder a descuentos y promociones en diferentes comercios adheridos de su localidad sólo presentando la credencial del plan de salud.

510 comercios adheridos

Para conocer más sobre **Club de Beneficios**, ingresar a clubsancorsalud.com.ar



Recomendá a un amigo Y congelá el valor de tu Plan



Las personas que integran la cartera de asociados/as de SanCor Salud pueden recomendar el servicio a quienes deseen tener cobertura con nuestra empresa. Si la nueva adhesión se concreta, el/la asociado/a recibirá un congelamiento del valor de su plan por un período determinado.

13.398 personas referidas

Marketing Responsable

Garantizamos información fidedigna y transparente sobre los productos y servicios respetando normativas que nos atañen tanto interna como externamente.

Según lo establecido en la **Ley N° 26.682** de medicina prepaga y a las normativas emitidas por la Superintendencia de Servicios de Salud, informamos las novedades respecto de cada contratación, planes y prestaciones.

A fin de que la comunicación tenga mayor alcance, contamos con diferentes medios a partir de los cuales llegamos a nuestros/as asociados/as y a toda la comunidad:

9 líneas telefónicas



1.235.891 consultas generales de asociados/as a través del 0810-444-SALUD (72583)



755.254 seguidores en Redes Sociales*



607.540



41.099



4.962



97.463



4.170

* Incluye Redes Sociales de SanCor Salud, Gen, Fundación SanCor Salud, Vitus, Farmavitus.



52.494 consultas respondidas a través de Redes Sociales



302 comunicaciones sobre prestaciones/servicio enviadas a asociados/as a través del mail



303.169 consultas gestionadas a través de la web y app

Para conocer más sobre el **indicadores de atención**,consultar el Capítulo 5

Vida y Salud (>>Capítulo 6) es nuestro portal de noticias actualizado diariamente con diversas temáticas: Negocios, Salud, Actualidad, Maternidad, Cultura y Tendencias.

Vida & Salud

95.000 usuarios/as ingresaron en el último Ejercicio



567 suscriptores

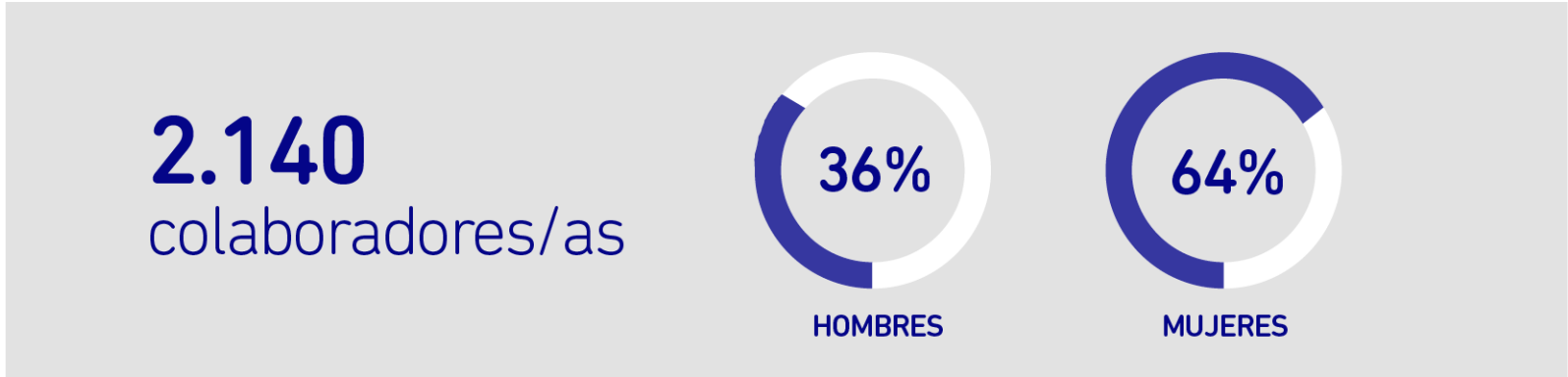
Además, lanzamos las ediciones n° 114 y 115 de nuestra tradicional revista impresa Vida y Salud.

20.000 ejemplares distribuidos



En este Ejercicio desarrollamos nuestra **“Guía para una comunicación con perspectiva de género”**, con el objetivo de lograr un cambio cultural dentro de la compañía en el modo en que usamos el lenguaje. Al cierre del período nos encontramos organizando capacitaciones sobre lenguaje y comunicación inclusiva a los diferentes sectores encargados de la comunicación, por lo que los indicadores se mostrarán en el próximo Reporte.

» Capital Humano



Empleo

Generamos oportunidades de empleo de calidad para lograr el desarrollo y la inclusión social, asegurando espacios de trabajo saludables.

Nuestra prioridad es brindar las condiciones óptimas para que cada persona desarrolle su mejor versión. Para lograrlo, promovemos entornos de trabajo que contribuyen al propio éxito impactando favorablemente en los objetivos del negocio, siempre con el compromiso puesto en garantizar la diversidad y el respeto por los derechos humanos.

Colaboradores hombres	36%
Colaboradoras mujeres	64%
Gerentes hombres	1%
Gerentas mujeres	0.2%
Colaboradores/as entre 18 y 29 años	17%
Colaboradores/as entre 30 y 39 años	45%
Colaboradores/as entre 40 y 49 años	26%
Colaboradores/as mayores a 50 años	12%
Colaboradores/as con contrato permanente	94%
Colaboradores/as con contrato temporario	6%
Colaboradores/as dentro de CCT	98%
Colaboradores/as fuera de CCT	2%

Para ampliar la información sobre **indicadores de capital humano**, consultar el Anexo

En SanCor Salud abordamos la cultura organizacional desde una mirada integral y colaborativa que transmita los valores de nuestro Grupo. Nos aseguramos que los talentos que incorporamos sean los indicados para cumplir las tareas y realizamos las búsquedas de forma inclusiva y sin discriminar ni caer en estereotipos.



En SanCor Salud el 100% de nuestras búsquedas de personal son sin sesgo de género.



On-Boarding es un espacio de bienvenida que busca garantizar experiencias positivas en cada colaborador/a, facilitar su aprendizaje técnico además de otorgar herramientas y acciones culturales que contribuyan a su desempeño laboral.

El/la ingresante es acompañado/a por una persona guía que se ocupa de contener y generar un vínculo cercano con los demás integrantes del equipo. El proceso está organizado en diferentes etapas que se desarrollan durante los primeros 90 días en la compañía.



Para ampliar la información sobre el **proceso de selección, nuevas contrataciones, rotación e inducción**, consultar el Anexo



En nuestra compañía le damos especial importancia al **clima laboral**, nos interesa conocer cómo se sienten los/as colaboradores/as para mejorar día a día su experiencia y construirla de forma colaborativa. Desde 2014 gestionamos el clima realizando mediciones cada 2 años. En el 2020 medimos por primera vez con un sistema de gestión interno que nos permitió elaborar nuestra propia base de datos, agilizar tiempos y segmentar mejor la información.

Como complemento, llevamos a cabo mediciones de pulso que requieren la voz de el/la colaborador/a en diferentes momentos del año abordando temas puntuales. Además, existen otras mediciones de diagnóstico de Equipo y Liderazgo que son un modelo de intervención en equipos para conocer la relación entre ellos, con su líder y el nivel de comunicación existente y así ayudar a co-crear un plan de acción de mejoras a través de focus group.

Al cierre del Ejercicio nos encontramos trabajando en la encuesta de clima, por lo que los resultados podrán verse reflejados en el próximo Reporte.





Conversaciones Poderosas 365

A fines de 2021, lanzamos el ciclo **Conversaciones Poderosas** para que los/as colaboradores/as junto a sus líderes reflexionen y construyan el presente planteando desafíos y metas a futuro.



1.778 Conversaciones Poderosas

Para ampliar la información sobre el **proceso de gestión del desempeño**, consultar el Anexo



LIDERAZGO SALUDABLE

Exclusivo líderes

El programa tiene como fin potenciar el camino de buenas prácticas transformadoras bajo un paradigma integral, eligiendo aquel que le posibilite a los/as líderes ser protagonistas bajo un modo saludable.

Se trata de un modelo que pone en el centro a los equipos, empoderando sus habilidades e impulsando su participación para el logro de sus objetivos. El proyecto, que cuenta con dos niveles de acuerdo al grado de evolución en cada etapa, se organiza en 5 módulos:



01| **MODELAR**
el camino



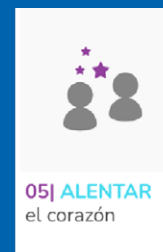
02| **INSPIRAR**
una visión
compartida



03| **DESAFIAR**
el proceso



04| **HABILITAR**
a los demás
para que actúen



05| **ALENTAR**
el corazón

86 líderes forman parte del Club de Líderes

A fines del Ejercicio 2021-2022 creamos el **Club de Líderes**, un programa exclusivo para mandos medios de la compañía que busca impulsar el encuentro y potenciar la gestión saludable de los equipos a través de herramientas y capacitación. El proyecto cuenta con multiplicidad de acciones y propuestas para generar una co-construcción de acuerdos continua que permita seguir desarrollando un Liderazgo Saludable.

Salud y seguridad ocupacional

Contamos con una Política de Higiene y Seguridad Laboral adaptada a la normativa de aplicación general de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (leyes, decretos, decisiones administrativas y resoluciones), que vela por la integridad de los/as colaboradores/as del Grupo a la vez que protege nuestros bienes patrimoniales. En este sentido, los puestos de trabajo de nuestra compañía cuentan con las medidas de higiene y seguridad adecuadas.

A fin de cumplir los requerimientos contemplados en dicha política, advertir y remediar posibles irregularidades, llevamos a cabo diferentes estrategias:

- Capacitaciones para la disminución de accidentes y prevención de enfermedades.



- Análisis de accidentes laborales.
- Disposición y control de dispositivos de seguridad (extintores, agua de consumo, luces, salidas de emergencia, cartelería de seguridad).
- Entrega de dispositivos ergonómicos en el puesto de trabajo.

Como complemento, evaluamos periódicamente **riesgos generales de puestos de trabajo**, realizamos visitas anuales en los Centros de Atención y las Sedes del Grupo de todo el país para relevar puestos y condiciones de seguridad. Además, efectuamos mediciones y análisis ergonómicos, de ruido, iluminación, y puesta a tierra en todos los edificios de la empresa.

En este Ejercicio 2021-2022 ejecutamos la medición de ruido en todos los puestos de atención telefónica, con resultados favorables por debajo del nivel requerido. Por esta razón, consideramos que las personas no se encuentran expuestas a riesgo.

El **Comité de Higiene y Seguridad** integrado por 8 personas pertenecientes a distintas áreas estratégicas de la empresa, se ocupa de analizar el índice de accidentología, efectuar capacitaciones, diseñar protocolos de seguridad y entregar insumos en conjunto con el médico laboral.

Nuestra **Brigada Interna** (>> Consultar el Reporte de Sustentabilidad 2020-2021) actualmente no se encuentra activa, dado que colaboradores/as trabajan bajo la modalidad híbrida. Por tal motivo, reforzamos el control en los puestos de trabajo, salidas de emergencia, limpieza de detectores de humo, pruebas de alarmas, difusión de los diferentes medios de evacuación y puntos de encuentro.

Al final de este Ejercicio nos encontramos organizando el simulacro de evacuación correspondiente.

¡Qué lindo volver a vernos!

A fin de acompañar e informar a los/as colaboradores/as en su regreso a las oficinas realizamos la campaña **Estamos de Vuelta** que buscó garantizar los cuidados necesarios, habilitar elementos de cuidado personal, organizar los puestos de trabajo según las medidas de distanciamiento social adaptando y actualizando la convivencia del personal al contexto sanitario.

Para lograr una adecuada organización laboral siguiendo las recomendaciones sugeridas, sumamos el uso de la **App My Desk** a través de la cual cada colaborador/a puede reservar su lugar de trabajo. Esto, a su vez, brindó datos de parametrización con el objetivo de dar seguimiento o detectar posibles contagios o grupos por aislar.

Atentos al contexto, generamos dos **Protocolos de Salud** diferenciados según las tareas a desarrollar y en virtud de garantizar la atención al asociado/a: uno para Áreas de Atención a Clientes y otro protocolo general para toda la compañía. Estos organizaron la convivencia de los/as colaboradores/as teniendo en cuenta el uso de espacios comunes, manipulación de elementos personales, higiene, entre otros.

Priorizando, también, el cuidado de las personas se implementaron las siguientes modalidades:

- **Trabajo remoto:** colaboradores/as en modalidad de teleurgencia trabajando desde sus casas.
- **Trabajo híbrido:** colaboradores/as asistiendo a los espacios de coworking de manera eventual.
- **Trabajo presencial:** **360 colaboradores/as** en jornada laboral en coworking y Centros de Atención.

Para ampliar la información sobre **indicadores de salud y seguridad ocupacional**, consultar el Anexo

Diversidad, Inclusión y Desarrollo Profesional

Promovemos un ámbito laboral equitativo a partir de una cultura basada en la diversidad e igualdad de oportunidades.

Según lo establecido en nuestra **Política de Derechos Humanos** y el **Código de Conducta**, quienes integran SanCor Salud pueden desarrollarse siendo aceptados tal y como son, sin ningún tipo de discriminación. De esta manera, garantizamos que todos/as los/as colaboradores/as desempeñen sus tareas de acuerdo a las normas laborales, convencionales e impositivas, así como también cumplimos con las obligaciones que ello conlleva.

Asumimos un compromiso corporativo que aporte a la construcción de comunidades más respetuosas e inclusivas. Por esta razón, al cierre de este Ejercicio nos abocamos a ampliar nuestra mirada en cuanto a inclusión y diversidad, tomando a la **discapacidad** como un elemento clave a tener en cuenta dentro de nuestra estrategia. En este sentido, estamos realizando un relevamiento sobre la cantidad de personas que se vinculan con SanCor Salud (colaboradores/as, asociados/as) y la adaptación de los distintos espacios para luego generar el plan de acción correspondiente.

Nuestro compromiso con la igualdad de género

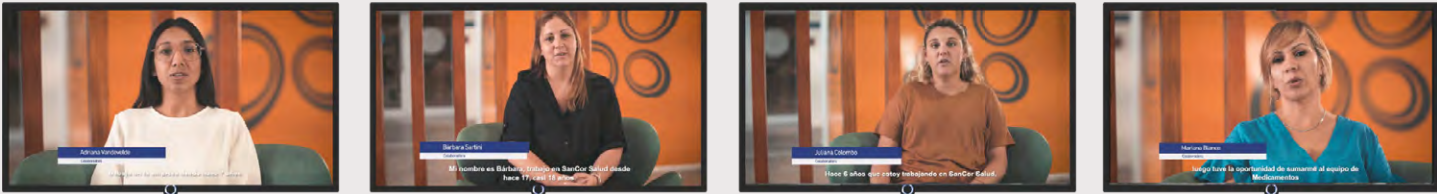
A fin de garantizar la igualdad de género en nuestra compañía, nos sumamos a la iniciativa **Target Gender Equality** impulsada por Pacto Global de Naciones Unidas. Se trata de un programa integral de aprendizaje de 9 meses de duración para lograr el equilibrio de género en las empresas, contribuyendo a comprender las diversas políticas, prácticas e intervenciones necesarias, promover y alcanzar la igualdad y la paridad de género.

8M en SanCor Salud

En el Día de la Mujer, desde SanCor Salud pusimos en tema las brechas de género, el empoderamiento, las oportunidades y el acompañamiento a nuestras colaboradoras, y a todas las mujeres, niñas y adolescentes de la comunidad.

Mujeres que inspiran

En nuestro camino hacia la igualdad, en el marco del 8M, compartimos las historias de 4 mujeres que, acompañadas por políticas que dan lugar al desarrollo y la competitividad, lograron desafiarse y seguir creciendo dentro de la compañía.



 Mirá el video

Conocé el camino que está atravesando SanCor Salud para contribuir a la **igualdad de género**, a través de este video.



Política remunerativa

Nuestra política remunerativa (enfocada en respetar la diversidad de los talentos, capacidades y experiencias), se orienta a brindar oportunidades de compensación total, equitativa y competitiva a fin de atraer, retener y motivar a las personas. También, se ocupa de relacionar las variables retributivas estableciendo un vínculo entre la estrategia, las metas de la organización y el desempeño de cada colaborador/a a nivel individual y/o grupal.

Según cada puesto realizamos el análisis y evaluación de las tareas para identificar la banda salarial correspondiente. Este sistema permite hacer comparaciones entre negocios, mercados y funciones, asegurando una consistencia interna en torno al valor e importancia relativa de los puestos. Asimismo, efectuamos estudios salariales para comparar las compensaciones de los puestos más representativos de SanCor Salud en comparación al mercado de referencia seleccionado.

Los/as colaboradores/as, Directores y miembros de la Comisión Directiva perciben un salario mensual obligatorio según la escala salarial acordada, y cuentan con reconocimientos especiales según sus funciones y al cumplimiento de objetivos estratégicos establecidos. De acuerdo a nuestra Política de Remuneraciones, aplicamos las Unidades de Medida SanCor Salud (UMSS) que permite categorizar a cada persona según la tarea realizada.

Promovemos la igualdad entre hombres y mujeres, desestimando todo tipo de diferencias, tanto salariales como laborales.

Para ampliar la información sobre la **política remunerativa**, consultar el Anexo



Para ampliar la información sobre la **beneficios**, consultar el Anexo 



Políticas de conciliación y cuidado

En SanCor Salud llevamos a cabo políticas de conciliación de la vida familiar y laboral en pos de garantizar el derecho a cuidar, que tienen padres, madres y cuidadores/as, así como también el derecho que tienen los/as niños/as a ser cuidados.

Sabemos de la importancia de promover el desarrollo infantil y la igualdad de género tanto en el hogar como en el espacio de trabajo, por eso cumplimos con lo establecido por la Ley en cuanto al otorgamiento de días de licencia por maternidad (90 días) y otorgamos 5 días en las licencias por paternidad.



Para ampliar la información sobre **licencias**, consultar el Anexo 

Además, generamos entornos laborales protectores de la salud e igualitarios, por eso disponemos de espacios para que las mujeres que están amamantando cuenten con la seguridad y tranquilidad adecuada.



Con el objetivo de continuar promoviendo espacios de escucha y acompañamiento en este Ejercicio lanzamos el **Programa Madrinas**, a través del cual aportamos a la construcción de valores entre las personas gestantes, estando cerca y presentes, de manera positiva y activa.



Celebraciones

En el Día del Padre, llegamos a 263 colaboradores que ejercen este rol, a través de un obsequio para compartir en familia. Asimismo, llevamos a cabo un evento virtual en festividad del Día de la Madre-de una hora y para toda la empresa- junto a Paulina Cocina, quién brindó una charla y compartió diferentes tips para cocinar en familia.

Bajo el concepto de Magic Days y a través de las propuestas ‘parecidos-diferentes’ que invitaba a padres, madres e hijos/as a mostrarse con una foto de su infancia; y un show de talentos para que los niños y las niñas puedan participar; una vez más festejamos el Día de las Infancias.

Acompañar

Como parte esencial de la cultura de la empresa, acompañamos a los/as colaboradores/as de SanCor Salud en la transición que implica la llegada de la edad jubilatoria contemplando su proceso de salida de la organización como el inicio de un nuevo ciclo de vida. Por eso, contamos con un equipo de profesionales dedicado a acompañar a todo el personal del Grupo que se encuentre transitando los últimos 5 años próximos a la edad mínima jubilatoria establecida por Ley.

Al cierre de Ejercicio, nos encontramos acompañando a:



Capacitación y desarrollo de colaboradores/as

Invertimos en la formación y en el desarrollo profesional de nuestros equipos, fomentando la creación de entornos profesionales y propicios para que cada persona pueda potenciar su talento y habilidades.

La formación es parte de la cultura de cambio de SanCor Salud, y posibilita el desarrollo de aprendizajes colectivos e individuales que impactan en la productividad, profesionalización y eficiencia de la organización en el mercado de la salud.

UNI, nuestra universidad corporativa, ofrece a los/as colaboradores/as diferentes programas y contenidos de acuerdo con su rol dentro de la empresa, respaldando a las necesidades del negocio, sus rumbos de crecimiento y estrategias de posicionamiento. A través de un **Plan Anual de Capacitación**, -integral y transversal a la organización- se contemplan contenidos generales, técnicos y especiales.

La propuesta cuenta con un catálogo con dos modalidades de aprendizaje: una asincrónica con cursos E-Learning y otra sincrónica a través de aulas virtuales (día y horario establecido). Asimismo, UNI cuenta con una **academia de agilidad** para el desarrollo de competencias soft que busca acompañar al equipo de proyectos en la capacitación y desarrollo de competencias ágiles y formaciones ad hoc que sea funcional a la estrategia de cada dirección en el logro de los objetivos.

UNI • NUESTRA UNIVERSIDAD

Bienvenidos a

#LaUni

MÁS SABÉS, MÁS VALÉS

59.687

horas de formación

6,24

hs. como media de estudio por colaborador/a

Para ampliar la información sobre **indicadores de formación**, consultar el Anexo

Gestión de la Cadena de Suministro

Mantenemos relaciones éticas y responsables con nuestros socios estratégicos, promoviendo mejoras en nuestros procesos.

» Prestadores/as



Nuestra Red Nacional de Prestadores



Política de contratación

A fin de garantizar la eficacia y seguridad en el servicio, quienes forman parte de nuestra red de prestadores, deben responder a ciertos requisitos, asegurando su responsabilidad y capacidad así como también la transparencia en las gestiones.

1. Título de especialidad habilitante.
2. Inscripción en el Registro Nacional de Prestadores.
3. Seguro de mala praxis.
4. Situación impositiva acreditable.
5. Capacidad instalada: descripción de las instalaciones con detalle de infraestructura y tecnología.
6. Cumplimiento de Programa Nacional de Garantía de Control de Atención Médica.

En pos de agilizar y estandarizar los procesos de postulación de prestadores, continuamos fomentando el uso de nuestra **herramienta de autopostulación** tanto interna como externa. Internamente, aquellos/as colaboradores/as interesados/as pueden solicitar especialidades o prestadores de diferentes localidades. Por otro lado, un prestador puede postularse directamente desde la página web de SanCor Salud a través de un formulario.

Algunos de los beneficios son:

- Proceso estandarizado y creación de controles.
- Unificación de la información.
- Creación de un sistema web con posibilidad de postulación las 24 hs., los 365 días.
- Calidad de los datos.

Seguimiento y evaluación

Se utilizan los siguientes indicadores para medir el desempeño de los prestadores contratados:

- Encuestas de satisfacción a asociados/as
- Reclamos de asociados/as
- Auditorías en terreno
- Auditorías de facturación
- Control de inscripción
- Perfil prestacional

Relacionamiento con prestadores/as

A través de nuestro Equipo de Relacionamiento, generamos espacios de contacto que nos permiten potenciar el vínculo, brindar soluciones a los requerimientos y estar presentes en el cuidado de la salud. Este está conformado por Ejecutivos/as de Atención y Negociadores que gestionan la resolución, capacitación y fidelización del prestador, además de establecer acuerdos en beneficio de las partes involucradas en el proceso de negociación.



20

Ejecutivos/as de Atención



16

Negociadores

Además, para conocer la experiencia y potenciar el vínculo, realizamos una **encuesta estratégica** que nos permite identificar el grado de satisfacción con nuestra empresa, a partir de la evaluación de todas las áreas que toman contacto con los prestadores.



6,2

Nivel de satisfacción general del prestador con SanCor Salud

Al cierre del Ejercicio nos encontramos trabajando en un **Modelo de Atención a Prestadores**, que busca poner en el centro de la escena a dichos profesionales en su recorrido por nuestra empresa (negociación, contratación, instancia prestacional y facturación de los servicios).

Medios de contacto

La red de profesionales cuenta con el **Autogestor de Prestadores**, una plataforma digital a través de la cual pueden realizar diferentes gestiones propias de atención y administración.

Funciones:

- » Validación de datos del/la asociado/a
- » Consulta, prevalidación y autorización de prestaciones ambulatorias
- » Consulta y solicitud de preliquidación
- » Consulta de prestaciones convenidas y adheridas
- » Consulta del estado de facturación, planillas de débito, órdenes de pago y retenciones
- » Administración de usuarios
- » Estado de gestiones
- » Aranceles
- » Normas
- » Consultas, solicitudes o reclamos
- » Chat online

A partir del Ejercicio 2021-2022 los prestadores pueden enviar su facturación digitalizada para hacer seguimiento del proceso; además solicitar traslados programados para pacientes y consultar todas las normas inherentes al convenio con SanCor Salud.



Contamos con una **plataforma de autogestión** a través de la cual las empresas proveedoras pueden realizar diversas gestiones (estado de cuenta corriente, fechas de pago, novedades, descarga de formularios).



1.500 empresas proveedoras tienen acceso a la plataforma

En este Ejercicio publicamos nuestra **Política de Compras e Integridad**, que especifica las normas a cumplir para todas las compras y/o contrataciones realizadas por la compañía garantizando la transparencia en la gestión de cada requisito.

Manifestamos igualdad en la contratación primando siempre lo local para promover el desarrollo de las economías locales.

Para ampliar la información sobre **empresas proveedoras**, consultar el Anexo

Continuamos llevando a cabo un plan de comunicación sobre nuestra Estrategia de Sustentabilidad a nuestras empresas proveedoras estratégicas como parte de nuestro compromiso con la igualdad de género. Al cierre de Ejercicio, realizamos **7** comunicaciones y generamos feedback con **25** empresas.

» Entidades



197 Entidades de Atención

La cercanía es prioridad en SanCor Salud, por ello nos enfocamos en el trato ameno y personalizado brindando respuestas y asesoramiento a través de nuestras Entidades. Desde el **Programa de Entidades** continuamos coordinando acciones y una estructura de formación permanente así como también un seguimiento de las gestiones y alineación de estrategias para el cumplimiento de objetivos comunes. Además, para brindar atención de calidad, reciben formación permanente vinculada con técnicas de venta, procesos internos, capacitaciones específicas en productos y prestaciones, uso de redes sociales y herramientas para lograr ventas efectivas.

Medios de contacto

Mantenemos el contacto y relacionamiento a través de diferentes modalidades.

- Personal exclusivo de atención
- Sistema de contacto web
- Coordinadores de experiencia
- Ejecutivos de Prestadores
- Site interno

5. Innovación y calidad



- ▶ Transformación digital y modelos de atención →
- ▶ Gestión de la calidad del servicio →
- ▶ Ciberseguridad →

Transformación digital y modelos de atención

Incorporamos nuevas tecnologías e implementamos modelos de atención híbridos para brindar mejores experiencias a nuestros grupos de interés.



Es un proyecto integral de transformación tecnológica, optimización e incorporación de herramientas para el soporte de los procesos de salud con el fin de mejorar la rentabilidad y la satisfacción de asociados/as, prestadores/as y colaboradores/as, asegurando que las definiciones tomadas en conjunto entre las Direcciones de la empresa se puedan configurar y ejecutar.

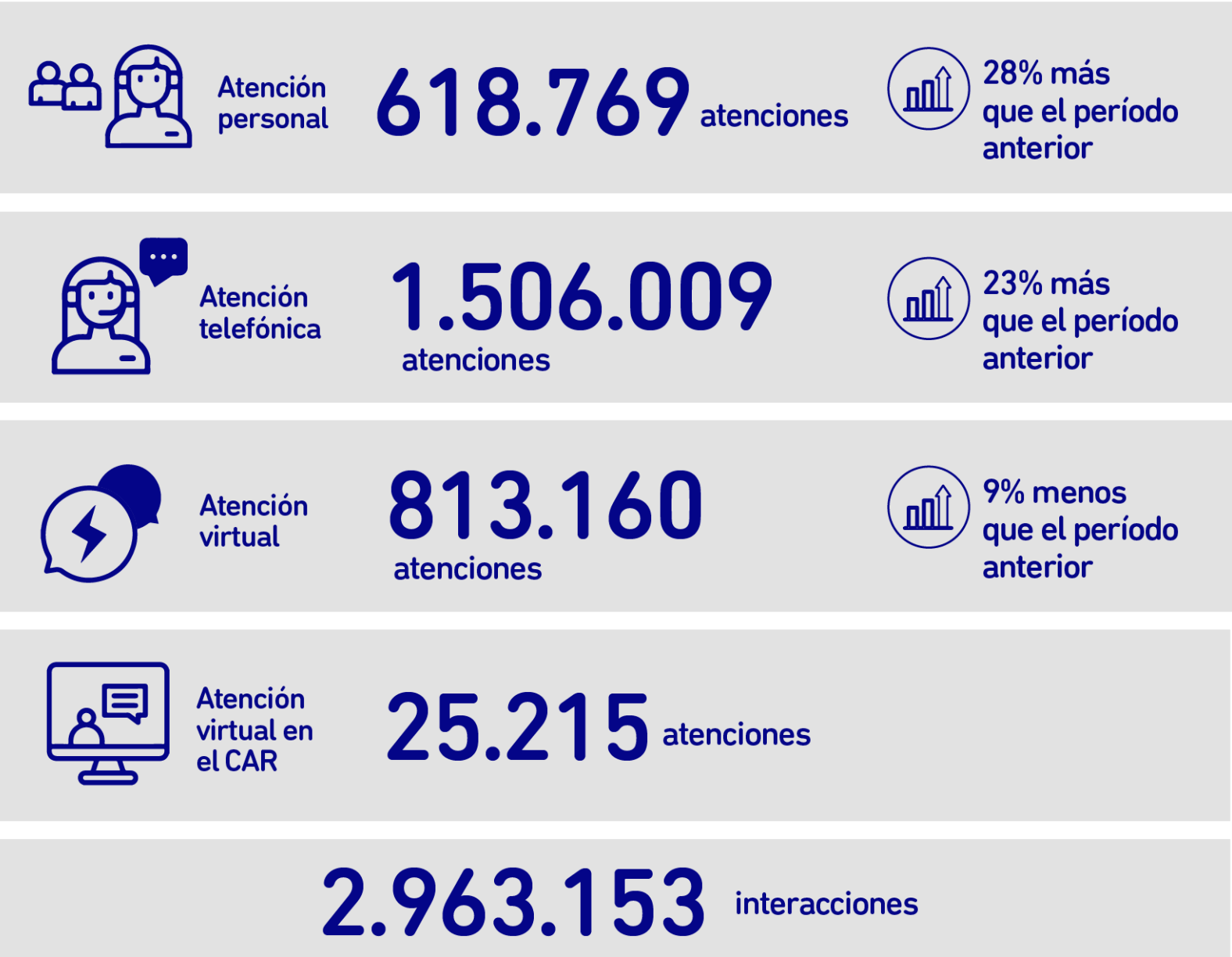


A partir de este proyecto logramos implementar:

- » Un **Sistema de Administración del Producto de Salud** que agiliza la gestión de nomencladores, prestaciones y coberturas.
- » Una nueva **arquitectura tecnológica** que permite auditar estandarizadamente todas las gestiones.
- » Nuevos servicios de autorización ambulatoria para que todas las personas asociadas puedan validar las prestaciones independientemente del lugar donde se encuentren.
- » Un sistema de **prescripción médica digital** de medicamentos.
- » Mejoras en el sistema de **Postulación de Prestadores**.
- » Mejoras en la administración de la **Cartilla de Prestadores**.

Una iniciativa **100% agile** para transformar el core de nuestro negocio
LA SALUD

Nuestro modelo de atención



Atención personal

Contamos con **Oficiales de Experiencia al Cliente** que gestionan en forma dinámica y precisa los diferentes casos que se presentan relacionados a consultas y servicios.



Atención por videollamada

Desde mayo de 2021 contamos con esta nueva modalidad de atención que les permite a los/as asociados/as comunicarse con oficiales sin moverse de sus hogares, a través de videollamadas desde los Centros de Atención.

El acceso a la atención por videollamada es independiente de la localidad donde se encuentre la persona, y es abordado por un equipo específico.

Cuenta con 2 modalidades de atención: con turno previo y llamada inmediata.



Atención telefónica

Siguiendo con una estructura mixta, el Contact Center gestiona consultas que ingresan por las diferentes líneas exclusivas para asociados/as, prestadores/as y empresas.



Atención Virtual

El equipo de atención virtual responde a los medios digitales disponibles, tales como redes sociales, E-mail, chat, WhatsApp y gestiones realizadas a través de la web y la app.



Para ampliar la información sobre los **indicadores de atención**, consultar el Anexo

Hacia la digitalización

Apostamos de forma permanente al desarrollo tecnológico y la innovación con gran capacidad de inversión y disponibilidad de recursos para brindar la mejor atención con la calidad de siempre.

Sitios web y SanCor Salud UP

A través de nuestra web y app asociados/as, empresas, prestadores/as y entidades pueden autogestionarse realizando trámites y consultas de manera simple y ágil.



Para ampliar la información sobre las **gestiones que se pueden realizar**, consultar el Anexo

Asistente virtual

Vía WhatsApp, nuestro asistente virtual se encuentra disponible las 24hs. todos los días para los/as asociados/as de SanCor Salud.

A las gestiones disponibles en el período anterior, se sumaron nuevas funcionalidades:

- Pedido de medicación crónica
- Pedido de medicación anticonceptiva
- Adhesión a programa de medicamentos
- Solicitud de turnos



Para ampliar la información sobre nuestro **Asistente Virtual**, consultar el Anexo

Cartilla de Prestadores

Ingresando desde la web, app y/o contactando a nuestro asistente virtual, ofrecemos la posibilidad de visualizar la nómina de profesionales, instituciones y centros médicos de forma online. Mediante un buscador predictivo la persona puede realizar consultas por dirección, localidad, provincia y el plan de salud. Además, cuenta con una visualización permanente del mapa con la geoubicación de la Red de Prestadores y la opción de compartir la información por WhatsApp.

SanCor Salud en Línea

De forma simple, rápida y segura todos/as nuestros/as asociados/as pueden programar un turno médico en múltiples especialidades y realizar consultas con profesionales médicos, las 24hs. del día, sin turno previo.

Abacom

Es la herramienta de gestión para realizar el alta de asociados/as, de una manera sencilla y rápida. Permite una carga ágil, la visualización de todo lo necesario en una misma pantalla con menús sencillos que facilitan al 100% la navegación.



Experiencia Pussh cuenta con una estrategia centrada en el cliente mediante la unificación de los sistemas y la implementación de nuevos procesos y políticas, que nos permita conocer de manera precisa su historia, generar relaciones a largo plazo y construir una mejor experiencia. Para lograrlo, implementamos **CRM (Customer Relationship Management)**, una herramienta que nos posibilita administrar y analizar las interacciones con los distintos clientes y así anticipar sus necesidades y deseos. Contar con una visión 360° nos permite visualizar rápidamente toda la información relacionada con el cliente, desde sus intereses o consultas que haya hecho, hasta sus negociaciones y reclamos.

Gestión de la calidad del servicio

Garantizamos calidad en la atención alcanzando una sinergia entre una estrategia adecuada, sistemas operativos eficientes y herramientas tecnológicas que respondan a las consultas generadas, haciendo foco en la satisfacción por el uso del servicio brindado.

Con el objetivo de conocer la satisfacción y lealtad de los/as asociados/as al recomendar nuestro servicio (Net Promotor Score) y el grado de esfuerzo que les supone realizar las gestiones (Customer Effort Score) llevamos a cabo diferentes mediciones.

NPS	
Período	Satisfacción y lealtad
2020 - 2021	2
2021 - 2022	16

CES	
Período	Nivel de esfuerzo
2020 - 2021	53%
2021 - 2022	62%

RD	
Período	Resolución declarada
2020 - 2021	57%
2021 - 2022	65%

**72%** de las personas que se contactaron telefónicamente, se encuentran satisfechas

**59%** de las personas que se contactaron a través de medios digitales, se encuentran satisfechas

Ciberseguridad

Garantizamos la integridad de la información y preservamos la confidencialidad de los datos de nuestros grupos de interés al tiempo que detectamos amenazas y vulnerabilidades, minimizando incidentes que pongan en riesgo los activos de información de la compañía.

A fin de garantizar la integridad de la información y no comprometer la confidencialidad de los datos, tanto de clientes como los de la compañía, contamos con un **Programa de Seguridad de la Información** transversal a la organización y compartido entre las distintas unidades de negocio. De esta forma, podemos detectar amenazas y vulnerabilidades, minimizando incidentes que pongan en riesgo los activos de información de nuestro Grupo dentro de los cuales se encuentran los datos de nuestros/as asociados/as.

El **Comité de Seguridad de SanCor Salud** impulsa este programa, estableciendo principios y medidas adecuadas para garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información. Sus tareas son la aprobación de los lineamientos generales de seguridad, la publicación y aprobación de las Políticas, Normas, Procedimientos, Estándares y cualquier otra definición referente a la Seguridad de la Información.

En contexto de pandemia, a partir de la modalidad de trabajo a distancia, creamos un equipo conformado por especialistas encargados/das de establecer lineamientos y definiciones para afrontar los desafíos de conectividad y acceso a los sistemas e información de los/as colaboradores/as. Las estrategias fueron

acompañadas por procesos y tecnologías, siguiendo los tres pilares de la ciberseguridad: **disponibilidad, integridad, confidencialidad**.

En esta línea, el equipo del área de Sistemas recibió capacitación en la **“Política de Uso adecuado de los Activos Físicos y de Información”** y en **“Desarrollo Seguro”** a cargo de un especialista en la materia.

Dicha política se aplica a todo el personal del Grupo (cualquiera sea su modalidad de contrato) así como al personal externo que efectúe tareas dentro del ámbito de la organización. Su objetivo es definir de forma clara las reglas sobre el uso adecuado de los sistemas, recursos y todo tipo de activos físicos y de información pertenecientes a la empresa.

El 100% de los/as colaboradores/as del Grupo firmaron la Política de Uso Adecuado de los Activos Físicos y de Información.

Herramientas que utilizamos

Google Workspace nos permite desarrollar estrategias para reducir el riesgo de pérdida de información, ejecutar controles preventivos y de detección para identificar el intercambio y el monitoreo de los datos confidenciales expuestos, además de mejorar la seguridad de las operaciones en la nube. Actualmente nos encontramos trabajando en los siguientes proyectos:

- **Prevención de la suplantación de identidad** a partir de la creación de un segundo factor de autenticación.
- **Prevención de Malware, SPAM, Phishing** en función del análisis automático de todos los correos y archivos adjuntos para detectar si hay objetos maliciosos antes de que sean descargados, o para prevenir la apertura de correos SPAM o correos de phishing.

2.472 eventos malware
identificados y gestionados

459 correos maliciosos
identificados y gestionados

• **Mejora en el Control de accesos y monitoreo continuo**, para supervisar continuamente el sistema y alertar sobre cualquier actividad sospechosa que se produzca en los dispositivos a partir del análisis de comportamiento.

Con la intención de fortalecer la seguridad, visibilizar y proteger nuestros equipos corporativos, actualizamos **Antimalware Kaspersky a la versión EDR (Endpoint Defense Response)**. También habilitamos defensas superiores para la automatización de tareas rutinarias permitiéndonos así descubrir, priorizar, investigar y neutralizar amenazas y ataques complejos.

Continuamos implementando controles en la **infraestructura Fortinet** que permiten detectar y responder a las amenazas que se presentan en la red.

- Detiene los ataques antes que penetren la red.
- Administra completamente la red desde una sola plataforma.
- Optimiza los flujos de tráfico basados en la prioridad de las aplicaciones.
- Asegura la red inalámbrica.
- Protege todos los dispositivos (incluyendo BYOD).
- Protección de servicios de nube.

Utilizamos **Tenable**, una herramienta para analizar las vulnerabilidades de la infraestructura y aplicaciones y **SMARTFENSE**, que nos permite concientizar en temas de seguridad de la información e incluye simulaciones de phishing y ransomware para dar visibilidad del nivel de riesgo de los usuarios.

6.Comunidades **más saludables**

- ▶ Promoción del bienestar ➡
- ▶ Promoción de derechos en la infancia y la adolescencia ➡

A fin de promover transformaciones positivas y contribuir en la construcción de un entorno sostenible, generamos cercanía con las comunidades. En este camino, nuestra **Fundación** es el motor para aportar al bienestar de las personas a través de proyectos propios y en colaboración con otras instituciones, y acciones focalizadas en educación, promoción de derechos y cuidado de la salud.



A través de nuestro voluntariado corporativo “Yo También,” conformado por **71** colaboradores/as de todo el país, promovemos actividades y realizamos iniciativas de importante valor social. Los/as voluntarios/as trabajan en temáticas relacionadas con salud, educación y medioambiente.

Promoción del Bienestar

Difundimos y damos visibilidad a diferentes temáticas relacionadas con salud, bienestar y buenas prácticas.

Ciclo de Charlas abierto a la comunidad

En sintonía con el compromiso, con el respeto por los derechos humanos, la inclusión, la equidad de oportunidades y el bienestar integral de las personas, desde nuestra Fundación llevamos adelante el 1° Ciclo de Charlas con formato virtual donde se abordaron temáticas de interés social. La inscripción previa a las disertaciones fue libre y gratuita con el objetivo de llegar a toda la cadena de valor y lograr un mayor alcance.



3 charlas

Alianzas
con organismos nacionales

5.044 
personas inscriptas



Las profesionales Gisela Dohm y Delfina Schenone Sienra, ambas integrantes del **Equipo Latinoamericano de Justicia y Género**, realizaron un recorrido contextual de las mujeres en los espacios sociales, abordando principalmente la responsabilidad del cuidado, conciliación familiar-laboral y el concepto de género como construcción social.

Para ver la charla, ingresá a fundacion.sancorsalud.com.ar



En el marco del **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres** llevamos a cabo un encuentro donde las disertantes Lic. Dana Gómez y Lic. Regina Grisolia abordaron la violencia de género desde las infancias, puntualizando sobre cómo se construye la igualdad y el respeto desde edades tempranas.

Para ver la charla, ingresá a fundacion.sancorsalud.com.ar



A cargo de Cecilia Valeriano y en alianza con **Fundación Huésped**, generamos un espacio para brindar información sobre el VIH, su transmisión, prevención y diagnóstico, además de abordar su importancia y proporcionar herramientas para hablar sobre sexualidad y VIH en la primera infancia, preadolescencia y adolescencia.

Para ver la charla, ingresá a fundacion.sancorsalud.com.ar

Al cierre de este Ejercicio nos encontramos desarrollando nuestro 2° Ciclo de Charlas, por lo que la información estará disponible en el próximo Reporte.

La **Revista Vida y Salud** es nuestra publicación institucional gráfica con contenidos sobre temáticas diversas concernientes a la salud física y emocional, ocio, tendencias, negocios, economía, cultura, actualidad y entrevistas a personalidades destacadas.



115
ediciones



20.000
ejemplares distribuidos

Como parte de nuestra política de sustentabilidad y con el objetivo de asumir una mayor responsabilidad frente al cuidado del medio ambiente, contamos con la versión digital de nuestra histórica revista Vida & Salud. Se trata del **Portal Vida y Salud** a través del cual logramos mayor masividad con diferentes notas de interés vinculadas a actualidad, negocios, salud, tendencias, maternidad, cultura y sociedad.



567
suscriptores



95.000
usuarios/as ingresaron
al portal en el último Ejercicio

Para conocer más sobre el **portal de noticias Vida y Salud**, ingresar a vidaysalud.com.ar



¡Llegó la nueva Vida & Salud!
Disfrutá de la edición N° 115

CLICK AQUÍ

Notas más leídas:



“Todo lo que pasó con Paulina Cocina fue como un refresh total de la vida”

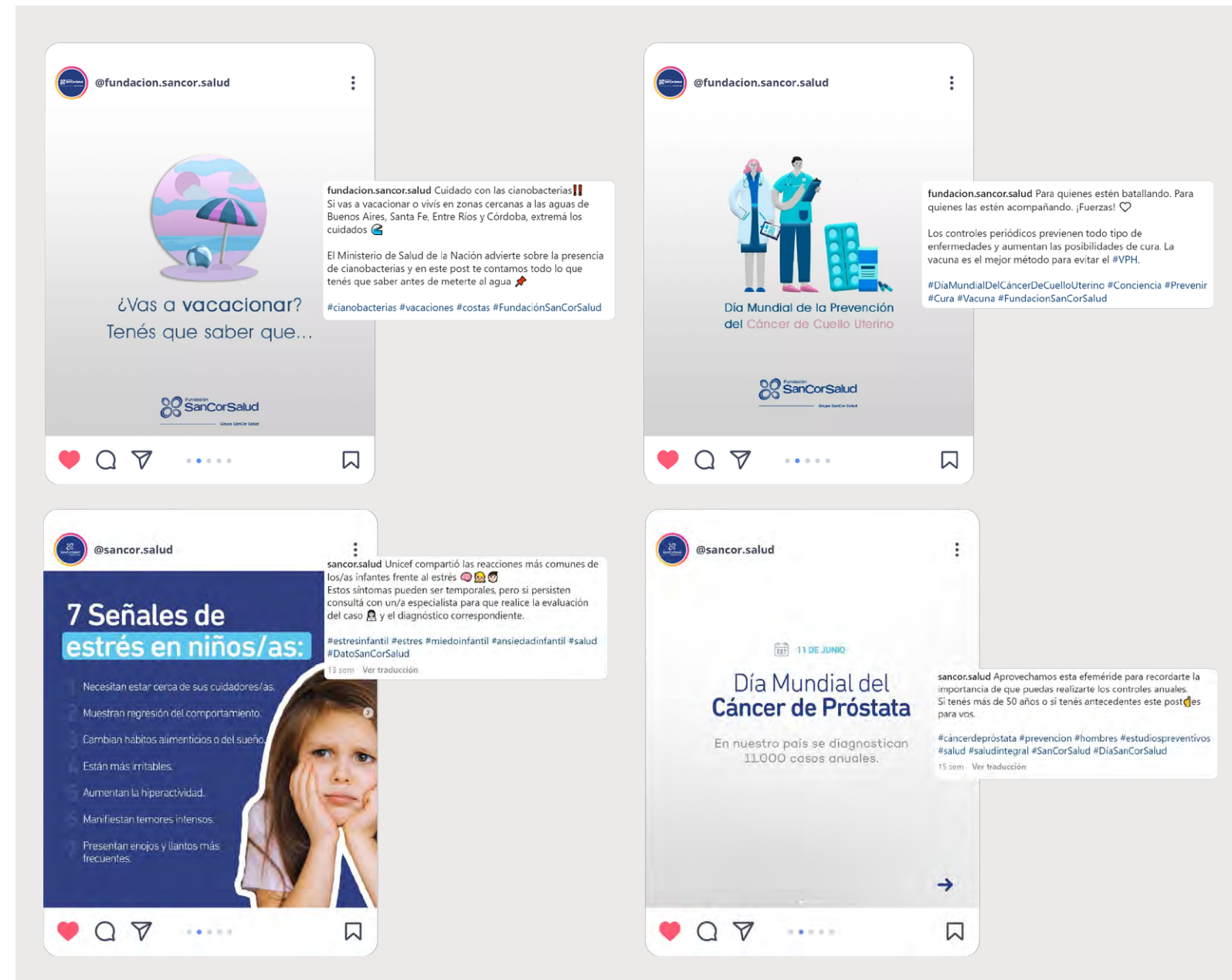


Mami Albañil: “No me vendo como que hago todo bien, eso lo hace creíble también”



Redes sociales: cuáles son las más usadas por los argentinos

En nuestras redes sociales, tanto de Fundación SanCor Salud como del Grupo, compartimos información sobre la vida saludable, y mensajes de concientización y prevención.



Junto al Consejo Publicitario Argentino (CPA), llevamos a cabo un evento exclusivo, gratuito y abierto a todo público, que tuvo lugar en la ciudad de Rosario donde un panel de reconocidos profesionales abordaron la temática “Comunicación con propósito”. Un encuentro que priorizó el diálogo y la reflexión destacando la importancia de comunicar con responsabilidad, desde una mirada integral y coherente a fin de contribuir a la conformación de comunidades más saludables, sostenibles e inclusivas.

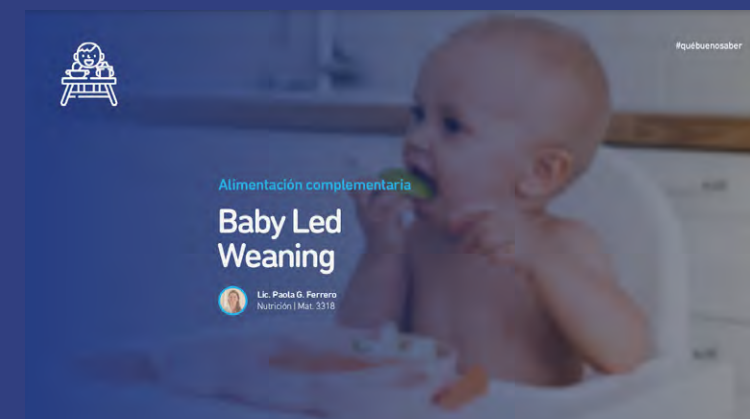
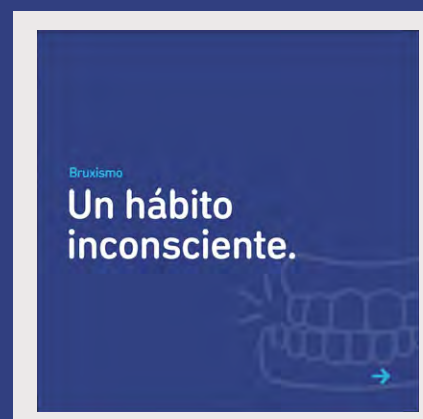




#quebuenosaber

Comprometidos con el bienestar integral de la comunidad, continuamos llevando adelante -a través de las redes sociales del Grupo- nuestro ciclo **“Qué Bueno Saber”**. En este espacio profesionales médicos realizan su aporte de conocimiento sobre diversas temáticas de salud, despejando dudas frecuentes y acercando información confiable y de calidad.

Alcanzamos a más de **230.000** personas con nuestro ciclo QBS



*Tocate la izquierda
(de paso la derecha)
todo el año.*

En el marco del mes de la sensibilización por el Cáncer de Mama y para continuar concientizando sobre la importancia del autoexamen mamario y los chequeos periódicos, relanzamos nuestra campaña de alcance nacional **“Tocate la izquierda (de paso la derecha, todo el año)”**. A través de la difusión de un mensaje en nuestras redes sociales y medios de comunicación buscamos generar reflexión sobre la importancia de los controles médicos. También, invitamos a las personas a que se suscriban a un newsletter mensual para recibir información de interés.



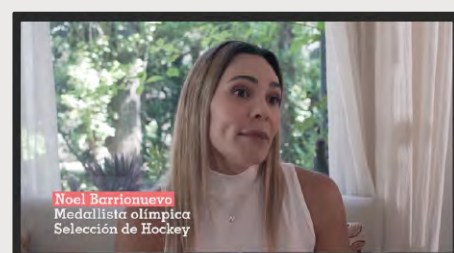
17 publicaciones en
redes sociales

34.645 personas alcanzadas
en redes sociales

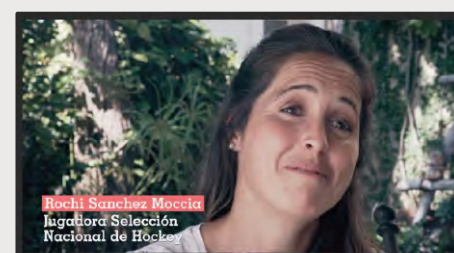


5 newsletter
enviados

80 personas suscritas
a nuestro newsletter



Mirá el video



Mirá el video

Con la participación de **Noel Barrionuevo** y **Rocío Sánchez Moccia** (ambas del Seleccionado Argentino de Hockey) difundimos videos donde hacen referencia a los hábitos más importantes que debemos seguir.



Además, se sumó a nuestro mensaje, **Carmela Bustelo**, influencer que superó el cáncer de linfoma de Hodgkin y continuó trabajando para acompañar a personas que atraviesan la enfermedad.

Para reforzar aún más la importancia de la realización del autoexamen mamario, confeccionamos agendas con ilustración y recordatorios mensuales.

221 agendas

Día Nacional de la Prueba de VIH

En el marco del Día Nacional de la Prueba de VIH, acompañamos a Fundación Huésped y el Consejo Publicitario Argentino en una campaña con el objetivo de promover el acceso al diagnóstico de VIH. Bajo el slogan **“Date el pinchazo más importante. Hacete el test de VIH”** se realizó un paralelismo con los numerosos pinchazos a los que se exponen las personas al realizarse un tatuaje para demostrar su amor, su pasión o para estar a la moda; mostrando que no todas se hacen el más importante: el de la prueba de VIH.

Como parte de la campaña, Fundación Huésped junto con la Coordinación de Salud Sexual, VIH e ITS, del Ministerio de Salud de la Ciudad de Buenos Aires realizaron una jornada de testeo de VIH y sífilis gratuito. En ellas las personas accedieron al test de VIH y disfrutaron de otras actividades de prevención como stands con juegos sobre salud sexual y uno de tatuajes transferibles de No Pain Tattoo diseñados exclusivamente para la acción.



Promoción de derechos en la infancia y adolescencia

Como aporte a nuestra comunidad, llevamos a cabo proyectos y promovemos acciones que acompañen la educación y la integridad en la infancia y adolescencia.

Comprometidos con brindar mejores recursos y oportunidades de aprendizajes apadrinamos a escuelas rurales de distintas provincias de nuestro país.



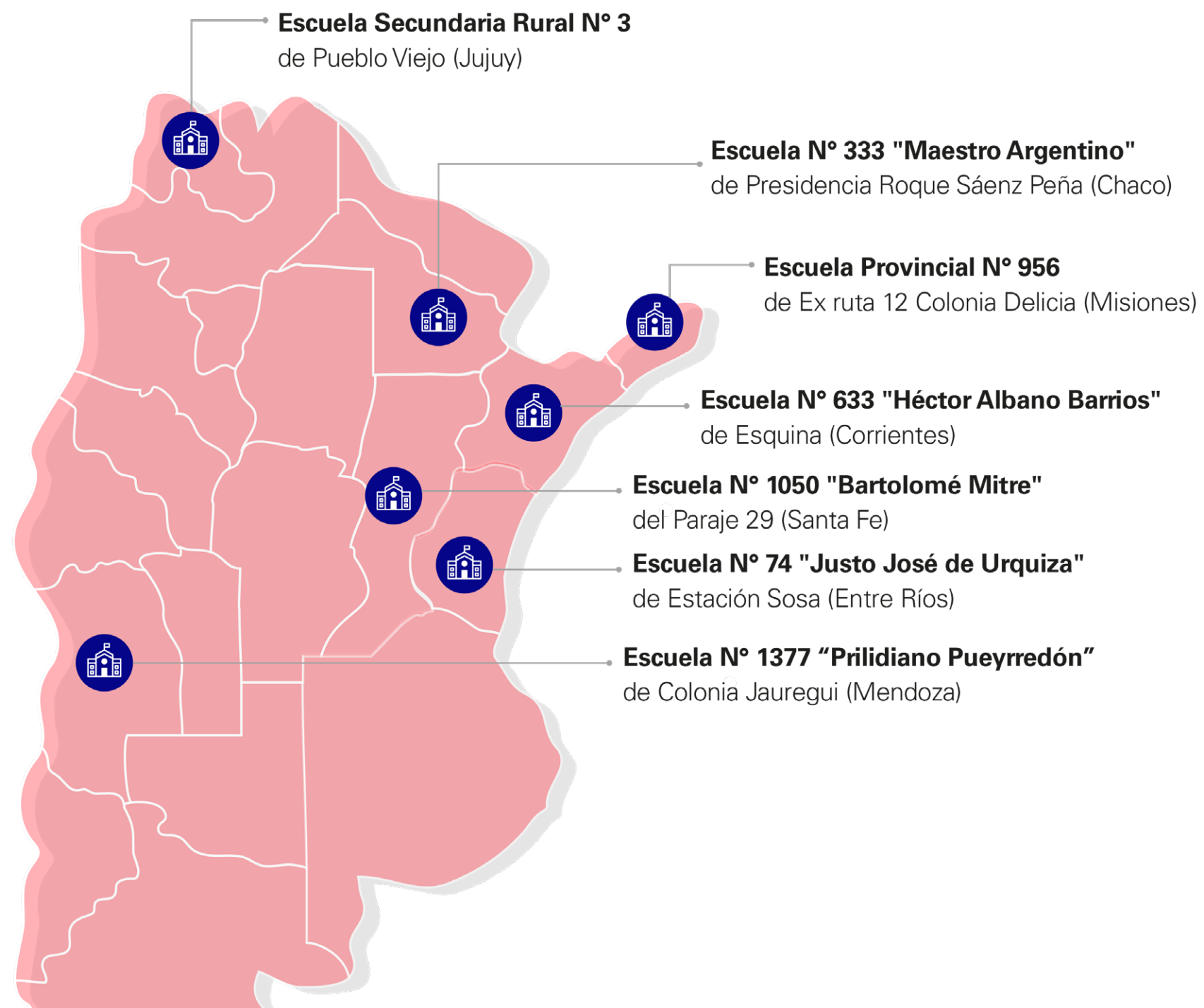
7 escuelas rurales

644 alumnas/os

7 provincias

317 mujeres

327 varones



Mes de las infancias

En el Mes de las Infancias llevamos a cada uno/a de nuestros ahijados/as una parte de la historia de los/as colaboradores/as de SanCor Salud. Para seguir estando cerca, les enviamos obsequios acompañados de una carta donde colaboradores/as escribieron anécdotas, historias y buenos deseos.



Visitamos a las escuelas para cerrar el año escolar

Acompañando el cierre del año escolar 2021, junto a voluntarias y voluntarios de distintos puntos del país visitamos 4 de nuestras escuelas y compartimos toda una jornada de juegos y diversión.



Iniciamos el año junto a ellos/as

Desde SanCor Salud estuvimos presentes en el inicio del ciclo lectivo a través de diferentes obsequios tanto para alumnos/as como las instituciones educativas.

A partir del concepto de las 3R (reducir, reciclar y reutilizar), reciclamos bolsas ecológicas en desuso, que se convirtieron en mochilas y cartucheras. Además, le entregamos a cada institución útiles escolares y material didáctico



En celebración del **Día del Libro**, desde nuestra Fundación y junto a colaboradores/as de la empresa, recolectamos más de **600 libros**.



Además, atentos a las necesidades de los alumnos y alumnas de las escuelas rurales apadrinadas a lo largo del año realizamos diferentes aportes para mejorar la infraestructura de las instituciones y de esa manera poder brindar una mayor comodidad en el desarrollo de las clases.

Con el fin de garantizar oportunidades de aprendizaje y contribuir a una educación inclusiva de calidad, continuamos acompañando con una beca a una joven cordobesa que cursa actualmente la carrera de Ingeniería Civil de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN). Además, sumamos a un alumno de la provincia de Mendoza, para que pueda cursar sus estudios secundarios.



2 becas

\$500.000
invertidos

#ayuDAR

Junto a UNICEF por el futuro de las niñas y los niños

Como parte de nuestro compromiso con la educación de las comunidades y conscientes de que podemos ayudar a garantizar los derechos de niños y niñas de nuestro país; una vez más acompañamos a UNICEF Argentina.

Para seguir contribuyendo a esta iniciativa que permite que más de 1.500 chicos, chicas y adolescentes de parajes rurales puedan seguir estudiando, invitamos a nuestros/as asociados/as y a toda la familia de SanCor Salud a colaborar con un monto mínimo por única vez; donado en la nueva campaña edición "Un sol para los chicos".



Junto a Junior Achievement Provincia de Santa Fe, un año más, llevamos a cabo **"Las ventajas de permanecer en la escuela"**, y **"Habilidades para el mundo del trabajo"**, dos programas que tienen como finalidad que los jóvenes comprendan la importancia de la educación para alcanzar sus logros personales. En este marco, al cierre del reporte nos encontramos desarrollando las jornadas con 90 alumnos y alumnas de establecimientos educativos de la ciudad de Sunchales y Rafaela.

TODO PARA CUIDARTE



Nuestra campaña publicitaria de alcance nacional **"Todo para cuidarte"** manifiesta el compromiso de nuestro Grupo con la salud como derecho fundamental de todos los seres humanos, al igual que la diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades.



7.Cuidado del **medioambiente**

► Acción por el clima →



Acción por el clima

Promovemos una gestión responsable y eficiente de los recursos a la vez que establecemos alianzas para impactar en forma positiva en el ambiente.

A partir de nuestra **Política de gestión ambiental** buscamos que las operaciones del negocio sean más sustentables, para lo cual modificamos acciones y revisamos los procesos para que colaboren en el cuidado del ambiente y contribuyan a la mitigación del cambio climático.

- Generamos alianzas estratégicas con diferentes actores para potenciar nuestras acciones.
- Prevenimos la contaminación.
- Promovemos el uso eficiente del agua, el papel y la energía.
- Fomentamos la investigación, el desarrollo y el uso de tecnologías y procesos para minimizar el impacto ambiental y generar conciencia en nuestra cadena de valor.

Sostenibilidad en el uso de los recursos

Invertimos constantemente en infraestructura y nuevas tecnologías para reducir la utilización de energía en nuestros edificios.

Empleamos cartelería con sistema de fotocélulas que nos permite ahorrar entre el 60% y 70% del consumo eléctrico, y equipos de refrigeración/calefacción que generan menos consumo garantizando su uso a 24° durante el verano. Además, aconsejamos a los/as colaboradores/as apagar las luces en los espacios que no ocupan, así como desenchufar los diferentes equipos al finalizar la jornada laboral.

 **75%** de los edificios de SanCor Salud cuentan con iluminación LED

Desde diciembre de 2021 estamos desarrollando un proceso de recambio del sistema de climatización en la Sede ubicada en Buenos Aires, que nos permitirá reducir en un 40% el consumo de energía eléctrica, eliminar el consumo de gas natural y su red interna en el edificio, suprimir contaminantes producidos por la combustión de gas natural (principalmente Co₂) y gases refrigerantes, así como aumentar la eficiencia termomecánica y energética del sistema. Al cierre del Ejercicio nos encontramos en la etapa final de la implementación, por lo tanto los indicadores se presentarán en el próximo Reporte.

En la mayoría de nuestros edificios contamos con un sistema de canillas de corte de agua automático. Llevamos a cabo un control de la estructura para evitar derrames y utilizamos un sistema de limpieza en seco.

El relevamiento de la información sobre el consumo de energía eléctrica, agua y gas natural de todas nuestras instalaciones nos permite medir nuestro impacto y evaluar áreas de mejora. El consumo de estos servicios aumentó considerablemente en este Ejercicio debido a la vuelta a la presencialidad luego del confinamiento.

Consumo de energía, agua y gas dentro de la empresa	2020 - 2021	2021 - 2022
Consumo de electricidad (Kw)	1.293.003	2.311.813
Consumo de gas (m³)	34.251	57.790
Consumo de agua (m³)	18.932	52.204

Con la intención de disminuir el uso del papel continuamos fomentando la digitalización y la virtualidad.



Seguimos promoviendo iniciativas ya implementadas:

- Escaneo y digitalización de documentos.
- Impresión doble faz y reutilización de papel impreso como hojas borrador.
- Digitalización de pedidos médicos e historias clínicas en el **Centro Médico Vitus**.
- Proceso de emisión de pagos a prestadores y proveedores totalmente digital.
- Uso de plataformas virtuales para el envío de comunicaciones.
- Recibos de haberes de colaboradores/as **100%** digital.
- Agenda **100%** digital para todos nuestros colaboradores/as.

Ofrecemos múltiples herramientas y plataformas virtuales para nuestros grupos de interés, permitiéndoles realizar diversas gestiones de manera rápida, ágil y cómoda, lo que se traduce en ahorrar tiempos, evitar traslados y -por ende- emisiones, así como reducir gastos de operaciones.



Emisiones de CO₂

El uso habitual del pack de herramientas de Google nos permite continuar minimizando el impacto ecológico, reducir la huella de carbono, mejorar la movilidad en las ciudades y disminuir el tráfico.

En el período 2021-2022 se recorrieron 69.778 km. lo que supone el consumo de 6.320 litros de combustible, lo que deriva en un aumento del 102% de consumo con respecto al período anterior, producto, principalmente, del retorno a las actividades presenciales que se habían limitado producto del contexto sanitario.

Gestión de residuos

Nuestras acciones y campañas enfocadas en las 3R-reciclar, reducir y reutilizar- aportan a minimizar la huella ambiental. A través de nuestro Site interno compartimos toda la información referida a los proyectos destinados al reciclado.



Formamos parte del **Programa Integral de Gestión Ambiental** de la Municipalidad de Sunchales, fomentando la separación de residuos en orgánicos e inorgánicos, a través de la **Campaña #TiráAlVerde**. Además, en dicha localidad nos sumamos al **Programa “Re-Encuentros”** para el intercambio de papel y cartón (recolectado de nuestra **Campaña Papel+Papel**) a cambio de “monedas verdes” con las que compramos plantas y plantines al “Vivero Inclusivo Sembrando Sueños.

Continuamos nuestro vínculo con el **Programa de Reciclado de la Fundación Garrahan**, a quienes también les enviamos papel en desuso y tapitas plásticas (**Campaña Destapate**), sumando en este Ejercicio nuestros residuos informáticos.

6.058 kilos de papel
y cartón donados

239 computadoras en
desuso gestionadas

Residuos patológicos en Vitus

Para contribuir al control de infecciones y de contaminación microbiológica, en el Centro Médico Vitus continuamos gestionando los residuos patológicos a través de una empresa habilitada que cumple con la entrega de Certificados REPAT. De esta forma protegemos a pacientes, familiares, personal médico y la comunidad en general.

1.897 kilos de residuos patológicos gestionados

Mediante acciones de mantenimiento, trabajamos en el desarrollo y conservación de la **Plaza de los Sentidos** de la ciudad de Sunchales.



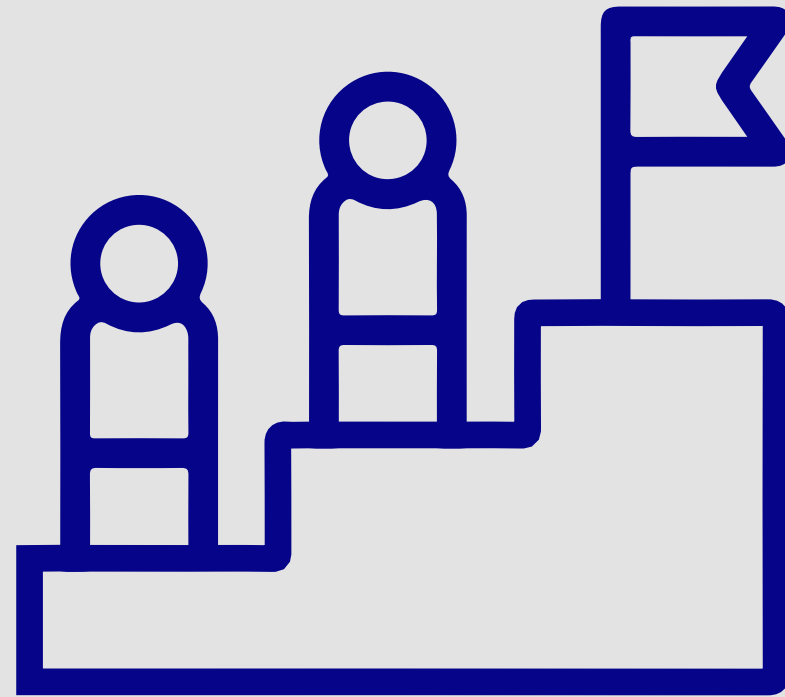
Hacia una economía circular

Promovemos el uso consciente de recursos y la disminución de desechos a través de las siguientes iniciativas:

- Clasificamos papeles y cartones en contenedores especiales y exclusivos para este material.
- Reutilizamos cartelería para que pueda ser reubicada e instalada en otros edificios.
- Realizamos subastas internas de muebles y aparatos electrónicos en desuso.
- Mantenemos convenios con diferentes empresas a fin de reutilizar los toners de tinta de las impresoras mediante su recarga.



En alianza con SWAHILI, un organismo dedicado a desarrollar productos por medio de la reutilización de materiales plásticos duraderos y de difícil reciclado, diseñamos mochilas y cartucheras destinadas a los/as alumnos/as de las escuelas que apadrinamos. Esta acción nos permitió volver a poner en circulación productos en desuso y fomentar un medioambiente sano.



8. Logros y desafíos

- ▶ Estrategia de Sustentabilidad →
- ▶ Asociados/as →
- ▶ Colaboradores/as →
- ▶ Prestadores/as →
- ▶ Empresas proveedoras →
- ▶ Comunidad →
- ▶ Medioambiente →



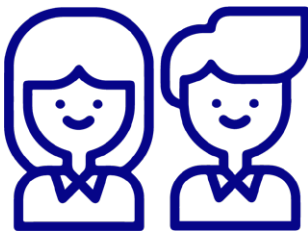
Estrategia de Sustentabilidad

Logros 2021-2022

- » Identificamos los riesgos corporativos inherentes a los distintos procesos a través de 247 talleres que involucró a diversos sectores de la compañía.
- » Analizamos la probabilidad de ocurrencia del riesgo, impacto y las acciones mitigantes y definimos oportunidades de mejora.
- » Elaboramos 36 matrices y concluimos el mapa de calor con la identificación y ponderación de los riesgos de los distintos procesos que forman parte de SanCor Salud.
- » Mantuvimos un vínculo cercano y estratégico con diferentes entidades. Trabajamos en propósitos y proyectos en común.
- » Promovimos el compromiso con los objetivos de la Agenda 2030 y divulgamos contenidos a través de las redes sociales de la empresa.

Desafíos 2022-2023

- » Elaborar mapa de riesgos vinculados a sustentabilidad.
- » Generar un plan de acción con foco en diversidad.
- » Potenciar vínculos con alianzas.
- » Diseñar planes de acciones específicos conforme al mapa de nuestros stakeholders.
- » Contribuir a ODS estratégicos y sumar nuevas acciones.
- » Revisar nuestro Código de Conducta para alinearlo a la gestión de riesgos.



Asociados/as

Logros 2021-2022

- » Ampliamos el alcance de los beneficios del Club del Grupo SanCor Salud a todos/as los/as asociados/as del país.
- » Coordinamos acciones y una estructura de formación permanente con las Entidades de Atención, alineando estrategias y haciendo un seguimiento de las gestiones en pos del cumplimiento de objetivos comunes.
- » Desarrollamos los proyectos Business Experience y el Ciclo de Charlas Virtuales Rec-Crear, para fortalecer el vínculo con el segmento corporativo.
- » Garantizamos información fidedigna y transparente sobre nuestros productos y servicios, a través de los diversos medios y plataformas; respetando normativas tanto internas como externas.
- » Implementamos la atención por videollamada en los Centros de Atención Regionales.
- » Lanzamos Tienda del Grupo SanCor Salud, una plataforma e-commerce con beneficios exclusivos para los/as asociados/as de todo el país.

Desafíos 2022-2023

- » Integrar y enriquecer las acciones de fidelización dirigidas a nuestros/as asociados/as.
- » Diversificar la línea de planes de salud para la incorporación de nuevas familias.
- » Presentar la plataforma digital de capacitación para nuestras empresas clientes y sus trabajadores/as.
- » Potenciar la agenda de relacionamiento con las empresas clientes.
- » Optimizar las herramientas de comunicación con los/as asociados/as.



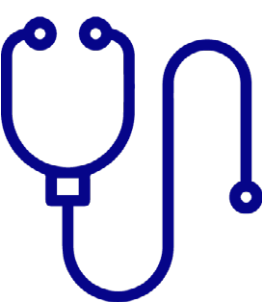
Colaboradores/as

Logros 2021-2022

- » Efectuamos programas y acciones así como creamos herramientas para impactar de forma positiva en la versión de cada colaborador/a.
- » Mejoramos y ampliamos la propuesta de beneficios de Privilege.
- » Impulsamos y potenciamos el desarrollo diario de los/as colaboradores/as a través de diferentes modalidades de trabajo.
- » Lanzamos el Programa Madrinas, aportando a la contrucción de valores entre las personas gestantes.
- » Trabajamos en la promoción y construcción de equipos interdisciplinarios e intersectoriales para la realización de proyectos y mejoras centradas en lo colaborativo.

Desafíos 2022-2023

- » Abordar el Clima Organizacional haciendo foco en diferentes ejes: Liderazgo Saludable, Desarrollo de Habilidades y Diversidad.
- » Desarrollar capacitaciones en lenguaje inclusivo dirigidas a todas las áreas de la compañía.



Prestadores/as

Logros 2021-2022

» Potenciamos la gestión, contacto y atención online a través del Autogestor de Prestadores, implementando mejoras en sus funcionalidades e informando las ventajas de estar conectados.

Desafíos 2022-2023

» Desarrollar un programa de relacionamiento con los prestadores.



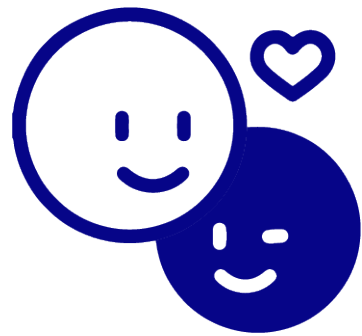
Empresas Proveedoras

Logros 2021-2022

- » Publicamos nuestra Política de Compras e Integridad para garantizar la transparencia en las gestiones de compras y/o contrataciones.
- » Concientizamos sobre la igualdad de género en espacios laborales y compartimos el compromiso del Grupo SanCor Salud, a través de diversas comunicaciones.

Desafíos 2022-2023

- » Profundizar y fortalecer los procesos operativos en el marco de la sustentabilidad.



Comunidad

Logros 2021-2022

- » Apadrinamos a 3 nuevas escuelas rurales en las provincias de Mendoza, Misiones y Jujuy y acompañamos a las instituciones en la gestión de sus necesidades.
- » Brindamos información y recursos a través de diferentes acciones que favorezcan el tránsito hacia una educación de calidad.
- » Llevamos adelante el 1° Ciclo de Charlas de Fundación SanCor Salud.
- » Involucramos a las escuelas apadrinadas en el 1° Ciclo de Charlas de Fundación SanCor Salud y abordamos temáticas vinculadas a los derechos humanos y la infancia/ adolescencia.
- » Potenciamos nuestra alianza con Fundación Huésped, acompañando su campaña en el Día Nacional de la Prueba de VIH.
- » Continuamos promoviendo actividades y realizando iniciativas de valor social a través de nuestro voluntariado corporativo 'Yo También'.

Desafíos 2022-2023

- » Incorporar la figura de Equipos Solidarios para el programa Padrinazgo de Escuelas Rurales.
- » Trabajar en un programa de federalización del voluntariado corporativo "Yo También".
- » Continuar con el desarrollo del Ciclo de Charlas de la Fundación SanCor Salud.
- » Seguir con las acciones de relacionamiento y sinergia con las organizaciones con las que tenemos alianza.



Medioambiente

Logros 2021-2022

- » Seguimos compartiendo información referida a los proyectos de reciclado y campañas enfocadas en minimizar la huella ambiental.
- » Generamos alianzas con organismos públicos y privados para la gestión de diferentes elementos. Sumamos el vínculo con Swahilli-empresa dedicada a la reutilización de materiales plásticos- y formamos parte del programa Re-Encuentros de la Municipalidad de Sunchales mediante la compra de plantas y plantines en el Vivero Inclusivo Sembrando Sueños.
- » Comenzamos a gestionar responsablemente nuestros residuos informáticos a través del Programa de Reciclado de la Fundación Garrahan.
- »Interactuamos con el Vivero Inclusivo Sembrando Suelos a partir del canje de monedas verdes obtenidas del reciclado de papel y cartón.

Desafíos 2022-2023

- » Identificar y generar cambios en algunos edificios de nuestro Grupo para impactar positivamente en el medioambiente.
- » Diversificar y ampliar las acciones en pos del compromiso por el clima.

9. Información técnica del reporte



- ▶ [Proceso de gestión de la sustentabilidad →](#)
- ▶ [Materialidad: los temas claves para el desarrollo del negocio →](#)
- ▶ [Compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas →](#)
- ▶ [Índice de contenidos GRI →](#)
- ▶ [Acerca del Reporte de Sustentabilidad →](#)

Proceso de gestión de la sustentabilidad

El proceso de gestión de la Sustentabilidad de Grupo SanCor Salud es el marco en el que desarrollamos nuestra **Estrategia de Sustentabilidad**, y su objetivo es identificar aquellos temas ambientales, sociales y de gobierno que pueden tener un impacto actual o futuro, positivo o negativo en el negocio.

Este proceso anual y transversal a todas las áreas de la compañía consta de 3 grandes etapas:

Etapa 1: Evaluación y gestión interna

- Evaluamos el avance y cumplimiento de nuestros objetivos
- Analizamos las mejores prácticas de la industria local e internacional
- Revisamos la materialidad y el relacionamiento con los grupos de interés
- Buscamos oportunidades de mejora para fortalecer nuestra gestión
- Sensibilizamos a los diferentes equipos sobre tendencias de sustentabilidad.

Etapa 2: Escucha activa e integración de expectativas

- Desarrollamos diálogos, encuestas, focus groups y entrevistas para comprender las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.
- Aplicamos e incorporamos los cambios correspondientes a las políticas, prácticas y planes de acción a fin de dar una respuesta acorde a los requerimientos.

Etapa 3: Rendición de cuentas

- Publicamos nuestro Reporte de Sustentabilidad anual, herramienta con la que presentamos a nuestros grupos de interés los avances y desafíos en la gestión de cada uno de los temas materiales del negocio.

Este proceso se retroalimenta de los aprendizajes de las gestiones previas y de las expectativas relevadas de nuestros grupos de interés. Es una mejora continua que nos acerca a una gestión más sostenible de nuestro negocio.

Materialidad: los temas claves para el desarrollo del negocio

Nuestro negocio se desarrolla en un contexto cambiante y que fue fuertemente impactado por la pandemia del covid-19. Por eso, este Ejercicio realizamos un **nuevo análisis de materialidad** que, trabajando con el Comité de Dirección y consultando a nuestros grupos de interés, nos permitió identificar los principales riesgos, actuales y aspiracionales, para el desarrollo sostenible de nuestro negocio.

Etapas del análisis de materialidad

Etapas 1: Entender el contexto de negocio

Analizamos las tendencias y los principales impactos del sector de la salud a nivel local e internacional, evaluamos el avance y cumplimiento de los objetivos y compromisos que públicamente asumimos e incorporamos las recomendaciones de principales lineamientos internacionales de sustentabilidad. Tuvi- mos en cuenta todas las operaciones de SanCor Salud, el contexto de sostenibilidad en el que ocurren y mapeamos a los grupos de interés que participaron de las próximas etapas del análisis.

Etapas 2: Identificar impactos actuales y potenciales

Partiendo del último análisis de materialidad, junto a un equipo de expertos y en consulta con la Alta di- rección identificamos 13 temas materiales que resumen los impactos positivos y negativos, de corto y mediano plazo de nuestro negocio, y acordamos su alcance y definición.

Etapas 3: Priorizar la importancia de los impactos

Realizamos encuestas con todos nuestros grupos de interés para priorizar las 13 temáticas identificadas en la etapa anterior según su criticidad e impacto en la gestión del negocio. Participaron de la consulta asociadas/ os, personas que trabajan en SanCor Salud, Comité Directivo, prestadores, empresas proveedoras, entida- des, organizaciones de la sociedad civil e instituciones aliadas, pares corporativos y medios de comunicación.

Etapas 4: Rendir cuentas

La Alta Dirección validó los resultados del análisis de materialidad y aprobó la publicación del presente docu- mento. Los temas materiales determinan el contenido del **Reporte de Sustentabilidad**, herramienta con la que rendimos cuenta sobre la gestión de cada uno de ellos ante nuestros grupos de interés. Periódicamente revisaremos los temas identificados, de forma de mantener actualizada esta hoja de ruta al contexto local.

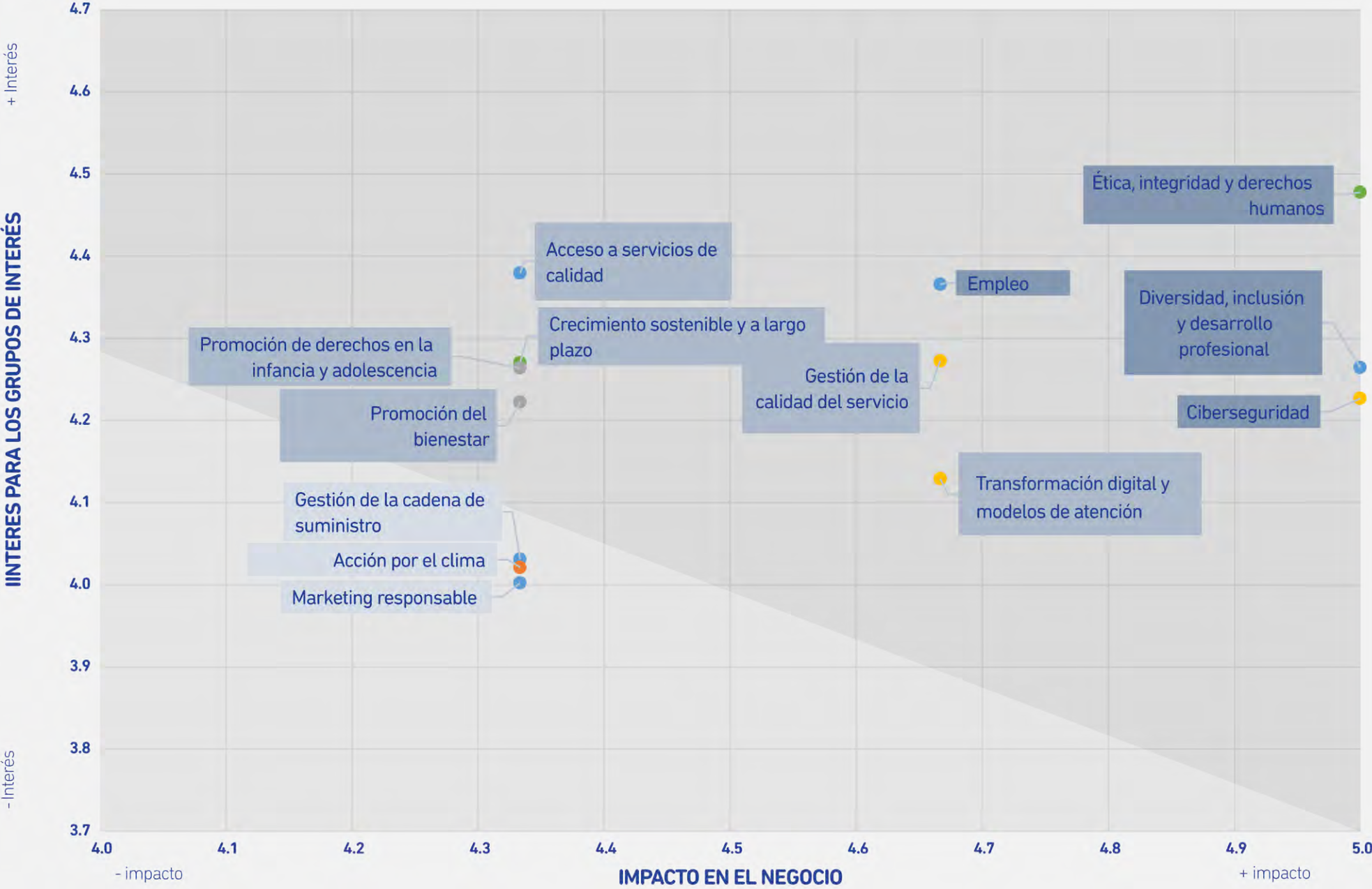
Las etapas desarrolladas contemplan los principios de Inclusividad, Materialidad, Capacidad de Respuesta e Impacto que propone el Estándar de Principios de AccountAbility (AA1000AP) publicadas en 2018 por Account- Ability. Dichos principios se complementan con las recomendaciones de la Norma de Responsabilidad Social ISO 26000 y los Principios para la elaboración de informes de la Iniciativa de Reporte Global (GRI).

Además, retomamos los lineamientos del estándar AccountAbility Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES2015), para la evaluación, diseño, implementación y comunicación del enfoque para la parti- cipación de los grupos de interés.

Presentamos nuestra nueva Matriz de Materialidad, que incorpora los temas priorizados por nuestros grupos de interés.



Matriz de materialidad



REFERENCIAS

- Reputación y ética
- Compromiso con la Cadena de valor
- Innovación y calidad
- Comunidades más saludables
- Cuidado del medioambiente



Compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas

El Reporte de Sustentabilidad 2021/2022 representa nuestra Comunicación para el Progreso (COP) para dicho Ejercicio Económico y da cuenta del avance y trabajo que realizamos sobre los 10 principios universales que plantea el Pacto Global de Naciones Unidas con el renovamos nuestro compromiso y apoyo.

Categorías	Principios	Páginas en donde se da respuesta
Derechos Humanos	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.	26; 36; 38; 39; 56-65
	Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.	26; 43; 44; 45; 46
Trabajo	Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical, y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	26; Anexo (23)
	Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.	26; 43; 44; 45; 46
	Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	26; 43; 44; 45; 46; 61
	Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.	22; 23; 26; 35; 36; 39;40; 41; Anexo (22-25; 27; 31); Nota 22
Medioambiente	Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.	67; 68
	Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.	67-71; Nota 20; Nota 21
	Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.	67; 68
Anticorrupción	Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	25; 26; Anexo (16); Nota 4; Nota 17

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión	ODS	ISO 26000	WEP
GRI 101: Fundamentos 2016						
Contenidos Generales						
GRI 102: Contenidos Generales 2016	Perfil de la organización					
	102-1 Nombre de la organización	6			6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	5; 30; 31; 32; 33; Nota 1			6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2	Principio 5
	102-3 Ubicación de la sede.	5; Anexo (3-7)			6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2	
	102-4 Ubicación de las operaciones	5; Anexo (3-7)			6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	95			6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2	
	102-6 Mercados servidos	5; 30; Anexo (3-7; 18-19)			6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2	
	102-7 Tamaño de la organización	7; 27			6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	35; Anexo (22-23); Nota 2		8.5	6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2	
	102-9 Cadena de suministro	29; 42; 43; 45; Anexo (33-37)			6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión	ODS	ISO 26000	WEP
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nota 3			6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2, 7.8	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	9; 67			6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2	
	102-12 Iniciativas externas	13-19; 84; 95			6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2	
	102-13 Afiliación a asociaciones	12; 24; 84			6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2	
Estrategia						
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3			4.7, 6.2, 7.2, 7.4.2	
	102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	9; 13; 73-79; 82; 83			4.7, 6.2, 7.2, 7.4.2	
Ética e integridad						
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	25; 26; Anexo (16)			4.4, 6.2, 6.6.3, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	26; Nota 4			4.4, 6.6.3, 7.2	
Gobernanza						
	102-18 Estructura de gobernanza	22; 23			6.2, 7.2, 7.4.3, 7.4.5	
	102-19 Delegación de autoridad	10, 11			6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	10, 11			6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	11; 82; 83			6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	22; 23; Anexo (13-15)		5.5 16.7	6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Nota 5		16.6	6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	



Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión	ODS	ISO 26000	WEP
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Anexo (13)		5.5	6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
102-25	Conflictos de intereses	Nota 6		16.6	6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	22; 82			6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	23; Anexo (16)			6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Anexo (13)			6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	82			6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Nota 7			6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Nota 7			6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	82			6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Nota 7; Nota 8			6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas		Nota 8		6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
102-35	Políticas de remuneración	Anexo (13)			6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Nota 9			6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Nota 9			6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
102-38	Ratio de compensación total anual	40; Anexo (27)	Nota 10		6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	40; Anexo (27)	Nota 10		6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión	ODS	ISO 26000	WEP
Participación de los grupos de interés						
102-40	Lista de grupos de interés	11			5.3, 7.2	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Anexo (23)		8.8	6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Nota 11			5.3, 7.2	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	11; 34; 36; 37; 44; 45; 49; 50; 52; 82			5.3, 6.7.1- 6.7.2, 6.7.6, 7.2	Principio 5
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	36; 44; 52; 83; Anexo (20-21; 39-41)			5.3, 6.7.1- 6.7.2, 6.7.6, 7.2	Principio 5
Prácticas para la elaboración de informes						
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	95; Nota 12			5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	
102-47	Lista de temas materiales	83			5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	
102-48	Reexpresión de la información	Nota 13			5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Anexo (43-44)			5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	
102-50	Periodo objeto del informe	95			7.2, 7.5.3, 7.6.2	
102-51	Fecha del último informe	95			7.2, 7.5.3, 7.6.2	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	95			7.2, 7.5.3, 7.6.2	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	96			7.2, 7.5.3, 7.6.2	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	95			7.2, 7.5.3, 7.6.2	



Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión	ODS	ISO 26000	WEP
	102-55 Índice de Contenidos del GRI	85-94			7.2, 7.5.3, 7.6.2	
	102-56 Verificación externa		95		7.2, 7.5.3, 7.6.2	
Temas Materiales						
Desempeño Económico						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 27			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1- 6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	27			6.8.1-6.8.2, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Nota 14			6.5.5	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 15			6.8.7	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 16				
Impactos económicos indirectos						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 30-33; 48-51			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1- 6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	30-33; 48-51			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión	ODS	ISO 26000	WEP
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	48-51			6.3.9, 6.8.1-6.8.2, 6.8.7, 6.8.9	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	31-33; 48-51		3.8, 8.3 8.5	6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8.1-6.8.2, 6.8.5, 6.8.7, 6.8.9	
Prácticas de adquisición						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 42-46			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1- 6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43; 46; Anexo (33-37)			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	43; 46; Anexo (34-36)		8.3	6.4.3, 6.6.6, 6.8.1- 6.8.2, 6.8.7	
Anticorrupción						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 24-26; Anexo (16)			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1- 6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	24-26			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	24-26		16.5	6.6.1-6.6.2, 6.6.3	
	205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	25; 26		16.5	6.6.3, 6.6.6	
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	26; Nota 17		16.5	6.6.1-6.6.2, 6.6.3	



Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión	ODS	ISO 26000	WEP
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	Materiales					
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 67; 68; 69; 70; 71			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	68-71			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales por peso o volumen	68		8.4, 12.2	6.5.4	
	301-2 Insumos reciclados utilizados	69-71		8.4, 12.2 12.5	6.5.4	
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		Nota 18	8.4,12.2 12.5	6.5.1-6.5.2, 6.5.3, 6.5.4, 6.7.5	
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	Energía					
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 67; 68			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	67; 68			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	68		8.4, 12.2	6.5.4	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización		Nota 19	8.4, 12.2	6.5.4	
	302-3 Intensidad energética	Nota 20		8.4, 12.2	6.5.4	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión	ODS	ISO 26000	WEP
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	302-4 Reducción del consumo energético	67; 68		8.4, 12.2	6.5.4, 6.5.5	
	302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	67; 68		8.4, 12.2	6.5.4, 6.5.5	
	Cumplimiento ambiental					
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 67			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	67			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Nota 21			6.5.1-6.5.2	
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	Empleo					
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 26; 35; 36; 37; 40; 41			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	35; 36; 37; 40; 41			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	36; Anexo (23-25)		8.5	6.4.3	Principio 2
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	40; Anexo (28-30)		3.2, 8.5	3.2, 8.5	Principio 2
	401-3 Permiso parental	41; Anexo (31)		8.5	6.4.4	



Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión	ODS	ISO 26000	WEP
Salud y Seguridad en el trabajo						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 26; 35; 38			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1- 6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Principio 3
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	38; Anexo (26)			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	38		8.8		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	38		8.8		
	403-3 Servicios de salud ocupacional	38		8.8		
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral	38		8.8		
	403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral	38		8.8		
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	38		3.5, 3.7 3.8		
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	38		8.8		
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	Anexo (26)		8.8	6.4.6	
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	Anexo (26)		8.8	6.4.6, 6.8.8	
	403-10 Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo	Anexo (26)		3.4 8.8	6.4.6, 6.8.8	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión	ODS	ISO 26000	WEP
Formación y enseñanza						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 26; 37; 42			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1- 6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	37; 42; Anexo (25; 31-32)			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	42; Anexo (31-32)		4.3, 4.4 8.5	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.7, 6.8.7	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	42; Anexo (31-32)		8.2, 8.5	6.4.7, 6.8.5	Principio 4
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	37; Anexo (25)		8.5	6.4.7	
Diversidad e igualdad de oportunidades						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 26; 39; 40			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1- 6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	22; 23; 40; Anexo (22; 23; 27)			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	22; 23; Anexo (22; 23)		5.5 8.5	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4, 6.8.7	Principio 4
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	40; Anexo (27)		8.5 10.3	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4	Principio 1 Principio 2



Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión	ODS	ISO 26000	WEP
No discriminación						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 26; 39			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	26; 39			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 22		5.5, 8.5 8.8	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	Principio 5
Comunidades locales						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 56-65			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	56-65			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	56-65			6.3.9, 6.5.1-6.5.2, 6.5.3, 6.8	Principio 6
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	56-65			6.3.9, 6.5.3, 6.8	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión	ODS	ISO 26000	WEP
Evaluación social de los proveedores						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 26; 42-46			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43; 44; 45; 46			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	43; 44; 45; 46		8.8	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.6.1-6.6.2, 6.6.6, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1	Principio 2 Principio 3 Principio 6
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	43; 44; 45; 46		8.8	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.6.1-6.6.2, 6.6.6, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1	Principio 2 Principio 3 Principio 6
Salud y seguridad de clientes						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 30; 31			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	31			6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 23			4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8	



Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión	ODS	ISO 26000	WEP
Marketing y etiquetado						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 34			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	34			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 24		12.8	6.7.1-6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 25			4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 26			4.6, 6.7.3	Principio 5
Privacidad del cliente						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 24; 53; 54			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25; 26; 53; 54			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nota 27		16.10	6.7.1-6.7.2, 6.7.7	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión	ODS	ISO 26000	WEP
Cumplimiento socioeconómico						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 27			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 419: Cumplimiento socio-económico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Nota 28			4.6, 6.7.1- 6.7.2	
Gestión de la calidad del servicio						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	82; 83; Anexo (43-44)			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	9; 52			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	N1: Resultados de las encuestas de satisfacción	52				



» Nota 1

Desde Grupo SanCor Salud no se comercializan productos y/o servicios que estén prohibidos en el mercado.

» Nota 2

La empresa realiza contrataciones por evaluaciones psicotécnicas, médicas y búsquedas a partir de consultoras especializadas. Además, los servicios de limpieza, seguridad, archivo y envío de correspondencia son contratados externamente, como así también para la ejecución de servicios de obra e infraestructura general de los edificios.

» Nota 3

Durante el Ejercicio no hubo cambios significativos en la compañía ni en su cadena de suministro.

» Nota 4

Todos los mecanismos para solicitar asesoramiento sobre la conducta ética se encuentran disponibles en el Código de Conducta de la organización. La responsabilidad de administrar el mismo radica en el Comité de Conducta, que está conformado por los Directores, quienes son los responsables de investigar aquellas situaciones que supongan conductas no éticas y aplicar las medidas adecuadas. Por tratarse de asuntos confidenciales, no se informan la cifra de preocupaciones identificadas.

» Nota 5

Tanto el Presidente como los miembros de la Comisión Directiva no ocupan cargos ejecutivos dentro de la estructura de SanCor Salud.

» Nota 6

El Estatuto que regula el funcionamiento de la Comisión Directiva estipula posibles casos de conflictos de intereses que pueden existir y sus resoluciones. El mismo establece que en caso de existir se debe comunicar en forma inmediata al Comité de Conducta para su resolución. En el período 2021-2022 no se han registrado conflictos de interés.

» Nota 7

La Comisión Directiva se reúne de acuerdo a un cronograma previamente establecido para revisar temas económicos, ambientales y sociales.

» Nota 8

Tanto la Comisión Directiva como las Direcciones realizan un seguimiento de las preocupaciones más críticas que pueden impactar en la continuidad y sostenibilidad del negocio. Por tratarse de información sensible y confidencial, no se reporta este indicador.

» Nota 9

Para la determinación de la remuneración, no participan consultores especializados, sino que se toma información de encuestas de remuneraciones y es a partir de los puestos a cubrir, previa descripción y evaluación de estos. No participan los grupos de interés en la determinación de la remuneración.

» Nota 10

Debido al contexto del país donde nos desarrollamos, no reportamos este indicador para mantener la confidencialidad y seguridad de nuestros/as colaboradores/as.

» Nota 11

Los grupos de interés son seleccionados de acuerdo a la responsabilidad que tenemos sobre cada uno de ellos, la influencia de la organización y la participación de las personas en nuestra actividad y también por la cercanía en cuanto a la interacción con la compañía.

» Nota 12

Todas las entidades que figuran en los balances económicos están incluidos en este Reporte.

» Nota 13

No se realizaron re-expresiones significativas de información del Reporte anterior. En los casos en los que la re-expresión de la información haya afectado la comparabilidad de los datos presentados, se aclara en una nota al pie.

» Nota 14

No contamos con ninguna cobertura específica relacionada a efectos en la salud derivados del cambio climático.

» Nota 15

Actualmente no contamos con ningún plan de jubilaciones propio.

» Nota 16

No se recibieron ayudas económicas significativas del gobierno, esto incluye premios, exención del pago de regalías. El mismo no se encuentra presente en la estructura organizacional de la empresa

» Nota 17

Durante el ejercicio 2021-2022 no se registraron incidentes de corrupción.

» Nota 18

Dada la naturaleza del negocio de SanCor Salud, este contenido no aplica.

» Nota 19

Dada la industria en la que operamos, los servicios de salud que ofrecemos no requieren de un consumo energético externo significativo, por lo tanto, no representa una cuestión fundamental a reportar para nuestro negocio.

» Nota 20

La intensidad de energía eléctrica es 1.080 Kw por empleado. Para su medición se tuvo en cuenta la cantidad de colaboradores de la compañía al cierre del Ejercicio.

» Nota 21

No se han registrado multas ni sanciones relacionadas al incumplimiento de leyes o normativas en materia de medio ambiente.

» Nota 22

No se registraron casos de discriminación ocurridos en SanCor Salud durante el período abarcado por este Reporte.

» Nota 23

No se registraron incidentes relacionados a normativa o códigos voluntarios sobre impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad.

» Nota 24

El 100% de los productos y servicios son evaluados en relación con el cumplimiento de los procedimientos de etiquetado.

» Nota 25

No se registraron casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.

» Nota 26

No se registraron casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de marketing.

» Nota 27

No se registraron reclamaciones en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.

» Nota 28

No se registraron multas significativas por incumplir la normativa o la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.

Acerca del Reporte de Sustentabilidad

Este es el 9° Reporte de Sustentabilidad anual de SanCor Salud Grupo de Medicina Privada y abarca todas las operaciones de la compañía en Argentina para el Ejercicio Económico correspondiente al período del 1° de julio 2021 al 30 de junio 2022.

En este Reporte se desarrollan los temas claves para la gestión del negocio identificados en el análisis de materialidad y su alineación con la Agenda 2030 de desarrollo sostenible de Naciones Unidas.

Entidades incluidas: Empresas que componen el Grupo SanCor Salud. La materialidad y el Reporte se centran en la gestión de la Asociación Mutual SanCor Salud. La información relacionada con el resto de las empresas del Grupo son presentadas en el Anexo de este documento.

Ciclo de presentación: Anual

Verificación externa: este Reporte no fue verificado externamente.

Fecha del último informe: Reporte de Sustentabilidad 2020-2021

Encontrá todas las ediciones de nuestros Reportes de Sustentabilidad ingresando a sancorsalud.com.ar

Lineamientos y estándares internacionales utilizados

Tanto este Reporte como la gestión de Sustentabilidad se basan en los siguientes lineamientos:

- Guía de estándares GRI (*Global Reporting Initiative*). Este documento se elaboró de conformidad con la opción exhaustiva de los Estándares de GRI.
- Pacto Global de Naciones Unidas y sus 10 Principios- COP Activa.
- Norma Internacional de Responsabilidad Social ISO 26000:2010.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Metas 2030 de Naciones Unidas. Herramienta SDG Compass-Guide 2015 (Pacto Global de Naciones Unidas, GRI, WBCSD).
- Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres.
- Serie AA1000 de AccountAbility

Aprobaciones y revisiones

La Jefatura de Prensa y Sustentabilidad, dependiente del Área de Marketing, trabajó en el relevamiento de información para la redacción de este Reporte. A su vez, la Comisión Directiva aprobó la versión final de este documento para su publicación.

Sobre el diseño de este reporte

El diseño del Reporte de Sustentabilidad 2021/2022 refleja el concepto de crecimiento sostenido, flexibilidad y adaptación aún en contextos y situaciones complejas. El símbolo elegido representa a la flor de loto, una planta acuática que tiene la capacidad de sobrevivir en entornos difíciles, como las zonas pantanosas. Del mismo modo que el Grupo SanCor Salud, una compañía que tiene la capacidad de ser versátil y prosperar aún en escenarios socioeconómicos dificultosos, siempre priorizando el bienestar integral de las personas, siempre en pos de contribuir a la conformación de sociedades más sustentables e inclusivas.

Queremos escucharte

Tus comentarios y sugerencias sobre el Reporte de Sustentabilidad 2021-2022 nos ayudan a seguir optimizando nuestra gestión de Sustentabilidad. Te invitamos a enviarlos a:

sancorsalud.com.ar | 0810-444-SALUD (72583) | rse@sancorsalud.com.ar

Anexo 



1. Perfil corporativo Anexo



► Somos Grupo SanCor Salud

Presencia en el país →

Empresas del Grupo →

Somos Grupo SanCor Salud

Presencia en el país

Sedes

- **Sede Central Sunchales (Santa Fe) - 25 de Mayo 201**
- **Sede Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Sarmiento 801**

Puntos de Atención de SanCor Salud

AMBA

- Barrio Norte- Av. Las Heras 2902
- Belgrano- Ciudad de la Paz 2386
- Caballito- Avda. Rivadavia 5301
- Florencio Varela- Bartolomé Mitre 85
- Lanús- Av. Hipólito Yrigoyen 4135
- Lomas de Zamora- José Gorriti 386
- Microcentro- Cerrito 404
- Monte Grande- Florentino Ameghino 228

- Moreno- Av. Libertador 300
- Morón- Almirante Brown 947
- Pilar- Panamericana Ramal Pilar, KM 49.5 - Local 5 Edificio Paralelo 50
- Quilmes- Conesa N° 147 esq. Mariano Moreno
- Recoleta- Marcelo T. de Alvear 1573
- San Fernando- Avda. del Libertador 385/399
- San Isidro- 25 de mayo 201 esq. Martín y Omar
- San Justo- Av. Comisionado Indart 2402
- San Martín- Intendente Campos 1966
- San Miguel- Av. Balbín 963- Local 5 y 6
- Vicente López- Av. Maipú 1769
- Villa Urquiza- Av. Triunvirato 4067

BUENOS AIRES

- 9 de julio- Libertad 720
- 25 de Mayo- Calle 10 778
- 30 de Agosto- Dorrego 142
- Arrecifes- España 699
- Ayacucho- Av. Miguens 1313
- Azul- Colón 921
- Baradero- Araoz 1213
- Bahía Blanca- Las Heras 406
- Benito Juárez- Av. Libertad 164

- Bolívar- Av. San Martín 368
- Bragado- Necochea 110
- Campana- Güemes 956
- Cañuelas- Av. Libertad 1023
- Capitán Sarmiento- L.N Alem 568
- Carlos Casares- H. Irigoyen 311
- Chacabuco- Av. Saavedra 134
- Chascomús- Libres del Sur 151
- Chivilcoy- Hipólito Yrigoyen 31
- Colón- Calle 45 entre 18 y 19
- Coronel Brandsen- Av. Mitre 99
- Coronel Charlone- Av. Anzoategui 188
- Coronel Dorrego- Av. Santagada 675
- Coronel Pringles- Dorrego 814
- Coronel Suárez- Belgrano 1330
- General Madariaga- San Martín 97
- General Villegas- Arenales 608
- Hudson- Autopista Buenos Aires- La Plata- KM 33
- Junín- España 20
- La Plata- Diagonal N° 74 1909 esq. 14
- Las Flores- Av. General Paz 563
- Lincoln- Pellegrini 90
- Los Toldos- Mitre 341
- Luján- San Martín 986

- Mar de Ajó- Quinteros 190
- Mar del Plata- Av. Independencia 2342
- Mercedes- Calle 20 N° 627
- Miramar- Calle 25 1658
- Necochea- Calle 62 n° 3098
- Olavarria- Vicente López 3158
- Pehuajó- L. N Alem 751
- Pergamino- 9 de julio 401 esq. Av. de Mayo
- Pigüé- L.N Alem 180
- Pinamar- Av. Bunge 1453
- Punta Alta- 25 de Mayo 380
- Rojas- Iribarne 220
- Saladillo- Estrada 3420
- Salto- Buenos Aires 286
- San Antonio Areco- Alvear esq. Pellegrini
- San Nicolás- Av. Mitre 114
- San Pedro- San Martín 66
- San Vicente- 25 de Mayo 109
- Tandil- Gral. Rodriguez 921
- Trenque Lauquen- Calle Oro 153
- Tres Arroyos- Colón 163
- Villa Gesell- Av. Buenos Aires 916
- Villa Ramallo- Marinero Panno 970
- Zárate- Alte. Brown 118

CATAMARCA

- San Fernando del Valle de Catamarca- Rivadavia 381 esq. Prado

CHACO

- Charata- Junín 410
- General José de San Martín- 9 de Julio 678
- Resistencia- Don Bosco 113
- Roque Saenz Peña- Moreno 845

CHUBUT

- Esquel- Sarmiento 409
- Comodoro Rivadavia- Av. San Martín 123
- Puerto Madryn- Gobernador Maíz 403 esq. 9 de julio
- Trelew- Inmigrantes 109

CÓRDOBA

- Adelia María- Las Heras 605
- Alcira- San Martín 362
- Alejandro- Dean Funes 675
- Alta Gracia- Sarmiento 343
- Altos de Chipión- Mariano Moreno 377
- Arias- Intendente Melquiot 898

- Arroyito- Sarmiento 1102
- Balnearia- 25 de Mayo 16
- Bell Ville- Córdoba 67
- Brinkmann- Av. Moreau de Justo 640
- Camilo Aldao- Aristóbulo del Valle 1021
- Canals- Unión 33
- Cerro de las Rosas- Cba- Av. Rafael Núñez 5021
- Córdoba- Hipólito Yrigoyen 150
- Coronel Moldes- Belgrano 188
- Corral de Bustos- Córdoba 425
- Cruz Alta- San Martín 1599
- Del Campillo- Avellaneda 689
- Devoto- 9 de Julio 838
- El Arañado- Dean Funes 860
- El Tío- San Martín 285
- Freyre- Bv. 25 de Mayo 1204
- General Cabrera- 9 de Julio 681
- General Deheza- Belgrano 478
- General Levalle- Mariano Moreno 183
- Hernando- Italia 285
- Huinca Renanco- San Martín 16
- Jesús María- Nemesio González 163
- Justiniano Posse- J.J Paso 189
- La Calera- Rodolfo Reyna 252



- La Carlota- Dean Funes 701
- La Para- 25 de Mayo 321
- La Tordilla Norte- Av. Libertador 1580
- Laborde- Las Heras 259
- Laboulaye- España 673
- Laguna Larga- General Paz 492
- Las Perdices- Bv. Roca 578
- Las Varillas- Güemes 202
- Leones- Av. Libertador 864
- Marcos Juárez- Francisco Beiro 161
- Monte Buey- F. Ameghino 289
- Monte Cristo- Intendente Nemirovsky 8
- Monte Maiz- 9 de Julio 1758
- Monte Maíz- Buenos Aires 1590
- Morteros- J.B Cabral 23
- Noetinger- Julián Araus 527
- Oliva- Río Negro 151
- Porteña- Alberti 875
- Pozo del Molle- Diag. Arturo Illía 761
- Río Ceballos- San Martín 4246
- Río Cuarto- Echeverría 314
- Río Primero- Av. San Martín 124
- Río Segundo- L.N Alem 1293
- Río Tercero- Uruguay 19

- San Basilio- H.Irigoyen 199
- San Francisco- Bv. 9 de Julio 1338
- Santa Rosa de Calamuchita- Mendoza 190
- Santa Rosa de Río Primero- Congreso 673
- Serrano- Córdoba 164
- Ticino- Bv. Sarmiento 269
- Ucacha- Córdoba 190
- Vicuña Mackenna- 9 de julio 350
- Villa Allende- Derqui 66
- Villa Carlos Paz- Av. Cárcano 78 y Agustín Bardi
- Villa Dolores- Edison 155
- Villa María- Corrientes 690 esq. Mariano Moreno

CORRIENTES

- Corrientes- Mendoza 1110
- Curuzú Cuatiá- Francisco Podestá 502
- Esquina- Eva Perón 483
- Gob. Ingeniero Valentín Virasoro- Gdor. Ferre 2606
- Goya- 25 de Mayo 831
- Mercedes- Juan Pujol 990
- Monte Caseros- Córdoba 417
- Paso de los Libres- Colón 464
- Santo Tomé- San Martín 919

ENTRE RÍOS

- Chajarí- Belgrano 1250
- Colón- Av. J. D. Perón 63
- Concepción del Uruguay- 8 de Junio 766
esq. J.J de Urquiza
- Concordia- La Rioja 760- Local 2
- Crespo- Kaehler 221
- Federal- Donovan 875
- Gualaguay- Gregorio Morán esq. Monte Caseros
- Gualaguaychú- San Martín 1000 esq. Chacabuco
- La Paz- España 779
- Nogoyá- Urquiza 1022
- Paraná- Buenos Aires 265
- Victoria- Ezpeleta 86
- Villaguay- Rivadavia 463

FORMOSA

- Formosa- Rivadavia 1096

JUJUY

- Libertador Gral. San Martín (Ledesma)
- Entre Ríos 220
- San Salvador de Jujuy- Gral. Alvear 1400 esq. Gral Paz

LA PAMPA

- Eduardo Castex
- General Acha- Conesa 582
- General Pico- Calle 20 n° 898 esq. 19
- Santa Rosa- Alem 296

LA RIOJA

- Chilecito- San Martín 197
- La Rioja- D. Vélez Sarsfield n° 202 esq. Guemes

MENDOZA

- General Alvear- Av. Alvear 763
- Luján de Cuyo- Roque Saenz Peña y San Martín 300
- Maipú- Ozamis 87
- Malargüe- Saturnino Torres 162
- Mendoza- Av. San Martín 695 esq. J.V Zapata
- Rivadavia- Lavalle 780
- San Martín- Nogués 56
- San Rafael- C.W Lencinas 18 esq. H. Yrigoyen

MISIONES

- Apóstoles- Alvear 486
- Eldorado- América 12
- Iguazú- Balbino Brañas 45
- Leandro N. Alem- Juan José Paso 55

- Oberá- Av. Libertad 701 esq. Artigas
- Posadas- Colón 2192- Local 2
- Puerto Rico- Av. San Martín 2459

NEUQUÉN

- Centenario- Lanin 595
- Neuquén- Bernardino Rivadavia 411
- Rincón de los Sauces- Salta 204
- San Martín de los Andes- Av. San Martín 946

RÍO NEGRO

- Bariloche- Avda. San Martín 545
- Cinco Saltos- Av. San Lorenzo 138
- Cipolletti- General Roca 36/38
- General Roca- Tucumán 374
- San Antonio Oeste- Belgrano 592
- Viedma- Sarmiento 20 y 24 esq. Colón
- Villa Regina- Remedios de Escalada 58

SALTA

- Cafayate- San Martín 162
- Joaquín V. González- Av. Güemes 416
- Metán- Arenales 108
- Orán- 25 de Mayo 455
- Salta- Zuviría 199 esq. Av. Belgrano
- Tartagal- España 105

SAN JUAN

- Jachal- Sarmiento Sur 644
- San Juan- Gral. Mariano Acha 332 (Sur)

SAN LUIS

- Merlo- Av. Los Almendros 350
- San Luis- Colón 1190
- Villa Mercedes- Ardiles 5 esq. Pedernera

SANTA CRUZ

- Río Gallegos- Rivadavia 219

SANTA FE

- Armstrong- Av. Roldán 1627
- Arroyo Seco- San Martín 1024
- Calchaquí- Bv. Belgrano Esq. E. López
- Cañada de Gómez- Ocampo 1058
- Cañada Rosquín- 25 de Mayo 530
- Capitán Bermúdez- Av. San Lorenzo 761
- Carcarañá- Avda. Belgrano 1071
- Carlos Pellegrini- Avellaneda 912
- Carmen- Sarmiento 426
- Casilda- Buenos Aires 2299
- Ceres- Av. Mayo 367
- Chabas- Mitre 1232

- Chañar Ladeado- Av. San Martín 517
- Coronda- San Martín 1393
- El Trébol- Italia 1151
- Esperanza- Aaron Castellanos 1859
- Firmat- Carlos Dose- 1290
- Fisherton (Rosario)- Avda. Eva Perón 771
- Gálvez- San Martín 283
- Gobernador Crespo- Moreno 873
- Granadero Baigorria- Chacabuco 996
- Hughes- Av. Felipe Hughes 694
- Humberto Primo- Av. Lehmann 336
- Humboldt- 12 de Octubre 2154
- La Francia- San Martín 246
- Las Parejas- Calle 14 1014
- Las Rosas- Buenos Aires 758
- María Juana- San Martín 298
- María Teresa- San Martín 516
- Progreso- Belgrano 32
- Rafaela- José Ingenieros 25 esq. Bv. Santa Fe
- Reconquista- 9 de Julio 702
- Rosario- Bv. Oroño 655
- Rufino- Bv. España 299
- San Carlos Centro- Rivadavia 680
- San Cristóbal- Sarmiento 1285
- San Genaro Norte- 19 de Septiembre 563

- San Guillermo- 25 de Mayo 97
- San Javier- Alvear 2077
- San Jerónimo Norte- San Martín 482
- San Jorge- Lisandro de la Torre 1178
- San Justo- Gdor. Cabal 2500
- San Lorenzo- Av. San Martín 2257
- San Martín de las Escobas- Sarmiento 911
- San Vicente- Sargento Cabral 16
- Santa Fe- 25 de Mayo 3318
- Santo Tomé- Obispo Gelabert 1970
- Sarmiento- General López 1210
- Sastre- Av. General López 1682
- Suardi- E. López 595
- Sunchales- 25 de Mayo esq. B. Mitre
- Tostado- Juan de Garay 1198
- Totoras- Av. San Martín 217
- Venado Tuerto- Av. Casey 31
- Villa Cañas- Calle 50 260
- Villa Constitución- Entre Ríos 430
- Villa Gobernador Gálvez- San Martín 1994
- Villa Ocampo- 9 de Julio 1410
- Villa Trinidad- E- López 324
- Wheelwright- San Martín 416
- Zenón Pereyra- 9 de julio 490

SANTIAGO DEL ESTERO

- Añatuya- España esq. Alvear
- Bandera- Néstor Córdoba S/N
- Frías- Alvear 190
- La Banda- Irigoyen 145
- Quimili- Esquiú 236
- Santiago del Estero- Mitre esq. 25 de Mayo
- Selva- 9 de julio y Alejandro Seitz
- Termas de Río Hondo- Pasaje Borges 81

TIERRA DEL FUEGO

- Ushuaia- Av. Maipú 1399
- Río Grande- Av. San Martín 1095

TUCUMÁN

- Banda Río Salí- Av. Monseñor Díaz 212
- Concepción de Tucumán- España 1315
- Lules- Almirante Brown 119
- San Miguel de Tucumán- Av. Sarmiento 480 - PB. Local 2, 3 y 4
- Tafí Viejo- Av. Constitución 2800- Local 5
- Yerba Buena- Av. Aconquija 1313



Empresas del Grupo

Grupo SanCor Salud llega a todo el país con soluciones y productos dirigidos a diferentes segmentos de la población (individuos y empresas) ofreciendo opciones en medicina prepaga, atención integral de la salud, seguros y turismo.

Desde hace casi 50 años a través de **Asociación Mutual SanCor Salud**, gestionamos la prestación de los diferentes servicios. Dicha empresa se constituyó el 6 de julio de 1973 en la ciudad de Sunchales, provincia de Santa Fe, bajo principios mutualistas que cimentaron y proyectaron una forma de gestión relacionada con los valores solidarios. Su objetivo era brindar protección a todos los productores de SanCor Cooperativas Unidas Limitada, tamberos, encargados de la contabilidad de cooperativas afiliadas, técnicos inseminadores y sus respectivas familias.



MISIÓN
Asegurar el mejor servicio de salud comprometidos con la satisfacción de las familias en los momentos más importantes de su vida.



VISIÓN
Ser una empresa líder en Medicina Prepaga, estar a la vanguardia en salud y potenciar nuestro talento para el desarrollo de nuevos desafíos.



VALORES
Cercanía, pasión, compromiso, innovación, experiencia.

Además, nuestro Grupo está compuesto por **SanCor Medicina Privada S.A.**, empresa enfocada en diversos proyectos y desarrollos estratégicos; y **OSPERSAAMS** nuestra propia Obra Social, gracias a la cual trabajamos en otros sistemas de protección de la salud.

Desde 2015, el **Centro Médico Vitus**, ubicado en Córdoba, trabaja con un fuerte compromiso en la prevención y el diagnóstico certero a través de su equipo médico y tecnología de avanzada. Cuenta con más de 40 especialidades y diversos servicios a los cuales las personas pueden acceder gestionando sus turnos y consultando horarios. De forma segura y a través de una plataforma de autogestión, también pueden conocer su historia clínica.



Atenciones

2020 - 2021	43.408
2021 - 2022	91.347



110% más de atenciones



Turnos gestionados online

2020 - 2021	8.543
2021 - 2022	15.809



85% más de turnos gestionados en forma online

Pausa Preventiva permite hacerse en el transcurso de una mañana, un chequeo médico completo y disponer de los resultados en el mismo día. Este servicio, que cuenta con circuitos especializados para cada edad, sexo y condición física, apunta a la identificación de posibles alteraciones en forma precoz a fin de brindar recomendaciones e incrementar el éxito de los tratamientos.



El **Chequeo Médico Escolar** ofrece la posibilidad de llevar a cabo los exámenes y controles escolares para que niñas y niños puedan iniciar el ciclo lectivo saludablemente. Se trata de una revisión completa que reúne consultas con especialistas en pediatría, oftalmología, odontología y fonoaudiología.



El Chequeo Médico Escolar y la Pausa Preventiva combinan la eficacia en el cuidado de la salud desde la prevención y la optimización del tiempo, brindando seguridad y tranquilidad a las personas a través de un diagnóstico preciso e integral bajo la responsabilidad de un equipo médico especializado.




Vitus, dispone de un **quirófano de última generación** que permite realizar **procedimientos quirúrgicos** mínimamente invasivos; un **vacunatorio**; tecnología de avanzada para **diagnóstico por imágenes**, un **Centro Odontológico** propio y la posibilidad de atenderse en los Consultorios Virtuales a través de **Vitus en Línea**.

VITUS EN LÍNEA

Ofrece, a asociados/as de SanCor Salud, la posibilidad de acceder a videollamadas espontáneas a través de una guardia, las 24hs., con médicos clínicos, generalistas o de familia. En el último Ejercicio, a las consultas programadas con médicos clínicos y dermatólogos, se le sumó la posibilidad de acceder a turnos con profesionales de cardiología, endocrinología, gastroenterología, ginecología y obstetricia, infectología, nutrición, psiquiatría, psicología y pediatría.

116.382 Atenciones*

* A partir del Ejercicio 2021-2022 se unificó el uso de la plataforma destinada al servicio de atención en línea, por lo tanto, las personas que acceden a Vitus en Línea se contabilizan junto con aquellos que utilizan a SanCor Salud en Línea.

	2020 - 2021	2021 - 2022	
Intervenciones quirúrgicas	397	614	 55% más
Atenciones en vacunatorio	224	3.326	 1.385% más
Diagnóstico por imágenes	6.470	8.482	 31% más
Atenciones en Centro Odontológico	-	22.723	

Farmavitus, nuestra red de farmacias, ofrece una amplia variedad de productos en las ciudades de San Francisco, Morteros y Brinkmann (Córdoba). Durante el Ejercicio 2021-2022 se trabajó en el desarrollo de nuevas categorías de productos, lo cual evidenció un importante crecimiento. Además, se lanzó **Tienda Farmavitus**, un espacio virtual donde los clientes pueden acceder a todos los productos de nuestra red de farmacias.

	Atenciones	2020 - 2021	2021 - 2022
	San Francisco	71.468	81.697
	Morteros	60.923	70.489
	Brinkmann	42.507	58.287
	Total:	174.898	210.473

 20% más de atenciones

Mista Seguros brinda coberturas y asistencia en seguros de personas para organizaciones a través de una amplia cartera de productos y servicios. Las principales coberturas son por fallecimiento, incapacidad total y permanente por enfermedad o accidente e indemnizaciones adicionales por accidente.

Productos:



- Seguro de Vida Colectivo Amplio: seguro de vida para organizaciones como Sociedades, Cooperativas, Mutuales y Clubes.

- Ley de Contrato de Trabajo: responde a los deberes emergentes de la Ley de Contrato de Trabajo N° 20.744 protegiendo al personal que se encuentra en relación de dependencia brindando cobertura ante casos de fallecimiento o invalidez total.
- Saldo deudor: se brinda una indemnización con efecto cancelatorio del saldo de deuda de productos financieros ante el fallecimiento o invalidez total o permanente del titular de los mismos.
- Convenio mercantil: seguro obligatorio para comercios y trabajadores/as comprendidos en el Convenio Colectivo de Trabajo para Empleados Mercantiles N° 130/75.
- Accidentes personales:
 - *Práctica deportiva no profesional*: para deportistas del sector amateur y organizadores de certámenes deportivos que permite cubrir las consecuencias de accidentes personales en este ámbito.
 - *Ocupacional*: protección para accidentes ocurridos en el ámbito de trabajo o en el desempeño de actividades durante la jornada laboral o in itinere.
 - *24 horas*: protege a un grupo diverso de personas como profesionales independientes o colaboradores eventuales ante cualquier tipo de accidente durante las 24hs.



	Tipo de Seguro	2020 - 2021	2021 - 2022	
	Seguro de Vida Colectivo Amplio ⁽¹⁾	1.769	11.258	 536% más
	Accidentes Personales ⁽²⁾	3.492	5.928	 70% más

⁽¹⁾ El 60% de los seguros de vida corresponde a asociados/as; el 40% restante a no asociados/as.
⁽²⁾ El 30% de los seguros de accidentes personales corresponde a asociados/as; el 70% restante a no asociados/as.

Trayectoria Leasing brinda financiamiento a Pymes y grandes empresas para la concreción de emprendimientos y proyectos. Las organizaciones pueden incorporar equipamiento, vehículos o maquinaria con tecnología de punta y/o hacer uso de bienes de capital por un tiempo determinado, a cambio del pago de un canon con opción de compra al finalizar el período acordado.

	Acuerdos	Inversiones
2020 - 2021	9	\$112.927.742
2021 - 2022	12	\$201.919.337
 79% más de inversión		

Además, brindamos el servicio de **ART** ofreciendo al empresariado el respaldo y tranquilidad para su personal, mediante Asociación Mutual SanCor Salud como agente institorio de Provincia ART y Berkley ART.

	ART	2020 - 2021	2021 - 2022
	Pólizas	386	993
	Cápitales	6.234	12.471
 157% más de pólizas			

Asimismo, ofrecemos a los/as asociados/as el servicio de **Turismo**, diseñado para maximizar las experiencias de viajes y ofrecer una alternativa diferencial a las empresas tradicionales y las OTAs (Agencias de Viaje online), combinando la disponibilidad de la oferta online 24/7 con un servicio de atención pre y post venta a través de un equipo especializado. Además, otorga el beneficio de viajar con la confianza y el respaldo de nuestra marca.

El servicio, con base en un e-commerce, integra propuestas nacionales e internacionales de los mayores operadores de Argentina, consolidando una herramienta para la expansión del producto a las sucursales de SanCor Salud de todo el país como canales de venta presencial.

	Operaciones realizadas		 130% más de operaciones realizadas
	2020 - 2021	134	
	2021 - 2022	308	

3.Reputación y ética Anexo



- ▶ Gobierno Corporativo→
- ▶ Capacitaciones en Sustentabilidad→
- ▶ Políticas anticorrupción→

Gobierno Corporativo

Comisión Directiva - Período 2021-2022

Nominación y selección

Está conformada por 9 (nueve) miembros titulares y 6 (seis) miembros suplentes elegidos en Asamblea General Ordinaria Anual, entre los candidatos surgidos de las Asambleas Electorales de Distrito¹. Sus integrantes deben ser asociados activos², adheridos al Servicio de Salud y al Servicio por Incapacidad, Fallecimiento y Sepelio o Subsidios para Contingencias Quirúrgicas que presta la Asociación, con una antigüedad no menor a 12 (doce) meses en tales servicios, y tener domicilio real dentro del país.

Cargo	Nombre y apellido	Edad	Provincia	Formación	Participación en organizaciones que no están vinculadas a SanCor Salud	Años en la Comisión Directiva
Presidente	Ferrero, Adolfo Valentín	69	Córdoba	Ingeniero Agrónomo	Secretario del Consejo de la Federación Argentina de Mutuales de Salud	3 años
Vicepresidente	Garrone, Ricardo Alberto	59	Córdoba	-	Pro Tesorero de la Cooperativa Tampera "Las Cañitas" Ltda. de la localidad de El Tío (Cba.)	2 años
Secretario	Novara, Marcelo José	57	Córdoba	-	Vocal Titular en el Consejo de Administración de la Cooperativa de Tamberos La Tordilla Ltda. de la localidad de La Tordilla (Cba.)	4 años
Prosecretario	Salera, Oscar Juan	68	Santa Fe	Martillero Público	Prosecretario en el Consejo de Administración de la Unión de Cooperativas Ganaderas, y el Consejo de Administración de SODECAR S.A.	2 años

¹ Distritos: La Carlota, Gálvez, Sunchales, San Guillermo, Morteros y Devoto.
² Asociados activos: Productores de leche que han entregado su producción láctea a SanCor Cooperativas Unidas Limitada hasta el 30 de junio del año 2019.

La Comisión Directiva se reúne 2 (dos) veces al mes con el fin de analizar y validar los proyectos empresariales a través del control y aprobación mensual del desempeño general y económico de la compañía. Influye además en la definición y desarrollo de la estrategia de sustentabilidad.

Evaluación y remuneración

En el marco de un período que abarca desde el 1 de julio de un año al 30 de junio del siguiente, el Directorio presenta en la Asamblea General Ordinaria la Memoria y Balance anual, un informe que describe los acontecimientos y el desarrollo financiero de la compañía de acuerdo a los objetivos estratégicos planteados. Al finalizar el Ejercicio se establece una compensación económica de acuerdo al grado de cumplimiento. (No se reporta dicha información para mantener la confidencialidad.)

Los directivos perciben un salario fijo y variable de acuerdo con la escala salarial aprobada, aplicando los criterios de la legislación laboral vigente. Nadie recibe bonificaciones de contratación o pagos de incentivos por contratación. En cuanto a su remuneración, no guarda relación con el desempeño sino que gozan de sueldo fijo.



Comisión Directiva - Período 2021-2022 (continuación)

Cargo	Nombre y apellido	Edad	Provincia	Formación	Participación en organizaciones que no están vinculadas a SanCor Salud	Años en la Comisión Directiva
Tesorero	Tamagnone, Juan Miguel	82	Santa Fe	-	-	4 años
Protesorero	Morgavi, Jorge Mario	50	Bs. As.	-	Vicepresidente de Tamberos Unidos de Charlone Cooperativa Tambera Ltda. Presidente de la Cooperativa de Electricidad Obras y Servicios Públicos Charlone. Miembro de la Cooperativa de Inseminación Artificial de Venado Tuerto.	2 años
Vocales Titulares	Illa, Juan Carlos	82	Córdoba	-	-	1 año
	Nari, Claudio	49	Santa Fe	Ingeniero Agrónomo	Vocal Titular del Consejo de Administración de la Cooperativa Tambera Central Unida Limitada de San Guillermo (Santa Fe)	1 año
	Rosetti, Alberto	79	Santa Fe	-	-	1 año
Vocales Suplentes	Coraglio, Héctor	66	Córdoba	-	-	1 año
	Bersano, Jorge	64	Santa Fe	-	-	1 año
	Astesana, Ariel	56	Santa Fe	-	-	1 año
	Fagiano, Rubén	61	Santa Fe	-	-	1 año
	Cravero, Rafael	54	Córdoba	-	-	1 año
	Sánchez, Jorge	58	Córdoba	-	-	1 año



Órgano de Fiscalización

Cargo	Nombre y apellido	Edad	Provincia	Formación	Participación en organizaciones que no están vinculadas a SanCor Salud	Años en la Comisión Directiva
Órgano de Fiscalización Titular	Altuna, Miguel Omar	64	Santa Fe	-	-	4 años
	Continelli, Carlos José	68	Santiago del Estero	-	Miembro de la Comisión del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de la localidad de Malbrán, (Santiago del Estero)	2 años
	Perracino, Néstor Fabián	58	Córdoba	-	Miembro del Consejo de la Cooperativa de Tamberos La Unión Ltda de la localidad de Brinkmann (Córdoba)	1 año
Órgano de Fiscalización Suplente	Barcarolo, Diego.	34	Santa Fe	-	-	1 año
	Favole, Gabriel.	48	Santiago del Estero	-	-	1 año
	Manavella, Daniel	56	Santa Fe	-	-	1 año



Capacitaciones en Sustentabilidad

- Conferencia Internacional IARSE 2021 “Reiniciando: continuidad o nuevos paradigmas” - Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE).
- “La visión estratégica de la gestión de Sustentabilidad y Responsabilidad Social: importancia actual e impacto en la competitividad” - Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE).
- “El protagonismo de una nueva paternidad: dilemas visibles y recompensas invisibles” - Club Ifrei.
- 1º encuentro del Club Ifrei: “Cómo trabajar en red” - Club Ifrei.
- “Comunicación Inclusiva: reflexiones, buenas prácticas y recomendaciones” - ONU Mujeres.
- “Igualdad de género: un objetivo transversal en la Agenda 2030” - ONU Mujeres.
- “Tendencias de Sustentabilidad en la Gestión de Capital Humano: Compensaciones y Beneficios que Crean Valor” - Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE).

25 horas de formación

5 colaboradores participantes



Ética, Integridad y Derechos humanos

Políticas anticorrupción

Política CONOZCA A SU CLIENTE

Herramienta que nos permite conocer en mayor detalle a los clientes y detectar cualquier acción que suponga y, eventualmente, conduzca a identificar si un cliente pretende lavar o se sospeche que esté lavando activos a través de la compañía o, que está financiando actividades terroristas.

La contratación de productos y/o servicios, así como cualquier otra relación comercial o contractual debe basarse en el conocimiento de la clientela, prestando especial atención a su funcionamiento o evolución —según corresponda— en relación con los productos contratados, con el propósito de detectar inusualidad en la operatoria y por tanto prevenir y procurar evitar el lavado de activos o financiación del terrorismo.

Política CONOZCA A SU EMPLEADO/A

Política que busca mejorar el conocimiento de los equipos del Grupo SanCor Salud. Para ello incluimos en los procedimientos de selección e incorporación de personal mecanismos de identificación y evaluación de antecedentes apropiados para las funciones a desempeñar en cada posición.

Política de CONSERVACIÓN DE DOCUMENTOS

Conforme lo establecido por el artículo 21 inciso c) de la Ley 25.246 y modificatorias y sus decretos reglamentarios, se deberá conservar la documentación como elemento de prueba en toda investigación en materia de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, por el término de 10 (diez) años.



4. Compromiso con la cadena de valor Anexo



► Asociados/as

[Perfil de asociados/as ➔](#)

[Servicios especiales ➔](#)

[SanCor Salud en Línea ➔](#)

► Capital Humano

[Indicadores de Capital Humano ➔](#)

[Proceso de selección de personal ➔](#)

[Gestión del desempeño ➔](#)

[Salud y seguridad ocupacional ➔](#)

[Política remunerativa ➔](#)

[Beneficios SanCor Salud Privilege ➔](#)

[Licencias por maternidad y paternidad ➔](#)

[Capacitación y desarrollo de colaboradores/as ➔](#)

► Prestadores

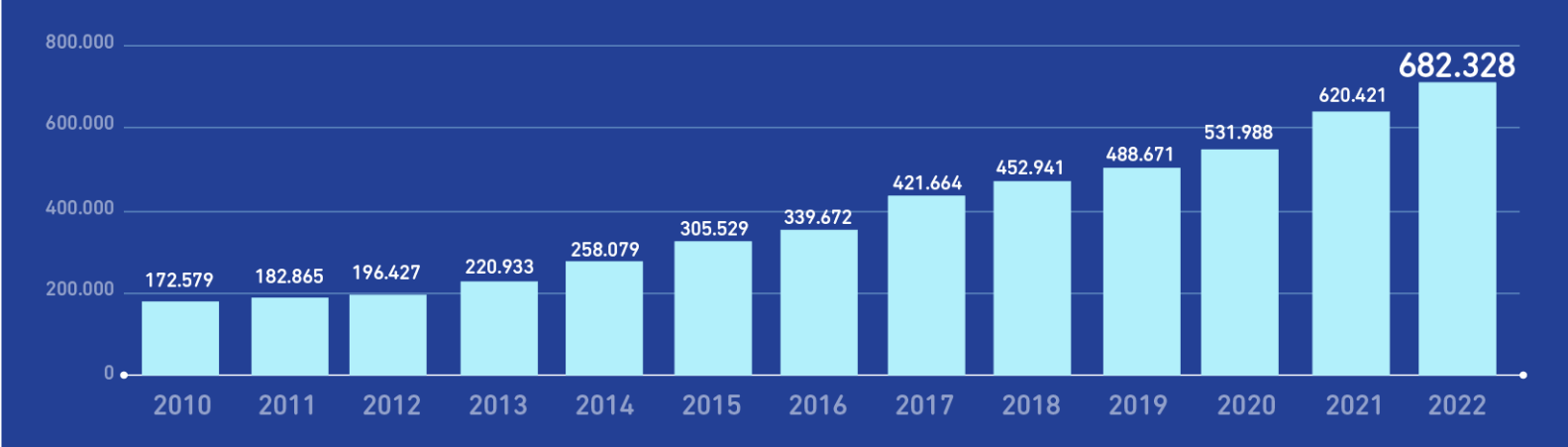
[Nuestra Red Nacional de Prestadores ➔](#)

[Medios de contacto ➔](#)

» Asociados/as

Perfil de asociados/as

Cantidad de asociados/as



Asociados/as por sexo y edad

	2020 - 2021				2021 - 2022			
	Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%
Entre 0 y 10 años	51.435	8.3%	49.726	8.0%	55.471	8.1%	53.724	7.9%
Entre 11 y 20 años	36.437	5.9%	36.476	5.9%	40.683	6.0%	40.885	6.0%
Entre 21 y 30 años	59.945	9.7%	71.910	11.6%	62.718	9.2%	75.437	11.1%
Entre 31 y 40 años	69.130	11.1%	73.624	11.9%	77.520	11.4%	83.383	12.2%
Entre 41 y 50 años	49.309	7.9%	50.125	8.1%	55.650	8.2%	56.790	8.3%
Entre 51 y 60 años	24.017	3.9%	24.155	3.9%	27.630	4.1%	27.520	4.0%
Entre 61 y 70 años	9.013	1.5%	7.119	1.1%	9.441	1.4%	7.469	1.1%
Entre 71 y 80 años	2.469	0.4%	2.871	0.5%	2.552	0.4%	2.931	0.4%
Entre 81 y 90 años	803	0.1%	1.304	0.2%	807	0.1%	1.323	0.2%
Mayor a 90 años	100	0.0%	273	0.0%	102	0.0%	292	0.0%
TOTAL	302.658	49%	317.583	51%	332.574	49%	349.754	51%
	620.241				682.328			

Asociados/as por provincia

	2020 - 2021	2021 - 2022
Buenos Aires	189.075	223.840
Catamarca	3.487	4.132
Chaco	9.595	9.965
Chubut	7.127	7.536
Córdoba	116.682	125.403
Corrientes	7.279	8.464
Entre Ríos	16.145	17.761
Formosa	6.622	7.000
Jujuy	5.095	5.381
La Pampa	7.609	8.358
La Rioja	4.686	4.789
Mendoza	38.175	39.478
Misiones	6.245	7.147
Neuquén	9.120	9.731
Río Negro	10.872	11.464
Salta	22.904	24.418
San Juan	10.235	11.219
San Luis	9.341	10.625
Santa Cruz	4.084	3.961
Santa Fe	94.869	97.040
Santiago del Estero	7.713	8.221
Tierra del Fuego	9.551	11.165
Tucumán	23.730	26.230
Total general	620.241	682.328



Asociados/as por plan

Planes	2020 - 2021		2021 - 2022	
	Cantidad	Promedio	Cantidad	Promedio
C	-	-	3.823	0.6%
S500	14.604	2.4%	12.190	1.8%
S700	3.348	0.5%	3.010	0.4%
S700A	377	0.1%	6.315	0.9%
S800	38.850	6.3%	2.731	0.4%
S800V	1.933	0.3%	53.304	7.8%
S800C	-	-	223	0.0%
S1000	119.671	19.3%	107.234	15.7%
S1000R	-	-	2.796	0.4%
S1000B	-	-	26.175	3.8%
S1500	74.639	12%	59.093	8.7%
S1500R	-	-	5.271	0.8%
S1500B	-	-	31.879	4.7%
S2000	19.536	3.1%	16.792	2.5%
S3000	222.093	35.8%	212.665	31.2%
S3000R	-	-	588	0.1%
S3000B	-	-	18.100	2.7%
S3500	24.754	4%	26.831	3.9%
S4000	24.693	4%	24.978	3.7%

Planes	2020 - 2021		2021 - 2022	
	Cantidad	Promedio	Cantidad	Promedio
S4500	1.779	0.3%	2.397	0.4%
S5000	3.305	0.5%	3.419	0.5%
S6000	257	0.0%	297	0.0%
PLAN OS	-	-	50.774	7.4%
PMO	-	-	10.381	1.5%
Otros Planes	70.402	11.4%	1.062	0.2%
Total	620.241	100%	682.328	100%


Detalle de asociados/as

Planes de Salud	2020 - 2021	2021 - 2022
Obras Sociales	56.707	61.155
Autónomos	193.741	220.433
Desregulados	368.661	399.678
AMPS	1.132	1.062
Total	620.241	682.328




Acceso a servicios de calidad

Servicios especiales

Personas adheridas al Programa de Patologías Crónicas*	
2020 - 2021	16.373
2021 - 2022	22.490
 37% más de personas adheridas	

* Contempla enfermedades cardiovasculares y tratamientos de prevención primaria o secundaria, enfermedades respiratorias, neurológicas, psiquiátricas, inflamatorias crónicas y reumáticas, oftalmológicas y endocrinas.

Personas adheridas al Programa de Salud Sexual y Reproductiva	
2020 - 2021	51.684
2021 - 2022	70.920
 37% más de personas adheridas	

Programa Materno Infantil		
	2020 - 2021	2021 - 2022
Mamás	7.315	5.355
Bebés	10.904	8.276

Kits bebé entregados	
2020 - 2021	2021 - 2022
7.918	4.937

Asociadas adheridas al tratamiento para la extracción de células madre	
2020 - 2021	20
2021 - 2022	70

Dosis entregadas en la Campaña de Vacunación Antigripal	
2020 - 2021	102.410
2021 - 2022	46.872

Asociados/as adheridos/as a Supra Salud		
	2020 - 2021	2021 - 2022
S10	6.040	5.388
S10-C	2.188	1.950
S10-S	64	60
S20	11.237	10.003
S20-C	2.246	2.002
S20-S	-	-
Supra Salud Alta Complejidad	272.168	267.712
Supra Salud Prótesis	298.227	303.496
Supra Salud Fusión	31	31
Supra Salud Odontológico	249.848	257.693
Total general	842.049	848.335
Módulo Odontología, Módulo Prótesis y Módulo Terapia Alternativa	922	911



Supra Salud otorgados		
	2020 - 2021	2021 - 2022
S10 / S10-C / S10S	468	900
S20 / S20-C / S20S	238	370
Supra Salud Alta Complejidad	26	59
Supra Salud Prótesis	4.427	5.812
Supra Salud Odontológico	2.859	3.781
Total general	8.018	10.922

Asociados/as adheridos/as a Subsidios		
	2020 - 2021	2021 - 2022
Subsidio Plan Básico e Integral	8.339	7.730
Subsidio Único por Fallecimiento	217.473	207.460
Total general	225.812	215.190

Subsidios otorgados		
	2020 - 2021	2021 - 2022
Subsidio Plan Básico	207	83
Subsidio Plan Integral	49	89
Subsidio Único por Fallecimiento	106	183
Total general	362	355

SanCor Salud en Línea

	2020 - 2021	2021 - 2022
Asociados/as que usaron el servicio	39.112	51.495
Consultas realizadas	103.232	137.500
Consultas espontáneas	101.076	130.500
Consultas con especialistas	1.023	5.000
Consultas con psicoterapeutas	1.133	2.000
Asociados/as que requirieron atención presencial	73	363



» Capital Humano

Empleo

Indicadores de Capital Humano

	2020 - 2021		2021 - 2022	
Cantidad total de colaboradores/as	2.051		2.140	
Por Empresa	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Asociación Mutual SanCor Salud	720	1.185	737	1.249
OSPERSAAMS	12	79	14	74
SanCor Medicina Privada	1	30	10	45
Staff Médico	10	7	2	-
Trayectoria S.A.	6	1	5	4
Por Categoría	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Direcciones	4	-	4	0
Gerencias	23	6	26	6
Jefaturas	39	31	30	33
Supervisores/as	57	83	31	77
Analistas	106	171	138	215
Personal administrativo	51	155	190	606

	2020 - 2021		2021 - 2022	
Por Categoría	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Auxiliares*	149	455	-	-
Asesores comerciales	313	378	307	392
Secretaría / Coordinación	7	23	42	43

* A partir de este Ejercicio, se suprime la categoría Auxiliares.

Por tipo de Empleo	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Jornada completa	677	1.200	744	1.341
Jornada parcial	72	102	24	31
Por tipo de Contrato Laboral	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Contrato indefinido o permanente	713	1.218	712	1.281
Contrato de duración determinada o temporal	36	84	56	91
Por región	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Sede Central Sunchales	210	399	211	391
Sede Buenos Aires	23	41	63	107
Sede Rafaela	48	74	60	93
Centros de Atención Regional	467	755	432	746
Farmacias Farmavitus	1	19	1	20
Centro Médico Vitus	-	14	1	15
Por Edad	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
18-29 años	136	240	140	212
30-39 años	322	600	317	644
40-49 años	183	333	196	369
Más de 50 años	108	129	115	147



Colaboradores/as por edad y categoría

	2020 - 2021				2021 - 2022			
	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	Más de 50 años	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	Más de 50 años
Direcciones	-	-	1	3	-	-	1	3
Gerencias	-	4	11	14	-	6	9	17
Jefaturas	1	27	26	16	-	24	26	13
Supervisores/as	7	66	41	26	9	55	33	11
Analistas	71	109	68	29	70	171	82	30
Personal administrativo	25	118	52	11	203	377	163	53
Auxiliares*	192	278	99	35	-	-	-	-

* A partir de este Ejercicio, se suprime la categoría Auxiliares.

Asesores comerciales	79	299	213	100	70	291	230	108
Secretaría / Coordinación	1	21	5	3	-	37	21	27

Colaboradores/as por tipo de contrato y región

	2020 - 2021		2021 - 2022	
	Permanente	Temporario	Permanente	Temporario
Sede Central Sunchales	602	7	586	16
Sede Buenos Aires	58	6	162	8
Sede Rafaela	112	10	144	9
Centros de Atención Regional	1.135	87	1.065	113
Farmacias Farmavitus	17	3	20	1
Centro Médico Vitus	7	7	16	-

Colaboradores/as por tipo de convenio

	2020 - 2021				2021 - 2022			
	2040				2107			
	UTEDYC	COMERCIO	FASTA	SEGURO	UTEDYC	COMERCIO	FASTA	SEGURO
Dentro de Convenio	97%	0.6%	1%	0.3 %	97%	0.04%	1%	0.40 %
Fuera de convenio	0.5%				2%			



Proceso de selección de personal

Consolidamos los canales de búsqueda en una plataforma de gestión integral que nos permite interactuar con las personas candidatas, portales de publicación de empleos, universidades y clientes internos. Además, publicamos las oportunidades laborales en redes sociales y portales como LinkedIn, ZonaJobs y Bumeran. Usamos herramientas de Hunting, especialmente LinkedIn Recruiter que nos permite contactar talentos que no se postulan a nuestras búsquedas o no se encuentran en búsqueda activa.

	2020 - 2021	2021 - 2022
Búsquedas externas		
CV Recibidos	31.236	29.902
Entrevistas realizadas	3.624	2.700
Procesos de selección realizados	453	487
Movilidad interna		
Búsquedas internas	178	23
Postulaciones	363	142
Entrevistas a postulantes	195	95
Procesos concretados	-	56



Nuevas contrataciones

Nuevas contrataciones	319		396	
Por Género	2020-2021	% de variación	2021-2022	% de variación
Hombres	199	62%	158	40%
Mujeres	120	38%	238	60%
Por Edad				
18-29 años	103	32%	127	32%
30-39 años	151	47%	161	41%
40-49 años	49	15%	60	15%
Más de 50 años	16	5%	48	12%
Por Región				
Sede Central Sunchales	27	8%	41	10%
Sede Buenos Aires	28	9%	34	9%
Sede Rafaela	20	6%	38	10%
Centros de Atención Regional	231	72%	277	70%
Farmacias Farmavitus	2	1%	3	1%
Centro Médico Vítus	11	3%	3	1%

Se contempló para el cálculo el total de altas de Grupo SanCor Salud

Rotación de personal

Rotación de Colaboradores de Baja				
	2020-2021		2021-2022	
	Cantidad de colaboradores	% de Rotación ⁽¹⁾	Cantidad de colaboradores	% de Rotación ⁽¹⁾
Por Empresa				
Asociación Mutual SanCor Salud	241	14%	273	15.24%
OSPERSAAMS	5.5	6%	9	0.48%
SanCor Medicina Privada	9	30%	7	0.55%
STAFF	28	29%	2	0.12%
TRAYECTORIA S.A.	1	29%	-	0.02%
Por Género				
Mujeres	166	13%	166	9.65%
Hombres	118.5	16%	125	6.76%
Por Edad				
18-29 años	51.5	13%	80	5.33%
30-39 años	80.5	9%	137	7.43%
40-49 años	26.5	5%	56	2.87%
Más de 50 años	9	4%	18	0.79%
Por Región				
Sede Central Sunchales	23.5	1%	35	1.82%
Sede Buenos Aires	18.5	42%	18	1.24%
Sede Rafaela	11.5	0%	18	1.51%
Centros de Atención Regional	221	18%	218	11.66%
Farmacias Farmavitus	1.5	8%	1	0.10%
Centro Médico Vítus	8.5	71%	1	0.10%
Rotación Total	284.5	15%	291	16.41%

⁽¹⁾ Calculado como la división entre la cantidad de empleados que dejaron la empresa, los ingresos y el total de empleados al cierre y al inicio del período.



Proceso de Inducción

	2020 - 2021			2021 - 2022		
	Mujeres	Hombres	Horas**	Mujeres	Hombres	Horas**
Dirección General	2	2	20	16	9	20
Dirección Administración y Finanzas	14	15	20	18	22	20
Dirección Comercial	106	64	50	180	113	50
Dirección de Salud	19	15	20	24	17	20
Total	237			399		

** Por colaborador (contabilizando horas de OnBoarding cultural y capacitación obligatoria de acuerdo al perfil).



Gestión del desempeño

Evaluaciones de desempeño				
	Evaluaciones Realizadas 2019/2020	Promedio	Evaluaciones Realizadas 2020/2021	Promedio
Hombres	675	94% ⁽¹⁾	631	94% ⁽¹⁾
Mujeres	1.159	96% ⁽²⁾	1.147	95% ⁽²⁾
Total	1.845	96% ⁽³⁾	1.778	95% ⁽³⁾

⁽¹⁾ Dato obtenido de la cantidad de hombres en condiciones de ser evaluados al momento del proceso de Evaluación de desempeño sobre la cantidad de hombres evaluados.

⁽²⁾ Dato obtenido de la cantidad de mujeres en condiciones de ser evaluadas al momento del proceso de Evaluación de desempeño sobre la cantidad de mujeres evaluadas.

⁽³⁾ Dato obtenido de la cantidad de personas en condiciones de ser evaluados al momento del proceso de Evaluación de desempeño sobre la totalidad de personas evaluadas.

Colaboradores/as que realizaron evaluación de desempeño por género y categoría

	2020 - 2021			2021 - 2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directores	-	-	-	-	-	-
Gerentes	18	7	25	16	4	21
Jefaturas	24	14	38	33	31	64
Supervisores/Coordinador	55	87	142	63	95	158
Analistas	62	109	171	75	127	202
Administrativos	163	321	484	138	297	435
Asesores comerciales	313	386	699	265	358	623
Atención al Asociado	19	143	162	16	134	150
Responsable de Atención	8	31	39	6	34	40
Responsable de Atención Unipersonal	5	47	52	6	47	53
Médico Auditor	15	18	33	14	18	32
TOTAL			1.845			1.778



Salud y seguridad ocupacional

Indicadores de Salud y Seguridad			
	Hombres	Mujeres	Total
Sede Central Sunchales			
Cantidad de colaboradores	266	527	793
Número de accidentes	-	-	-
Enfermedades profesionales	-	-	-
Días Perdidos por Accidente Laboral ⁽¹⁾⁽²⁾ – Días Perdidos por Accidente	-	-	-
Número de Víctimas Mortales	-	-	-
Tasa de Ausentismo ⁽³⁾	-	-	-
Sede Buenos Aires			
Cantidad de colaboradores	61	107	168
Número de accidentes	-	-	-
Enfermedades profesionales	-	-	-
Días Perdidos por Accidente Laboral ⁽¹⁾⁽²⁾ – Días Perdidos por Accidente	-	-	-
Número de Víctimas Mortales	-	-	-
Tasa de Ausentismo ⁽³⁾	-	-	-
Centros de Atención Regional* (Incluye asesores comerciales)			
Cantidad de colaboradores	419	722	1.141
Número de accidentes	2	6	8
Enfermedades profesionales	-	-	-
Días Perdidos por Accidente Laboral ⁽¹⁾⁽²⁾ – Días Perdidos por Accidente	27	224	251
Número de Víctimas Mortales	-	-	-
Tasa de Ausentismo ⁽³⁾	-	-	-

	Hombres	Mujeres	Total
Farmacias - Farmavitus			
Cantidad de colaboradores	1	20	21
Número de accidentes	-	1	1
Enfermedades profesionales	-	-	-
Días Perdidos por Accidente Laboral ⁽¹⁾⁽²⁾ – Días Perdidos por Accidente	-	12	-
Número de Víctimas Mortales	-	-	-
Tasa de Ausentismo ⁽³⁾	-	-	-
Centro Médico Vitus			
Cantidad de colaboradores	1	15	16
Número de accidentes	-	-	-
Enfermedades profesionales	-	-	-
Días Perdidos por Accidente Laboral ⁽¹⁾⁽²⁾ – Días Perdidos por Accidente	-	-	-
Número de Víctimas Mortales	-	-	-
Tasa de Ausentismo ⁽³⁾	-	-	-

⁽¹⁾ Dato expresado en días corridos.

⁽²⁾ Para el cálculo se tuvieron en cuenta la cantidad de personas que faltaron al menos una vez al mes, separándolas por género, y luego se calculó el porcentaje en relación con la cantidad de empleados total en el mes (según cada género). Para calcular el porcentaje total del período, se hizo un promedio entre los porcentajes de los distintos meses.

⁽³⁾ Se tomó en cuenta el promedio de ausentismo del Ejercicio y se proporcionó a cada género.

Diversidad, Inclusión y Desarrollo Profesional

Política remunerativa

“Unidades de Medida SanCor Salud” es la Matriz Salarial que aplicamos desde 2015, la cual categoriza a cada colaborador/a según la tarea que realiza. Así gestionamos un sistema de remuneración considerando criterios precisos y objetivos, vinculados al puesto ocupado y al desempeño demostrado. La escala salarial posibilita ordenar, ajustar y actualizar los valores de las remuneraciones y definir un Plan de Carrera/Desarrollo para cada colaborador/a, generando un reordenamiento salarial de acuerdo a criterios de equidad interna y externa.

Su implementación permite sostener una proporcionalidad entre los diferentes sueldos brutos y el valor de la UMSS asignada a cada colaborador/a, situación que se mantiene y es equitativa ante futuros incrementos salariales otorgados por el CCT 496/07 de UTEDYC, que se aplican sobre todo el personal de la compañía.

Los **aportes obligatorios realizados por el colaborador**, según lo establecido por la legislación son:

- Aporte Jubilatorio: El 11 % del sueldo bruto mensual del colaborador/a está dirigido a la Caja de Jubilación de la Nación.
- Aporte INSSJP Ley 19.032: El 3% del sueldo bruto mensual para el Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI).
- Aporte Obra Social: El 3% del sueldo bruto mensual para la Obra Social a la cual el/la colaborador/a está adherido.
- Contribución solidaria: El 2% del sueldo bruto para el gremio UTEDYC que se abona por el uso del CCT.
- Cuota sindical: El 2,5% del sueldo bruto para el gremio UTEDYC. Solamente aquellos afiliados/as a dicho gremio.
- Fondo de Reparación Social: El 1% del sueldo bruto. Solamente los/as colaboradores/as de Santiago del Estero.

Las **contribuciones obligatorias por el empleador** son:

- Obra Social: el 6% del sueldo bruto de cada colaborador/a.
- CASFEC: Caja Argentina de Subsidios Familiares de Empleados de Comercio. El 55% del sueldo bruto.
- FNE: Fondo Nacional de Empleo. El 1,10% del sueldo bruto.
- Régimen Jubilatorio: El 12,71% del sueldo bruto.
- INSSJP: El 1,62% del sueldo bruto.
- ART: 1,25% del sueldo bruto.
- Seguro de vida: \$0,6 fijo por colaborador/a.

Beneficios SANCOR SALUD PRIVILEGE

CUIDAR

» **Plan de Salud S1000:** Acceso al Plan SanCor 1000 para colaboradores/as y su grupo familiar en sus 3 primeros meses dentro de la compañía. **38** colaboradores/as utilizan este beneficio.

» **Plan S3500 by Privilege:** Acceso al Plan SanCor 3500 by Privilege para colaboradores y su grupo familiar con contrato permanente. **1.385** colaboradores/as utilizan este beneficio.

» **Descuentos en farmacias:** Reconocimiento en farmacias a cada colaborador/a y su grupo familiar del 10% adicional al correspondiente por ser asociado. Es decir, por ser colaboradores de SanCor Salud se accede al 50%; para el plan S5000 el 60% y para el plan S6000 corresponde un 70%.

» **Supra Salud Odontológico:** Para todos los empleados y su grupo familiar, en forma gratuita. Dicho plan ofrece reintegros especiales para los gastos extras de insumos y materiales propios de prótesis e implantes odontológicos, que no se contemplan en el Programa Médico Obligatorio.

» **Campaña de vacunación antigripal:** Bonificación del 100% en vacunas correspondientes a la campaña vigente para los colaboradores asociados y el 50% para su grupo familiar asociado. Cada año se difunde la importancia de la prevención; se especifican cuáles son los grupos de riesgo y se da a conocer información de interés relacionada.

» **Lactario:** Las colaboradoras de SanCor Salud de Sede Central Sunchales y Rafaela tienen a disposición lactarios en óptimas condiciones para que puedan utilizar a su regreso de licencia por maternidad. Pueden hacer uso de este siempre que necesiten realizar extracciones de leche y guardar las mismas bajo las condiciones necesarias.

APRENDER

» Capacitación en idiomas:

- Centro Universitario de Idiomas: Descuento del 20% para todos los colaboradores y grupo familiar en cursos de cualquiera de los 24 idiomas que ofrece el CUI. El beneficio también cuenta para los cursos a través de plataformas de idioma online: inglés, portugués, alemán, italiano y francés.
- Open English: Descuento del 75% sobre el precio de mercado para colaboradores y familiares.

» **Beneficios en Universidades:** Convenios firmados con distintas universidades con el fin de otorgar una herramienta al colaborador para promover su formación y profesionalización. Dichos acuerdos posibilitan al colaborador y en algunos casos a sus familiares, acceder a descuentos en los aranceles mensuales.

- UCEMA- Carrera de grado, posgrado, Programa de Educación Ejecutiva: Bonificación del 20%, 25%, 30%, 35% y 40% de acuerdo a la cantidad de colaboradores/as que utilicen el beneficio.
- UCA- Escuela de Negocios: Bonificación del 15% o 20% por cantidad de alumnos inscriptos.
- Doctorados, MAE, Posgrado FCE y Sindicatura Concursal: Bonificación del 15% o 20% por cantidad de alumnos inscriptos.
- MBA: por cada alumno se aplica el 20%.
- Universidad Siglo 21: Sedes CBA y Vicente López, Centros en todo el país – 10 % descuento en arancel a colaborador y familiar directo, acumulable con otras promociones.
- IAE- Business School: Bonificación del 25% o 35% de acuerdo a la cantidad de colaboradores/as que utilicen el beneficio.
- Universidad Blas Pascal: Campus Córdoba- 10 % descuento mensual en aranceles de oferta educativa presencial o a distancia, y un 10% adicional para las carreras de Contador y Administración de Empresas.
- Pontificia Universidad Católica Argentina: Campus Rosario y Buenos Aires – 15 % de bonificación de arancel mensual de cursos o carreras vigentes.
- Educación IT y BIZ: Se accede al beneficio del 25% ingresando a la web y utilizando un código de identificación de la empresa.

ACTIVAR

» Gimnasios:

- YMCA: beneficio para los colaboradores de Bs. As, Rosario y Entre Ríos y sus grupos familiares. Podrán realizar actividades como socios plenos con un 40% de descuento. Se incluyen: clases aeróbicas, musculación, pileta de natación, ciclismo, running, fútbol, básquet y vóley, entre otros.
- Ergo Club: La cadena de gimnasios de Ergo Club de la provincia de Córdoba ofrece mediante un acuerdo corporativo un descuento del 20% en el valor de la cuota mensual y bonificación de la matrícula.

CONOCER

» **Viaje a Cataratas - Jubilados:** A partir de la fecha de jubilación, se le obsequia al/a la jubilado/a un viaje para dos personas a Cataratas del Iguazú. El regalo incluye: 3 noches en hotel pago (media pensión), estadía, viaje y traslado en bus. El obsequio podrá ser utilizado por el plazo de 1 año a partir de la fecha de jubilación. Luego del año, el mismo prescribirá. Se reconocerá el monto del viaje para que pueda ser utilizado en el área de Turismo al personal que se acoja al Retiro Voluntario. El beneficiario debe tramitar el viaje directamente con dicha área haciendo la aclaración del beneficio.

» **Turismo:** Acceso a paquetes ofrecidos por el área de Turismo con la posibilidad de abonarlos en 12 cuotas sin interés.

» **Flybondi:** Descuento especial del 10% en la compra de tickets en destinos nacionales desde su Web.

CELEBRAR

» **Día de cumpleaños no laborable:** SanCor Salud otorga a los colaboradores el beneficio del día de su cumpleaños como día libre, el cual debe utilizarse el mismo día del cumpleaños para no perder el espíritu del beneficio.

» **Días festivos:** Se otorga como días libres el Jueves Santo, 24 y 31 de diciembre. Podrán contemplarse en el año calendario otros días considerados no laborales, en tales casos quedarán sujetos a aprobación de la Dirección General y comunicado a toda la organización.

» **Día del Padre, Día de la Madre y Día del niño:** SanCor Salud aprovecha la oportunidad para celebrar juntos en familia.

» **Fiesta patronal:** Con motivo de las fiestas patronales de cada localidad, SanCor Salud otorga a sus colaboradores el beneficio de trabajar media jornada. El mismo varía de acuerdo al lugar de trabajo.

» **Reconocimiento por antigüedad:** SanCor Salud reconoce a todos aquellos empleados que cumplen 10, 20, 25, 30, 35 y 40 años de antigüedad ininterrumpida en la empresa:

- 10 años: 3 días de licencia adicionales
- 20 años: 5 días de licencia, obsequio, cena y día libre posterior a la cena.
- 25 años: Obsequio, cena y día libre posterior a la cena.
- 30 años: 10 días de licencia, crucero por Sudamérica para 2 personas, cena y día libre posterior.
- 35 años: Viaje al caribe para 2 personas all inclusive, cena y día libre posterior a la cena.
- 40 años: 15 días de licencia, viaje a Miami y crucero para 2 personas, cena y día libre posterior.

» **Beneficio por nacimiento:** A cada colaborador/a, ante el nacimiento de un/a hijo/a, se le hará entrega de un kit de nacimiento.

AYUDAR

» Préstamos personales

» **Seguro de vida Mista Seguros:** Los colaboradores cuentan con la alternativa de garantizar su tranquilidad y la de las personas que quieren accediendo a un seguro de vida complementario a un precio promocional y con mínimos requisitos.

MIMAR

» **Días adicionales de Licencia Ordinaria:** SanCor Salud otorga la posibilidad de negociar una semana adicional de Licencia Ordinaria a la que establece la ley de contrato de trabajo para los primeros 5 años de la relación laboral. Una vez cumplido este plazo los días de licencia anual se ajustan a lo establecido por ley según la antigüedad en la empresa.

» **Días no laborables:** Los días decretados como no laborables serán analizados en particular, siendo optativo para SanCor Salud determinar, en cada caso, si se otorga a los colaboradores el día libre o no.

» **Licencias especiales:** SanCor Salud otorga para todos los colaboradores la posibilidad de extender el período de goce de licencias especiales por sobre lo establecido en el Convenio Colectivo de Trabajo.

- Matrimonio: 15 días
- Matrimonio de hijos: 2 días
- Mudanza: 2 días
- Examen: 20 días
- Prenupcial: 1 día (CCT No otorga)
- Fallecimiento cónyuge/concubino: 7 días
- Fallecimiento hijos/padres: 7 días
- Fallecimiento hermanos/cuñados: 3 días
- Fallecimiento nieto/nuera/yerno/sobrino: 3 días (CCT No otorga)
- Cumpleaños: 1 día (CCT No otorga)
- Trámite administrativo: 2 días (CCT No otorga)

» Otros descuentos:

- Alojamiento en CABA: Top Rentals ofrece alquileres temporales con servicio de hotelería de primer nivel en las Torres ubicadas en Esmeralda, Caballito y Libertador con un descuento del 15% para Colaboradores, Early Check In y Late Check Out, y acceso a amenities.
- Quintana Roo Calzados ofrece un 15% y 20% off en artículos seleccionados.
- Club de beneficios de SanCor Salud.
- Supermercado HIPERLIBERTAD: 15% de descuento, todos los lunes, en todas las sucursales Hipermercado Libertad en las siguientes categorías: Almacén, Productos frescos, Perfumería, Bebidas y Limpieza.
- Supermercado Online en Ciudad de Buenos Aires, Zona Norte, Oeste y Sur
- FRESH TO HOME: Servicio de tienda online registrándote para la compra de alimentos (congelados, frescos, almacén, bebidas, etc) accediendo a un descuento del 15% con un código especial.



Licencias por maternidad y paternidad

	2020 - 2021		2021 - 2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Empleados que tuvieron derecho a licencia por maternidad/paternidad.	48	20	67	25
Empleados que ejercieron el derecho a la licencia por maternidad/paternidad.	48	20	67	25
Empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia por maternidad/paternidad.	47	20	65	25
Empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia por maternidad/paternidad y conservaron su empleo pasados 12 meses desde su reincorporación.	47	20	65	25



Capacitación y desarrollo de colaboradores/as

Cantidad de cursos de formación llevados a cabo por categoría y sexo								
	Hombres	Minutos	Horas	Media	Mujeres	Minutos	Horas	Media
Administrativo	118	56.765	0.95	0.01	284	170.955	2.85	0.01
Analistas	83	66.595	1.11	0.01	141	147.59	2.46	0.02
Asesores comerciales	317	104.74	1.75	0.01	401	162.425	2.71	0.01
Atención al cliente	24	20.38	0.34	0.01	157	193.425	3.22	0.02
Devops	1	900	15.00	15.00	0	0	0.00	0.00
Directores	4	0	0.00	0.00	0	0	0.00	0.00
Ejecutivo de experiencia	20	12.635	0.21	0.01	53	72.86	1.21	0.02



Cantidad de cursos de formación llevados a cabo por categoría y sexo								
	Hombres	Minutos	Horas	Media	Mujeres	Minutos	Horas	Media
Equipo de Desarrollo	5	4.665	0.08	0.02	0	0	0.00	0.00
Gerentes	26	13.66	0.23	0.01	6	970	16.17	2.69
Gestor/Coordinador	35	27.78	0.46	0.01	64	77.26	1.29	0.02
Jefes	35	36.94	0.62	0.02	38	52.965	0.88	0.02
Líder de Equipo	4	6.335	0.11	0.03	8	9.93	0.17	0.02
Líder de Tribu	5	6.000	0.10	0.02	6	8.17	0.14	0.02
Líder técnico	15	1.760	0.03	0.00	15	13.345	0.22	0.01
Médico Auditor	15	10.050	0.17	0.01	20	16.58	0.28	0.01
PO (Product Owner)	3	8.61	0.14	0.05	3	5.06	0.08	0.03
Responsable de Atención	5	6.565	0.11	0.02	36	75.9	1.27	0.04
Responsable de Atención Unipersonal	5	6.635	0.11	0.02	57	88.335	1.47	0.03
Scrum	2	7.13	0.12	0.06	4	1.315	0.02	0.01
Supervisor	48	74.365	1.24	0.03	77	143.47	2.39	0.03
Total	770	1371.61	3.72	0.00	1.370	2209.58	25.59	18.68




» Prestadores

Nuestra Red Nacional de Prestadores

Prestadores por Categoría

	2020 - 2021	2021 - 2022
Asociaciones Profesionales/Sociedades/Redes	312	388
Cámaras profesionales	7	9
Prótesis – Órtesis	3	66
Centros profesionales	816	1.173
Círculos/Colegios profesionales	235	266
Clínicas/Fundaciones/Policlínicos/Institutos/Sanatorios	615	977
Consultorios	14	30
Farmacias	20	16
Droguerías	-	9
Federaciones profesionales	21	19
Hospitales/SAMCO	66	764
Internación Domiciliaria	15	31
Laboratorios	25	54
Ópticas	584	710
Profesionales independientes	4.989	14.050
Vacunatorios	10	11
Transportes de discapacidad	37	282
	7.769	18.855

Prestadores por Provincia

	2020 - 2021	2021 - 2022
Buenos Aires	1.841	3.938
Catamarca	26	51
Chaco	51	130
Chubut	72	195
Córdoba	2.164	5.032
Corrientes	192	325
Entre Ríos	141	437
Formosa	20	99
Jujuy	23	78
La Pampa	40	152
La Rioja	54	123
Mendoza	651	1.099
Misiones	95	208
Neuquén	47	193
Río Negro	77	217
Salta	151	557
San Juan	130	483
San Luis	138	306
Santa Cruz	46	94
Santa Fe	1.554	3.669
Santiago del Estero	63	220
Tierra del Fuego	61	90
Tucumán	132	447
	7.769	18.143



Cantidad de localidades alcanzadas por la red, por provincias

	2020 - 2021		2021 - 2022	
	Cantidad de Localidades	Cantidad de Prestadores	Cantidad de Localidades	Cantidad de Prestadores
Buenos Aires	692	65.840	623	45.910
Catamarca	59	2.180	55	2.265
Chaco	49	3.552	49	3.490
Chubut	32	2.644	29	2.673
Córdoba	515	31.507	462	27.909
Corrientes	71	3.955	73	3.934
Entre Ríos	106	7.469	102	7.560
Formosa	30	1.867	32	2.019
Jujuy	33	2.764	29	2.739
La Pampa	57	2.319	55	2.339
La Rioja	33	1.872	30	1.724
Mendoza	98	10.073	91	9.458
Misiones	67	3.894	58	3.805
Neuquén	41	3.862	34	3.807
Río Negro	49	3.386	44	3.396
Salta	71	6.322	59	6.229
San Juan	46	5.721	41	5.293
San Luis	44	2.833	40	2.657
Santa Cruz	20	1.087	20	1.024
Santa Fe	341	27.854	291	26.371
Santiago del Estero	52	3.377	43	3.249
Tierra del Fuego	6	1.189	9	889
Tucumán	89	8.240	123	8.100
	2.601	203.807	2.392	176.840

Montos pagados a prestadores por Centro de Atención*

	2020 - 2021	2021 - 2022
Arroyito	34.819.621	59.551.281
Bahía Blanca	11.831.564	86.269.015
Bariloche	27.205.441	156.993.607
Belgrano	45.072.867	118.652.780
Brinkmann	65.731.660	28.361.459
Buenos Aires	5.006.329.288	11.624.377.119
Caballito	-	-
Carcarañá	24.214.618	49.151.380
Catamarca	33.554.450	102.878.326
Cerro Las Rosas	477.730.815	1.401.751.609
Chascomús	317.174	899.221
Chilecito	404.949	11.551.531
Cipolletti	34.333.403	115.114.441
Comodoro Rivadavia	63.597.184	197.806.613
Concepción	18.890.163	50.646.713
Concepción del Uruguay	1.263.966,96	5.693.051
Concordia	14.824.578	34.363.471
Córdoba	1.230.967.618	2.924.569.260
Corrientes	78.926.712	292.895.434
El Dorado	14.317.546	22.818.525
Esperanza	32.621.832	120.685.884
Florencio Varela	159.701.439	449.623.923
Formosa	243.083.716	611.148.839
General Roca	188.929.969	47.060.796
Gral. Pico	17.362.716	406.148.689

* Valores expresados en pesos argentinos.



Montos pagados a prestadores por Centro de Atención* (continuación)

	2020 - 2021	2021 - 2022
Gualectuaychú	10.331.218	20.043.505
Jujuy	84.362.219	206.810.266
La Plata	473.248.920	1.634.182.943
La Rioja	28.632.810	107.862.654
Lanús	68.674,24	-
Ledesma	904.195	2.816.382
Luján	863.502	2.660.637
Luján de Cuyo	10.195.802	48.625.423
Mar del Plata	264.899.127	844.769.393
Marcos Juárez	194.542.363	423.317.006
Mendoza	700.605.056	1.985.715.720
Montegrande	43.339.301	148.413.748
Morón	8.680.675	40.984.247
Morteros	147.543.031	451.987.923
Necochea	7.400.739	26.812.516
Neuquén	216.842.077	648.966.887
Oberá	9.538.156	22.689.318
Olavarría	12.833.275	41.279.801
Paraná	261.764.834	802.544.603
Pergamino	42.798.609	121.922.120
Pilar	113.969.414	598.880.484
Pinamar	2.288.491	7.895.039
Posadas	85.000.808	198.047.214
Puerto Madryn	31.525.035	82.517.889
Rafaela	304.310.075	1.096.905.070

* Valores expresados en pesos argentinos.

	2020 - 2021	2021 - 2022
Reconquista	66.988.102	175.889.175
Resistencia	117.583.555	304.956.178
Resto	-768.535.533	-4.010.171.142
Río Cuarto	308.272.141	856.472.217
Rio Gallegos	48.829.478	169.846.090
Roque Sáez Peña	1.788.588	4.918.294
Rosario	2.083.641.764	4.726.105.539
Salta	451.063.367	1.317.086.082
San Francisco	301.029.717	553.442.700
San Isidro	239.250.646	671.908.751
San Juan	156.794.277	483.921.109
San Justo	451.422.416	1.430.585.855
San Lorenzo	39.071.431	97.738.662
San Luis	126.377.891	341.249.688
San Martín (Bs.As.)	91.166.515	354.235.020
San Martín (Mendoza)	16.484.125	56.666.784
San Miguel	95.624.192	280.840.976
San Nicolás	61.488.268	169.258.822
San Rafael	53.255.902	165.539.825
Santa Fe	833.639.776	2.279.253.085
Santa Rosa	144.872.222	349.429.140
Santiago del Estero	36.905.434	223.747.151
Santo Tomé	6.187.114	9.783.464
Sunchales	77.865.625	203.048.716
Tandil	201.981.405	564.375.666

* Valores expresados en pesos argentinos.



Montos pagados a prestadores por Centro de Atención* (continuación)

	2020 - 2021	2021 - 2022
Trelew	26.904.022	113.430.608
Trenque Lauquen	29.417.047	94.532.933
Tres Arroyos	620.844	2.669.866
Tucumán	426.623.926	1.347.366.996
Ushuaia	274.697.982	727.861.095
Venado Tuerto	128.638.545	413.299.143
Viedma	10.975.207	36.929.741
Villa Carlos Paz	16.460.050	42.174.855
Villa María	184.070.856	488.399.664
Villa Mercedes	34.467.497	78.370.592
Villa Urquiza	327.470.419	1.150.201.271
Yerba Buena	3.887.033	13.938.814
Zárate	25.532.196	93.076.755
TOTAL	17.615.335.774	44.789.673.336

* Valores expresados en pesos argentinos.



Medios de contacto

Autogestor

	Año 2021	% crecimiento Interanual	Año 2022	% crecimiento Interanual
Habilitados	5,096	5.2%	5,252	3.0%
- Usan el sistema	3,905	1.2%	3,950	1.1%
- Transacciones realizadas	11,097,155	11.8%	19,201,044	42.2%
- Promedio Mensual de Transacciones	924,763	11.8%	1,600,087	42.2%
Prestaciones	13,153,762	-6.5%	17,005,817	22.7%
- Promedio Mensual de Prestaciones	1,096,147	-6.5%	1,417,151	22.7%
Validación de Credenciales	837,328	-4.5%	2,105,002	60.2%
- Promedio Mensual Validaciones	69,777	-4.5%	175,417	60.2%
Contactos de la UO del sector	16,519	20.0%	24,052	31.3%
- Promedio Contactos UO	1,377	20.1%	2,004	31.3%

Atención telefónica - Consultas y reclamos

	2020 - 2021	2021 - 2022
Consultas	69%	69%
Reclamos	31%	31%
Total de interacciones	44.867	39.266

Canales digitales - Gestiones en canales digitales


	2020 - 2021	2021 - 2022
Gestiones por correo electrónico	51.592	67.946
Gestiones por Chat	3.045	2.311
Gestiones por Web	19.895	23.414
Gestiones por redes	256	59




» Empresas proveedoras

Indicadores

Por provincia

	2020 - 2021		2021 - 2022	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Buenos Aires	429	34,82	512	30.92%
Catamarca	2	0,16%	5	0.30%
Chaco	6	0,49%	13	0.79%
Chubut	8	0,65%	16	0.97%
Córdoba	195	15,83%	439	26.51%
Corrientes	6	0,49%	17	1.03%
Entre Ríos	25	2,03%	32	1.93%
Formosa	6	0,49%	7	0.42%
Jujuy	12	0,97%	11	0.66%
La Pampa	13	1,06%	12	0.72%
La Rioja	8	0,65%	7	0.42%
Mendoza	39	3,17%	41	2.48%
Misiones	11	0,89%	16	0.97%
Neuquén	8	0,65%	16	0.97%
Río Negro	16	1,30%	16	0.97%

	2020 - 2021		2021 - 2022	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Salta	16	1,30%	16	0.97%
San Juan	10	0,81 %	10	0.60%
Santa Cruz	3	0,24%	1	0.06%
San Luis	10	0,81%	11	0.66%
Santa Fe	368	29,87%	405	24.46%
Santiago del Estero	6	0,49%	10	0.60%
Tierra del Fuego	12	0,97%	14	0.85%
Tucumán	23	1,87%	29	1.74%



5. Innovación y calidad Anexo



► Transformación digital y modelos de atención

Indicadores de atención→

Gestiones que se pueden realizar en la web y app→

Asistente virtual →

Transformación digital y modelos de atención

Indicadores de atención

Atención personal

Consultas y reclamos registrados en los Centros de Atención Regional						
	2020-2021	Promedio	%	2021-2022	Promedio	%
Consultas	456.064	38.005	94%	575.045	47.920	93%
Reclamos	27.266	2.272	6%	43.724	3.644	7%
Total de interacciones	483.330	40.278	100%	618.769	51.564	100%
Oficiales de atención	199			180		

Atención virtual en Centros de Atención

Atenciones realizadas a través de Videollamada	
2020-2021	134*
2021-2022	25.215

Atención telefónica

Líneas gestionadas	
Línea Institucional	03493-429500
Asociados/as SanCor Salud	0810-444-SALUD (72583)
Asociados/as Activos/as SanCor Salud	0800-555-ACTI (2284)
Potenciales Asociados/as SanCor Salud	0810-555-SALUD (72583)
Empresas SanCor Salud	0800-888-EMPRESA (3677)
Prestadores SanCor Salud	0800-777-SALUD (72583)
Pacientes Vitus	0810-444-VITUS (84887)
Mista Seguros	0810-444-8729
Traslado	0800-345-7262

Indicadores de Atención Telefónica				
	2020-2021	Promedio	2021-2022	Promedio
Asociados/as	962.510	80.209	1.235.891	102.991
Asociados/as Activos/as	286	24	366	31
Prestadores	74.624	6.219	88.730	7.394
Entidades	1.838	368	Línea dada de baja	
Empresa	8.064	672	8.154	680
Promoción	74.320	6.193	90.036	7.503
Atención de guardia	2.890	1.445	Línea dada de baja	
Vitus	39.791	3.316	60.719	5.060
Staff Médico	43.799	3.650	5.883	490
Mista Seguros	105	105	214	18
Covid	912	76	Línea dada de baja	
Traslado	19.238	1.603	16.016	1.335
Total de interacciones	1.228.377	102.365	1.506.009	125.501
Oficiales de atención	223		232	



Atención virtual

Canales gestionados	
Asociados/as SanCor Salud	info@sancorsalud.com.ar
Asociados/as Línea Empresas	linea.empresa@sancorsalud.com.ar
Línea Empresa	empresas@sancorsalud.com.ar
Pacientes VITUS	info@vitus.com.ar
Prestadores	prestador@sancorsalud.com.ar
Web SanCor Salud	www.sancorsalud.com.ar
Web Línea Gen	www.gensancorsalud.com.ar
Web VITUS	www.vitus.com.ar
App SanCor Salud	SanCor Salud UP
Instagram	SanCor Salud / Fundación SanCor Salud
Facebook	SanCor Salud / VITUS
Twitter	SanCor Salud / VITUS
LinkedIn	SanCor Salud / VITUS
Hisopados Covid	hisopadoscovid19@sancorsalud.com.ar
Adjuntos de video llamadas	gestionvirtual@sancorsalud.com.ar

Indicadores de Atención Virtual				
	2020-2021	Promedio	2021-2022	Promedio
Atención en Redes Sociales (públicas y privadas)	84.641	7.053	52.494	4.375
Atención por E-Mail	449.989	37.499	441.757	36.813
Atenciones por Chat	22.054	1.838	2.314	193
Atenciones por WhatsApp	28.061	2.338	13.426	1.119
Atenciones por Web / App	309.384	25.782	303.169	25.264
Total general	894.129	74.511	813.160	67.763
Oficiales atención virtual	28		27	



Gestiones que se pueden realizar en la Web y la APP

- Gestión de turno para consulta administrativa en forma presencial.
- Consulta a un especialista en línea.
- Gestión de medicamentos (Diabetes Mellitus, Patologías Crónicas, Anticonceptivos, Medicamentos con autorización).
- Validador de prácticas para consultar si una práctica o estudio requiere de autorización previa, sin necesidad de enviar documentación.
- Alta del Programa Materno Infantil desde la web.
- Gestión de la interrupción voluntaria del embarazo, de acuerdo a la Ley 27.610.
- Alta en el Programa de Celiaquía.
- Gestión de reintegros.
- Gestión a través de la web de un traslado programado.
- Activación de cobertura de viajes.
- Token de seguridad para renovación de accesos y claves.
- Adhesión a la credencial digital.
- Acceso a estado de cuenta, descarga de facturas.



Asistente Virtual

Gestión	2020 - 2021	2021 - 2022
Obtención de credencial	32.980	71.529
Consulta deuda	30.753	53.854
Derivación a agente	27.734	14.717
Se entrega/envía liquidación	22.914	30.647
Solicitud de reintegro	2.464	9.397
Solicitud de autorización	8.061	17.753
Solicitud de cartilla	5.350	27.541
Consulta por otro asociado/a	761	6.624
Otros canales de atención	2.122	N/A
Síntomas Covid-19	411	9.230
Pedido de medicación crónica	-	949
Pedido medicación anticonceptiva	-	702
Adhesión a programa medicamentos	-	3.293
Solicitud de turno	-	6.676
Total	133.550	252.912



9. Información técnica del reporte Anexo

Cobertura de temas estratégicos →



Cobertura de temas estratégicos

En la siguiente tabla identificamos aquellos estándares de la **Iniciativa de Reporte Global (GRI)** que nos permiten reportar y rendir cuentas sobre los temas estratégicos de sustentabilidad de Sancor Salud. Los temas materiales están divididos según los Ejes de Sustentabilidad.

- Cambió el nombre del tema material.
- Cambió la definición y alcance del tema material.
- Tema material que se incluye por primera vez.

Temas materiales de SanCor Salud 2022	Estándar GRI con el que medimos su gestión	Grupos de interés impactados
Reputación y ética		
Ética, integridad y Derechos Humanos <div></div>	GRI 205: Anticorrupción 2016 GRI 102: Contenidos generales 2016 ⁽¹⁾⁽²⁾	Asociados/as, Comunidad, Colaboradores, Entidades, Gobierno, Ambiente, Prestadores y Empresas proveedoras
Crecimiento, sostenible y a largo plazo <div></div>	GRI 201: Desempeño económico 2016 GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	Asociados/as, Colaboradores, Prestadores y Empresas proveedoras

Temas materiales de SanCor Salud 2022	Estándar GRI con el que medimos su gestión	Grupos de interés impactados
Compromiso con la cadena de valor		
Acceso a servicios de calidad <div></div>	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	Asociados/as, Colaboradores, Entidades, Prestadores
Marketing responsable <div></div>	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	Asociados/as, Comunidad
Empleo <div></div>	GRI 401: Empleo 2016 GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	Colaboradores
Diversidad, inclusión y desarrollo profesional <div></div>	GRI 404: Formación y enseñanza 2016 GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 GRI 406: No discriminación 2016	Asociados/as, Comunidad, Colaboradores, Entidades, Gobierno, Prestadores y Empresas proveedoras
Gestión de la cadena de suministro <div></div>	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016 GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	Entidades, Prestadores y Empresas proveedoras
Innovación y calidad		
Gestión de la calidad del servicio <div></div>	Gestión de la calidad del servicio ⁽³⁾	Asociados/as, Colaboradores, Entidades, Prestadores
Transformación digital y modelos de atención <div></div>	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	Asociados/as, Comunidad, Colaboradores, Entidades, Gobierno, Ambiente, Prestadores y Empresas proveedoras
Ciberseguridad <div></div>	GRI 418: Privacidad del cliente 2016	Asociados/as, Comunidad, Colaboradores, Entidades, Gobierno, Prestadores y Empresas proveedoras

⁽¹⁾ La sección 3 (Ética e integridad) del estándar GRI 102 hace referencia a la ética y transparencia en la gestión del negocio (contenidos 102-16 y 102-17).

⁽²⁾ La gestión de riesgos es parte de los contenidos obligatorios a reportar si se trabaja en conformidad con los lineamientos de GRI. Los contenidos 102-29 a 102-31 del estándar GRI 102 (2016) se refieren a estos temas particularmente.

⁽³⁾ El estándar propio “Gestión de la calidad del servicio” se responde con el indicador N1: Resultados de las encuestas de satisfacción.



Temas materiales
de SanCor Salud 2022

Estándar GRI con el que
medimos su gestión

Grupos de interés
impactados

Comunidades más saludables

Promoción del Bienestar ●●

GRI 413: Comunidades locales 2016

Asociados/as, Comunidad, Colaboradores

Promoción de los derechos
de la infancia y adolescencia ●

GRI 413: Comunidades locales 2016

Asociados/as, Comunidad

Cuidado del ambiente

Acción por el clima ●●

GRI 301: Materiales 2016
GRI 302: Energía 2016
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016

Comunidad, Ambiente

